

Αθήνα, 11/06/2025

Αρ. Πρωτ.: 26144

Διακήρυξη Διαγωνισμού άνω των ορίων με σκοπό τη σύναψη σύμβασης για την «Τουριστική προώθηση και προβολή της Ελλάδας – Rebranding» στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου 1 «Διαχείριση προορισμών» της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη»

Αναθέτουσα Αρχή:
ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ (Τ.Ε.Ε.)

Προϋπολογισμός:
15.000.000,00 € (συμπεριλαμβανόμενου Φ.Π.Α. 24%)
(12.096.774,19 € + 2.903.225,81 € Φ.Π.Α.)

Δικαίωμα Προαίρεσης
7.500.000,00 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)
(6.048.387,10 € + 1.451.612,90 € ΦΠΑ)

Διαδικασία Ανάθεσης:
Ανοικτός ηλεκτρονικός διαγωνισμός άνω των ορίων με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής

Χρηματοδότηση: Η δαπάνη του έργου θα καλυφθεί με πόρους από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Ημερομηνίες: Αποστολή διακήρυξης στην Υπηρεσία Επισήμων Εκδόσεων της Ε.Ε.: 9/06/2025

Ανάρτηση της διακήρυξης στη διαδικτυακή πύλη του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.: 11/06/2025

Καταληκτική ημερομηνία και ώρα υποβολής προσφορών:
15/07/2025 και ώρα 15:00

Διενέργεια διαγωνισμού: 17/07/2025 και ώρα 10:00
Α/Α Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.: 375272

Τηλ.: 2103291200

E-mail: prom@central.tee.gr

Ιούνιος 2025

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	2
1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	4
1.1 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ	4
1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	5
1.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ.....	6
1.4 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	7
1.5 ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	12
1.6 ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	12
1.7 ΑΡΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΖΟΜΕΝΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΑΨΗΣ.....	13
2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ.....	14
2.1 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	14
2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης.....	14
2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης.....	14
2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων	14
2.1.4 Γλώσσα	15
2.1.5 Εγγυήσεις.....	15
2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων	16
2.2 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	17
2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής	17
2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής.....	17
2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού.....	18
2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας	23
2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	24
2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	24
2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης	28
2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία.....	28
2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής.....	29
2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών	30
2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα	31
2.3 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ.....	40
2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης	40
2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών.....	42
2.4 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ - ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	42
2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών	42
2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών	43
2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»	46
2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής	46
2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά.....	46
2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών.....	46
2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών.....	47
2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών	47
3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	49
3.1 ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	49
3.2 ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ - ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ	51
3.3 ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ - ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	53
3.4 ΠΡΟΔΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ - ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΚΑΙ ΟΡΙΣΤΙΚΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ	54
3.5 ΜΑΤΑΙΩΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ	57

4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	58
4.1 ΕΓΓΥΗΣΙΣ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ (ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ, ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗΣ)	58
4.2 ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	59
4.3 ΌΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	59
4.4 ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ	60
4.5 ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ	61
4.6 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΜΟΝΟΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	61
5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	63
5.1 ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	63
5.2 ΚΗΡΥΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΕΚΠΤΩΤΟΥ - ΚΥΡΩΣΕΙΣ	64
5.3 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ	65
5.4 ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ	65
6. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ.....	67
6.1 ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	67
6.2 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	67
6.3 ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	67
6.4 ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ – ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	68
6.5 ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΙΜΗΣ	69
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	70
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	70
<i>ΜΕΡΟΣ Α - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ</i>	<i>70</i>
<i>ΜΕΡΟΣ Β - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ</i>	<i>95</i>
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΕΕΕΣ.....	97
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ.....	98
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΟΣ	99
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	100
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ	104
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII – ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	108
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII – ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	109
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ Υ.Δ. ΠΕΡΙ ΜΗ ΡΩΣΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	144

1. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

1.1 Στοιχεία Αναθέτουσας Αρχής

Επωνυμία	ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΤΕΕ)
Ταχυδρομική διεύθυνση	Νίκης 4
Κωδικός ηλεκτρονικής τιμολόγησης	1039.F00988.0001
ΑΦΜ	090002260
Πόλη	Αθήνα
Ταχυδρομικός Κωδικός	105 63
Χώρα	Ελλάδα
Κωδικός NUTS	EL303
Τηλέφωνο	2103291200
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο	gd-aaaa@central.tee.gr
Γενική Διεύθυνση στο διαδίκτυο (URL)	https://tee.gr/

Είδος Αναθέτουσας Αρχής

Η Αναθέτουσα Αρχή, σύμφωνα με το άρθρο 4 του ΠΔ της 27.11/14.12.1926 «περί κωδικοποίησης των περί συστάσεως του ΤΕΕ κειμένων διατάξεων» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει είναι Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου με αιρετή Διοίκηση και εποπτεύεται από το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών. Αποτελεί μη κεντρική αναθέτουσα αρχή και ανήκει στον Δημόσιο Τομέα (πλην Γενικής Κυβέρνησης).

Κύρια δραστηριότητα Α.Α.

Η κύρια δραστηριότητα της Αναθέτουσας Αρχής είναι η προαγωγή της επιστήμης στους τομείς που σχετίζονται με την ειδικότητα των μελών του, της τεχνικής και της τεχνολογίας γενικά και την αξιοποίησή τους για την οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας στο πλαίσιο των αρχών της αειφορίας και της προστασίας του περιβάλλοντος. Επιπλέον, το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας στο πλαίσιο του σκοπού του είναι ο τεχνικός σύμβουλος του Κράτους και ιδιαίτερα:

Μελετά οποιοδήποτε σχετικό επιστημονικό, τεχνικό, τεχνοοικονομικό, ή αναπτυξιακό θέμα που ενδιαφέρει το κοινωνικό σύνολο. Επίσης, διατυπώνει απόψεις με πρωτοβουλία δική του ή έπειτα από πρόσκληση για τη σχετική με τα θέματα αυτά νομοθεσία.

Γνωμοδοτεί, έπειτα από πρόσκληση των αρμοδίων αρχών ή άλλων φορέων, του δημοσίου τομέα ή συνδικαλιστικών φορέων και μέσα σε οριζόμενο εύλογο χρονικό διάστημα, για οποιοδήποτε θέμα της αρμοδιότητάς του.

Συλλέγει στατιστικά στοιχεία σε σχέση με το τεχνικό δυναμικό, την τεχνική, επιστημονική, κατασκευαστική και σχετική βιομηχανική δραστηριότητα, τα τεχνικά υλικά, τον εξοπλισμό και την τεχνολογία, καταρτίζει στατιστικές και παρέχει σχετικές πληροφορίες προς τις αρμόδιες αρχές ή άλλους φορείς.

- Παρέχει τη συνδρομή του για την άρτια κατάρτιση και εφαρμογή των αναπτυξιακών προγραμμάτων, την αξιοποίηση των φυσικών πόρων, την βελτίωση της ποιότητας ζωής, την προστασία του περιβάλλοντος, εκπονεί μόνο ή σε συνεργασία με άλλους φορείς σχετικές μελέτες και έρευνες, σχέδια προδιαγραφών, κανονισμών, συμβάσεων έργων και μελετών.

- Συμβάλλει στην εκπόνηση προγραμμάτων τεχνικής παιδείας, στην ανάπτυξη της εγχώριας έρευνας και τεχνολογίας, στην αξιοποίηση, ανάπτυξη, προγραμματισμό και διάρθρωση του τεχνικού δυναμικού σύμφωνα με τις αναπτυξιακές ανάγκες της χώρας.
- Ενημερώνει την κοινή γνώμη με ανακοινώσεις, δημοσιεύσεις, εκδόσεις ή με άλλο πρόσφορο τρόπο για οποιοδήποτε θέμα της αρμοδιότητάς του, εκλαϊκεύοντας και βοηθώντας στην ευρύτερη κατανόηση των σχετικών θεμάτων και προβλημάτων.
- Μετέχει σε διεθνείς οργανισμούς, σε ενώσεις επιμελητηρίων, σε διεθνείς ενώσεις τεχνικών, αναπτύσσει σχέσεις με αντίστοιχους οργανισμούς άλλων χωρών, οργανώνει συνέδρια, εκθέσεις και άλλες εκδηλώσεις για την προώθηση των σκοπών του.
- Διενεργεί πραγματογνωμοσύνες με θεσμοθετημένη αρμοδιότητα που αφορούν θέματα τεχνικής δραστηριότητας, όπως οικοδομικά, μηχανολογικά, διαφορές κράτους πολιτών, ή πολιτών μεταξύ τους, κλπ.

Εφαρμοστέο εθνικό δίκαιο είναι το Ελληνικό Δίκαιο (Ν.4412/16).

Στοιχεία Επικοινωνίας

Α)Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για ελεύθερη, πλήρη, άμεση & δωρεάν ηλεκτρονική πρόσβαση μέσω της διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.

Β)Κάθε είδους επικοινωνία και ανταλλαγή πληροφοριών πραγματοποιείται μέσω του ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες (εφεξής ΕΣΗΔΗΣ), το οποίο είναι προσβάσιμο από τη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.

Γ)Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από την προαναφερθείσα Γενική Διεύθυνση στην ιστοσελίδα του υπουργείου Τουρισμού: (URL <https://mintour.gov.gr/> ακολουθώντας τη διαδρομή: Αρχική -/Γραφείο Τύπου -/ Νέα-Ανακοινώσεις / Προκηρύξεις και στον διαδικτυακό τόπο του Τ.Ε.Ε.: <http://portal.tee.gr/portal/page/portal/oikonomiko/promitheies/>

1.2 Στοιχεία Διαδικασίας-Χρηματοδότηση

Είδος διαδικασίας

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/16.

Χρηματοδότηση της σύμβασης

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι το Υπουργείο Τουρισμού.

Η παρούσα σύμβαση, μη περιλαμβανομένου του δικαιώματος προαίρεσης, χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων -ΤΑΑ (ΣΑ ΤΑ011, ενάριθμος κωδικός 2021ΤΑ01100001).

Η σύμβαση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGeneration EU (κωδικός Δράσης: 16931/Άξονας 4.6), σύμφωνα με την υπ' αρ. 157085ΕΞ2021/08.12.2021 (ΑΔΑ: 6ΝΩ0Η-7ΘΟ) απόφαση ένταξης του Έργου «SUB1: Διαχείριση προορισμών» (με κωδικό ΟΠΣ ΤΑ 5150755) στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, όπως τροποποιήθηκε με τις υπ' αριθ. 78002ΕΞ2023/18.05.2023 (ΑΔΑ: ΨΙΥ9Η-Ο25), 133065ΕΞ2024/17.09.2024 (ΑΔΑ: ΨΔΦΣΗ-3Λ8) και 68353ΕΞ2025/16.04.2025 (ΑΔΑ: 965ΠΗ-ΦΞΛ).

1.3 Συνοπτική Περιγραφή φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης

Αντικείμενο της σύμβασης είναι η ολοκληρωμένη προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας και η περαιτέρω ενίσχυση της αναγνωσιμότητας της με γνώμονα την ανάδειξή της σε έναν ελκυστικό τουριστικό προορισμό ο οποίος μπορεί να προσφέρει διαφοροποιημένα και εξατομικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες στους επισκέπτες, ανάλογα με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντά τους, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Ειδικότερα, η Σύμβαση ενδεικτικά περιλαμβάνει: Στρατηγική Τοποθέτηση (Strategic Positioning) της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού και Στρατηγική Επικοινωνίας, δημιουργία ταυτότητας και λογοτύπου για το τουριστικό προϊόν της Ελλάδας, δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής, υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή της Ελλάδας, σε ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ (media plan), σχεδιασμό και οργάνωση εκδηλώσεων σε στοχευμένα κοινά Business to Business (B2B) με τουριστικούς επαγγελματίες / "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό, διενέργεια έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών και έρευνες στο εξωτερικό για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Ελλάδας κ.λ.π.

Εμπλεκόμενοι Φορείς:

Φορέας Υλοποίησης	Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας
Φορέας Χρηματοδότησης	Υπουργείο Τουρισμού
Κύριος του Έργου	Υπουργείο Τουρισμού

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV):

- 79410000-1: Υπηρεσίες παροχής επιχειρηματικών συμβουλών και συμβουλών σε θέματα διαχείρισης.
- 79415200-8: Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα σχεδιασμού.
- 79300000-7: Έρευνα αγοράς και οικονομική έρευνα δημοσκοπήσεις και στατιστικές.
- 79413000-2: Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα μάρκετινγκ.
- 79340000-9: Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ
- 79341100-7 : Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης
- 79341200-8 : Υπηρεσίες διαχείρισης διαφημίσεων
- 79341400-0 : Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας
- 79416100-4 : Υπηρεσίες διαχείρισης θεμάτων που αφορούν τις δημόσιες σχέσεις
- 79952000-2 : Υπηρεσίες εκδηλώσεων
- 79950000-8 : Υπηρεσίες διοργάνωσης εκθέσεων και συνεδρίων
- 79530000-8 Υπηρεσίες μετάφρασης

Το αντικείμενο της παρούσας σύμβασης **δεν υποδιαιρείται σε τμήματα**, λόγω της σχετικότητας, της συμπληρωματικότητας και της αλληλεξάρτησης μεταξύ των επιμέρους υπηρεσιών που αποτελούν ενιαίο και αδιαίρετο σύνολο. Μια ενδεχόμενη διάσπαση σε τμήματα θα επέφερε πρόσθετη πολυπλοκότητα στη διαχείριση του έργου, λόγω της διαλειτουργικότητας των επιμέρους δομικών στοιχείων του, δεδομένου ότι αποτελεί συνδυασμό υπηρεσιών που καταλήγουν σε ενιαία

συλλειτουργία του έργου και θα οδηγούσε σε βέβαιη καθυστέρηση στην ολοκλήρωσή του εντός της περιόδου επιλεξιμότητας του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, θέτοντας, ως εκ τούτου, σε κίνδυνο τη χρηματοδότησή του. Επιπλέον, η υλοποίηση του συνόλου του έργου από έναν ανάδοχο, κατ' εφαρμογή της αρχής της οικονομικότητας, εξασφαλίζει μειωμένο κόστος για το έργο, μέσω οικονομίας κλίμακας. Για όλους τους ανωτέρω λόγους κρίθηκε ότι για την επίτευξη των στόχων της δημοπρατούμενης σύμβασης και χάριν αφενός της προστασίας του δημοσίου χρήματος και της αρτιότητας του έργου, δεν ενδείκνυται η κατάτμηση του αντικειμένου της σύμβασης σε πλείονα τμήματα και η ανάθεση των επιμέρους τμημάτων σε διαφορετικούς αναδόχους.

Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των δώδεκα εκατομμυρίων ενενήντα έξι χιλιάδων επτακοσίων εβδομήντα τεσσάρων ευρώ και δεκαεννέα λεπτών (12.096.774,19 €), μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (εκτιμώμενη αξία συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ: 15.000.000,00 €, ΦΠΑ: 2.903.225,81 €).

Πριν την λήξη της σύμβασης, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να αποφασίσει την άσκηση δικαιώματος προαίρεσης έως 6.048.387,10 ευρώ (€), μη περιλαμβανομένου ΦΠΑ (προϋπολογισμός με ΦΠΑ 7.500.000,00 €, ΦΠΑ 24% 1.451.612,90€), με βάση την Οικονομική Προσφορά του Αναδόχου, για ενέργειες προβολής και προώθησης σε αγορές στόχους του Ελληνικού Τουρισμού με χρονοδιάγραμμα υλοποίησης έως ένα (1) έτος από την άσκησή του.

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε εννέα (9) μήνες από την υπογραφή της, και όχι πέραν της 31^{ης}/05/2026.

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης δίδεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι της παρούσας Διακήρυξης.

Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

1.4 Θεσμικό πλαίσιο

Η ανάθεση και εκτέλεση της σύμβασης διέπονται από την κείμενη νομοθεσία και τις κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως:

- του ν. 4412/2016 (Α' 147) "Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)"
- του ν. 4700/2020 (Α' 127) «Ενιαίο κείμενο Δικονομίας για το Ελεγκτικό Συνέδριο, ολοκληρωμένο νομοθετικό πλαίσιο για τον προσυμβατικό έλεγχο, τροποποιήσεις στον Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο, διατάξεις για την αποτελεσματική απονομή της δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 324-337
- του ν. 4622/2019 (Α' 133) «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία & διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων & της κεντρικής δημόσιας διοίκησης» και ιδίως του άρθρου 37,
- Το Ν. 3270/2004 «Αρμοδιότητες του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και θέματα Τουρισμού» (Α' 187) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- του ν. 4601/2019 (Α' 44) «Εταιρικοί μετασχηματισμοί και εναρμόνιση του νομοθετικού πλαισίου με τις διατάξεις της Οδηγίας 2014/55/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Απριλίου 2014 για την έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων στο πλαίσιο δημόσιων συμβάσεων και λοιπές διατάξεις»
- του άρθρου 11 του ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,

- του Ν 4912/2022(Α'59) «Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων και άλλες διατάξεις του Υπουργείου Δικαιοσύνης»,
- του ν. 3310/2005 (Α' 30) «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων», του π.δ/τος 82/1996 (Α' 66) «Ονομαστικοποίηση μετοχών Ελληνικών Ανωνύμων Εταιρειών που μετέχουν στις διαδικασίες ανάληψης έργων ή προμηθειών του Δημοσίου ή των νομικών προσώπων του ευρύτερου δημόσιου τομέα», της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας με αρ. 20977/2007 (Β' 1673) σχετικά με τα «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν.3310/2005, όπως τροποποιήθηκε με το ν.3414/2005», καθώς και των υπουργικών αποφάσεων, οι οποίες εκδίδονται, κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 65 του ν. 4172/2013 (Α'167) για τον καθορισμό: α) των μη «συνεργάσιμων φορολογικά» κρατών και β) των κρατών με «προνομιακό φορολογικό καθεστώς».
- του ν. 3419/2005 (Α' 297) «Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) και εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας»,
- του ν. 4635/2019 (Α'167) « Επενδύω στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 85 επ.
- του π.δ/τος 39/2017 (Α' 64) «Κανονισμός εξέτασης προδικαστικών προσφυγών ενώπιων της Α.Ε.Π.Π.»
- του π.δ. 77/2023 «Σύσταση Υπουργείου και μετονομασία Υπουργείων - Σύσταση, κατάργηση και μετονομασία Γενικών και Ειδικών Γραμματειών - Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων, θέσεων προσωπικού και εποπτευόμενων φορέων.» (Α' 130),
- του π.δ. 82/2023 «Μετονομασία Υπουργείου - Σύσταση και μετονομασία Γενικών Γραμματειών - Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων και θέσεων προσωπικού - Τροποποίηση και συμπλήρωση του π.δ. 77/2023 (Α' 130) - Μεταβατικές διατάξεις». (Α' 139
- του άρθρου 90 του «Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά όργανα» που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του π.δ. 63/2005 (ΦΕΚ 98/Α' /22-4-2005),
- του π.δ. 127/2017 (Α' 157) «Οργανισμός του Υπουργείου Τουρισμού
- της υπ' αριθ. 52445 ΕΞ2023/4-4-2023 Κοινής Απόφασης των Υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης και Επενδύσεων Υποδομών και Μεταφορών και Επικρατείας, με θέμα: «Υποχρέωση υποβολής ηλεκτρονικών τιμολογίων από τους οικονομικούς φορείς», (Β'2385 με διορθ. σφαλ. στο Β' 3061).
- της υπ' αριθμ. 102080/24-10-2022 (Β'5623/02.11.2022) απόφασης του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων «Ρύθμιση θεμάτων σχετικά με την εξέταση επανορθωτικών μέτρων από την Επιτροπή της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016»
- της υπ' αριθμ. 76928/13.07.2021 Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας: "Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ)" (Β' 3075)
- της υπ' αριθμ. 64233/08.06.2021 (Β' 2453/ 09.06.2021) Κοινής Απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης, με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)», όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 44756/3.06.2024 (Β' 3380/3.06.2024) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης, με θέμα: «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος

Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗ-ΔΗΣ) - Τροποποίηση της υπ' αρ. 64233/8.6.2021 (Β' 2453) κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας.»

- της υπ' αριθμ. 63446/2021 Κ.Υ.Α. (Β' 2338/02.06.2021) «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων», όπως τροποποιήθηκε από την υπ' αριθμ. 31781ΕΞ2022/9.3.2022 όμοια απόφαση «Τροποποίηση της υπ' αρ. 63446/31.5.2021 κοινής απόφασης των Υπουργών Οικονομικών, Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Επικρατείας «Καθορισμός Εθνικού Μορφότυπου ηλεκτρονικού τιμολογίου στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων» (Β' 1202)
- της υπ' αριθμ. Κ.Υ.Α. οικ. 98979 ΕΞ2021 (Β' 3766/13.08.2021) «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημοσίων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019» (Α' 44)
- Της υπ' αριθμ. ΚΥΑ 52445 ΕΞ 2023 (Β' 2385/12.04.2023 «Υποχρέωση υποβολής ηλεκτρονικών τιμολογίων από τους οικονομικούς φορείς»
- της υπ' αριθμ. 134453/23.12.2015(ΦΕΚ 2857/Β'/28.12.2015) Κ.Υ.Α. «Ρυθμίσεις για τις πληρωμές δαπανών του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων Π.Δ.Ε. (Τροποποίηση και αντικατάσταση της ΚΥΑ 46274/26.09.2014 (Β' 2573'))», όπως αυτή ισχύει κάθε φορά.
- του ν. 4919/2022 (Α' 71) «Σύσταση εταιρειών μέσω των Υπηρεσιών Μιας Στάσης (Υ.Μ.Σ.) και τήρηση του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (Γ.Ε.ΜΗ.) - Ενσωμάτωση της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1151 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ής Ιουνίου 2019 για την τροποποίηση της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1132, όσον αφορά τη χρήση ψηφιακών εργαλείων και διαδικασιών στον τομέα του εταιρικού δικαίου (L 186) και λοιπές επείγουσες διατάξεις»
- του ν. 4914/2022 (Α' 61) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027, σύσταση Ανώνυμης Εταιρείας «Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων Α.Ε.» και άλλες διατάξεις»
- του ν. 4727/2020 (Α' 184) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972 και άλλες διατάξεις»,
- του ν. 4624/2019 (Α' 137) «Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα, μέτρα εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/680 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 και άλλες διατάξεις»,
- του ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»
- της παρ. Ζ' του ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»
- του ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»
- του ν.2690/1999 (Α' 45) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» και ιδίως των άρθρων 1,2, 7, 11 και 13 έως 15
- του ν. 2121/1993 (Α' 25) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα»
- του ν.3310/2007 (ΦΕΚ 30/Α'/14.02.2005) «Μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και την αποτροπή καταστρατηγήσεων κατά τη διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων»
- του π.δ/τος 80/2016 (Α' 145) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»

- του π.δ/τος 28/2015 (Α' 34) «Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία»,
- του π.δ/τος 72/2018 (Α' 141) «Οργανισμός Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.)» και ειδικότερα το άρθρο 12, παρ.2, περ. δ που αναφέρονται οι αρμοδιότητες του Τμήματος Προμηθειών της Διεύθυνσης Διοικητικών Υπηρεσιών,
- Την υπ' αριθ. 14111/30.07.2024 απόφαση της Υπουργού Τουρισμού «Αποδοχή παραίτησης Γενικού Γραμματέα Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και διορισμός Γενικού Γραμματέα Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού» (ΦΕΚ 822/Υ.Ο.Δ.Δ./02.08.2024),
- του π.δ/τος 79/2023 (Α' 131) «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών».
- της υπ' αριθμ. 57654/22.05.2017 (Β' 1781) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης».
- της υπ' αριθμ. Κ.Υ.Α. οικ. 60967 ΕΞ 2020 (Β' 2425/18.06.2020) «Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στο πλαίσιο των Δημόσιων Συμβάσεων δυνάμει του ν. 4601/2019» (Α' 44)
- του Κανονισμού (ΕΕ) 2022/576 του Συμβουλίου της 8ης Απριλίου 2022 για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 833/2014, σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία.
- του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2019/1780 της Επιτροπής της 23ης Σεπτεμβρίου 2019, για την κατάρτιση τυποποιημένων εντύπων για τη δημοσίευση προκηρύξεων και γνωστοποιήσεων στον τομέα των δημόσιων συμβάσεων και για την κατάργηση του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1986 (ηλεκτρονικά έντυπα) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) ΟJ L 272 (Η χρήση των τυποποιημένων εντύπων του παρόντος Κανονισμού είναι υποχρεωτική από 25 Οκτωβρίου 2023)
- του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 910/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 23ης Ιουλίου 2014 σχετικά με την ηλεκτρονική ταυτοποίηση και τις υπηρεσίες εμπιστοσύνης για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές στην εσωτερική αγορά και την κατάργηση της οδηγίας 1999/93/ΕΚ,
- του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 του ΕΚ και του Συμβουλίου, της 27ης Απριλίου 2016, για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) ΟJ L 119.
- του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7 της Επιτροπής της 5ης Ιανουαρίου 2016, για την καθιέρωση του τυποποιημένου εντύπου για το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Προμήθειας (Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ) ΟJ L 3/16
- των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω.
- Την υπ' αρ. 119126 ΕΞ 2021 απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομικών «Σύστημα διαχείρισης και ελέγχου των Δράσεων και των Έργων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας» (Β' 4498), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

- Το εγκεκριμένο Εγχειρίδιο Διαδικασιών του Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Απόφαση Υπ. Οικονομικών με Αριθ. Πρωτ: 120141ΕΞ2021 / ΥΠΟΙΚ 30-09-2021 - ΑΔΑ: 6ΝΞ3Η-ΨΘ0), όπως ισχύει.
- Την υπ' αρ. 114549ΕΞ2023/01.08.2023 κοινή απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Οικονομικών «Διορισμός Διοικητή της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης» (Υ.Ο.Δ.Δ. 775).
- Τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 213/2008 της Επιτροπής της 28ης Νοεμβρίου 2007 για τροποποίηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 2195/2002 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου περί κοινού λεξιλογίου για τις δημόσιες συμβάσεις (CPV) και των οδηγιών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου 2004/17/ΕΚ και 2004/18/ΕΚ περί των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων, όσον αφορά στην αναθεώρηση του CPV.
- Την υπ' αρ. 5259/24.03.2021 κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Ανάπτυξης και Επενδύσεων «Σύσταση και Λειτουργία Λογαριασμού για την εθνική χρηματοδότηση των έργων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης» (Β' 1197).
- Τον ν. 4822/2021 «Κύρωση της Σύμβασης Χρηματοδότησης μεταξύ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της Ελληνικής Δημοκρατίας, της Δανειακής Σύμβασης μεταξύ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της Ελληνικής Δημοκρατίας και των Παραρτημάτων τους και άλλες διατάξεις για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας» (Α' 135).
- Την υπ' αρ. 157085ΕΞ2021/08.12.2021 (ΑΔΑ: 6ΝΩ0Η-7ΘΟ) απόφαση ένταξης του Έργου «SUB1: Διαχείριση προορισμών» (με κωδικό ΟΠΣ ΤΑ 5150755) στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, όπως τροποποιήθηκε με τις υπ' αριθ. 78002ΕΞ2023/18.05.2023 (ΑΔΑ: ΨΙΥ9Η-Ο25), 133065ΕΞ2024/17.09.2024 (ΑΔΑ: ΨΔΦΣΗ-3Λ8) και 68353ΕΞ2025/16.04.2025 (ΑΔΑ: 965ΠΗ-ΦΞΛ) αποφάσεις. Την υπ' αριθ. πρωτ. 1004-14/04/2025 ΑΔΑ: 6Υ1Υ46Ψ842-2ΚΚ) Απόφαση για την ανάληψη υποχρέωσης/έγκριση δέσμευσης πίστωσης για την υλοποίηση της παρούσας,
- Το άρθρο 42 του ν. 4772/2021 «Διενέργεια Γενικών Απογραφών έτους 2021 από την Ελληνική Στατιστική Αρχή, επείγουσες ρυθμίσεις για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας του κορωνοϊού COVID-19, επείγουσες δημοσιονομικές και φορολογικές ρυθμίσεις και άλλες διατάξεις» (Α' 17).
- Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 2021/241 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 12ης Φεβρουαρίου 2021 για τη θέσπιση του μηχανισμού ανάκαμψης και ανθεκτικότητας (L 57/17).
- Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 2021/240 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 10ης Φεβρουαρίου 2021 για την θέσπιση Μέσου Τεχνικής Υποστήριξης (L 57/1).
- Την υπ' αριθ. 2021/0159/17.06.2021 Πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Εκτελεστική Απόφαση του Συμβουλίου για την έγκριση της αξιολόγησης του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της Ελλάδας (στο εξής το «Σ.Α.Α.»).
- Την από 13 Ιουλίου 2021 εκτελεστική απόφαση του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για την έγκριση της αξιολόγησης του σχεδίου ανάκαμψης και ανθεκτικότητας για την Ελλάδα (ST 10152/21, ST 10152/21 ADD 1), όπως τροποποιήθηκε με την από 7 Δεκεμβρίου 2023 Εκτελεστική Απόφαση του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ST 15831/1/23 REV 1, ST 15831/23 ADD 1 REV 1).
- Τα άρθρα 270 έως και 281 του ν. 4738/2020 «Ρύθμιση οφειλών και παροχή δεύτερης ευκαιρίας και άλλες διατάξεις» (Α' 207) και ιδίως το άρθρο 272 για την σύσταση στο Υπουργείο Οικονομικών της αυτοτελούς Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης.

- του Π.Δ. της 27-11/14-12-1926 «Περί Κωδικοποίησης των περί συστάσεως Τεχνικού Επιμελητηρίου κειμένων διατάξεων», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
- του Π.Δ. 12/2020 (ΦΕΚ Α' 17/31.01.2020) «Οργανισμός Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας (Τ.Ε.Ε.)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Λαμβάνονται επίσης υπόψη:

- οι σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων, εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, οι λοιπές διατάξεις που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και το σύνολο των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω,
- η ύπαρξη των αναγκαίων πιστώσεων για το ενταγμένο Έργο: «SUB1: Διαχείριση προορισμών (Destination Management) – Δράση 16931» με Κωδικό ΟΠΣ 5150755 στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων με κωδικό έργου 2021ΤΑ01100001,
- η υπ' αριθμ. 20294/2023 απόφαση της Υπουργού Τουρισμού (ΦΕΚ 6356Β/06.11.2023) «Ανάθεση στο Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας καθηκόντων υλοποίησης τμημάτων των υπό-έργων της Δράσης με Κωδικό 16931 «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ – TOURIST DEVELOPMENT», αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού που έχουν ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με τις υπ' αριθμ. Υ.Α 20569/25.11.2024 (ΦΕΚ Β' 6514/27.11.2024) και 6150/03.04.2025 (ΦΕΚ Β' 1726/08.04.2025),
- η με αριθμ. πρωτ. 96818 ΕΞ 03/06/2025 σύμφωνη γνώμη της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης επί του σχεδίου διακήρυξης
- η υπ' αριθμ. Α42/Σ13/2025 (ΑΔΑ: ΡΛ4946Ψ842-Ο7Λ) Απόφαση διενέργειας Ανοικτού Διαγωνισμού άνω των ορίων με σκοπό τη σύναψη σύμβασης για το έργο «Τουριστική προώθηση και προβολή της Ελλάδας – Rebranding» στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου 1 «Διαχείριση προορισμών» της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη», με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

1.5 Προθεσμία παραλαβής προσφορών και διενέργεια διαγωνισμού

Η καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών είναι η **15/07/2025 και ώρα 15:00**.

Η διαδικασία θα διενεργηθεί με χρήση του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημόσιων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ) Προμήθειες και Υπηρεσίες του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ (Διαδικτυακή Πύλη www.promitheus.gov.gr) <https://portal.eprocurement.gov.gr/webcenter/portal/TestPortal>

1.6 Δημοσιότητα

Α. Δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προκήρυξη της παρούσας σύμβασης απεστάλη με ηλεκτρονικά μέσα για δημοσίευση στις 9/06/2025 στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Β. Δημοσίευση σε εθνικό επίπεδο

Η προκήρυξη και το πλήρες κείμενο της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Τα έγγραφα της σύμβασης της παρούσας Διακήρυξης καταχωρήθηκαν στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στο ΕΣΗΔΗΣ, η οποία έλαβε Συστημικό Αύξοντα Αριθμό: **375272** και αναρτήθηκαν στη Διαδικτυακή Πύλη (www.promitheus.gov.gr) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ.

Περίληψη της παρούσας Διακήρυξης, όπως προβλέπεται στην περίπτωση (ιστ) της παραγράφου 3 του άρθρου 76 του Ν. 4727/2020, αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο <http://et.diavgeia.gov.gr/> (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΥΓΕΙΑ)

Η Διακήρυξη θα αναρτηθεί στο διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της αναθέτουσας αρχής, στη διεύθυνση <http://portal.tee.gr/portal/page/portal/oikonomiko/promitheies/>

1.7 Αρχές εφαρμοζόμενες στη διαδικασία σύναψης

Οι οικονομικοί φορείς δεσμεύονται ότι:

α) τηρούν και θα εξακολουθήσουν να τηρούν κατά την εκτέλεση της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν, τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

β) δεν θα ενεργήσουν αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν.

γ) λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξουν την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.

δ) τηρούν τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/241 για τη θέσπιση του μηχανισμού ανάκαμψης και ανθεκτικότητας (L 57/17) και του εθνικού νομοθετικού και κανονιστικού πλαισίου που διέπει το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, και ιδίως το Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου των Δράσεων και των Έργων του (υπό στοιχεία 119126 ΕΞ 2021/28.9.2021 απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομικών – Β' 4498), όπως εκάστοτε ισχύουν.

2. ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

2.1 Γενικές Πληροφορίες

2.1.1 Έγγραφα της σύμβασης

Τα έγγραφα της παρούσας διαδικασίας σύναψης είναι τα ακόλουθα:

1. η Προκήρυξη της Σύμβασης, όπως αυτή έχει δημοσιευτεί στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης
2. το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης [ΕΕΕΣ]
3. η παρούσα διακήρυξη και τα παραρτήματά της
4. οι συμπληρωματικές πληροφορίες που τυχόν παρέχονται στο πλαίσιο της διαδικασίας, ιδίως σχετικά με τις προδιαγραφές και τα δικαιολογητικά
5. η Δήλωση επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων
6. το σχέδιο της σύμβασης με τα Παραρτήματά της.

2.1.2 Επικοινωνία - Πρόσβαση στα έγγραφα της Σύμβασης

Όλες οι επικοινωνίες σε σχέση με τα βασικά στοιχεία της διαδικασίας σύναψης της σύμβασης, καθώς και όλες οι ανταλλαγές πληροφοριών, ιδίως η ηλεκτρονική υποβολή, εκτελούνται με τη χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.), η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr).

2.1.3 Παροχή Διευκρινίσεων

Τα σχετικά αιτήματα παροχής διευκρινίσεων υποβάλλονται ηλεκτρονικά, το αργότερο **δέκα (10) ημέρες** πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών και απαντώνται αντίστοιχα, στο πλαίσιο της παρούσας, στη σχετική ηλεκτρονική διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης στην πλατφόρμα του ΕΣΗΔΗΣ, η οποία είναι προσβάσιμη μέσω της Διαδικτυακής πύλης (www.promitheus.gov.gr). Αιτήματα παροχής συμπληρωματικών πληροφοριών – διευκρινίσεων υποβάλλονται από εγγεγραμμένους στο σύστημα οικονομικούς φορείς, δηλαδή από εκείνους που διαθέτουν σχετικά διαπιστευτήρια που τους έχουν χορηγηθεί (όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης) και απαραίτητα το ηλεκτρονικό αρχείο με το κείμενο των ερωτημάτων είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο. Αιτήματα παροχής διευκρινίσεων που είτε υποβάλλονται με άλλον τρόπο είτε το ηλεκτρονικό αρχείο που τα συνοδεύει δεν είναι ηλεκτρονικά υπογεγραμμένο, δεν εξετάζονται.

Η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, ούτως ώστε όλοι οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς να μπορούν να λάβουν γνώση όλων των αναγκαίων πληροφοριών για την κατάρτιση των προσφορών στις ακόλουθες περιπτώσεις:

α) όταν, για οποιονδήποτε λόγο, πρόσθετες πληροφορίες, αν και ζητήθηκαν από τον οικονομικό φορέα έγκαιρα, δεν έχουν παρασχεθεί το αργότερο έξι (6) ημέρες πριν από την προθεσμία που ορίζεται για την παραλαβή των προσφορών,

β) όταν τα έγγραφα της σύμβασης υφίστανται σημαντικές αλλαγές.

Η διάρκεια της παράτασης θα είναι ανάλογη με τη σπουδαιότητα των πληροφοριών ή των αλλαγών.

Όταν οι πρόσθετες πληροφορίες δεν έχουν ζητηθεί έγκαιρα ή δεν έχουν σημασία για την προετοιμασία κατάλληλων προσφορών, η παράταση της προθεσμίας εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια της αναθέτουσας αρχής

Η αναθέτουσα αρχή, με αιτιολογημένη απόφασή της, δύναται να παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, τηρουμένων σε κάθε περίπτωση των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Τροποποίηση των όρων της διαγωνιστικής διαδικασίας (π.χ. αλλαγή/μετάθεση της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών καθώς και σημαντικές αλλαγές των εγγράφων της σύμβασης, σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο) δημοσιεύεται στην ΕΕΕΕ (με το τυποποιημένο έντυπο «Διορθωτικό») και στο ΚΗΜΔΗΣ.

Όταν οι πρόσθετες πληροφορίες δεν έχουν ζητηθεί έγκαιρα ή δεν έχουν σημασία για την προετοιμασία κατάλληλων προσφορών, η παράταση της προθεσμίας εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια της αναθέτουσας αρχής.

Η αναθέτουσα αρχή, με αιτιολογημένη απόφασή της, δύναται να παρατείνει την προθεσμία παραλαβής των προσφορών, τηρουμένων σε κάθε περίπτωση των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Τροποποίηση των όρων της διαγωνιστικής διαδικασίας (π.χ. αλλαγή/μετάθεση της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών, καθώς και σημαντικές αλλαγές των εγγράφων της σύμβασης, σύμφωνα με την προηγούμενη παράγραφο) δημοσιεύεται στο ΚΗΜΔΗΣ.

2.1.4 Γλώσσα

Τα έγγραφα της σύμβασης έχουν συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα.

Τυχόν προδικαστικές προσφυγές υποβάλλονται στην ελληνική γλώσσα.

Οι προσφορές, τα στοιχεία που περιλαμβάνονται σε αυτές, καθώς και τα αποδεικτικά έγγραφα, σχετικά με τη μη ύπαρξη λόγου αποκλεισμού και την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα.

Τα αλλοδαπά δημόσια και ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα, επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις κείμενες διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα -εταιρικά ή μη- με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια, που είναι δυνατόν να διαβαστούν σε κάθε γλώσσα και δεν είναι απαραίτητη η μετάφρασή τους, μπορούν να υποβάλλονται σε άλλη γλώσσα, χωρίς να συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική.

Κάθε μορφής επικοινωνία με την αναθέτουσα αρχή, καθώς και μεταξύ αυτής και του αναδόχου, θα γίνονται υποχρεωτικά στην ελληνική γλώσσα.

2.1.5 Εγγυήσεις

Οι εγγυητικές επιστολές των παραγράφων 2.2.2 και 4.1. εκδίδονται από πιστωτικά ιδρύματα ή χρηματοδοτικά ιδρύματα ή ασφαλιστικές επιχειρήσεις κατά την έννοια των περιπτώσεων β' και γ' της παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4364/ 2016 (Α' 13), που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη - μέλη της Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου ή στα κράτη-μέλη της ΣΔΣ και έχουν, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, το δικαίωμα αυτό. Μπορούν, επίσης, να εκδίδονται από το Τ.Μ.Ε.Δ.Ε. ή να παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων με παρακατάθεση σε αυτό του αντίστοιχου χρηματικού ποσού. Αν συσταθεί παρακαταθήκη με γραμμάτιο παρακατάθεσης χρεογράφων στο Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων, τα τοκομερίδια ή μερίσματα που λήγουν κατά τη διάρκεια της εγγύησης επιστρέφονται μετά τη λήξη τους στον υπέρ ου η εγγύηση οικονομικό φορέα.

Οι εγγυητικές επιστολές εκδίδονται κατ' επιλογή των οικονομικών φορέων από έναν ή περισσότερους εκδότες της παραπάνω παραγράφου.

Οι εγγυήσεις αυτές περιλαμβάνουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα στοιχεία: α) την ημερομηνία έκδοσης, β) τον εκδότη, γ) την αναθέτουσα αρχή προς την οποία απευθύνονται, δ) τον αριθμό της εγγύησης, ε) το ποσό που καλύπτει η εγγύηση, στ) την πλήρη επωνυμία, τον Α.Φ.Μ. και τη διεύθυνση του οικονομικού φορέα υπέρ του οποίου εκδίδεται η εγγύηση (στην περίπτωση ένωσης αναγράφονται όλα τα παραπάνω για κάθε μέλος της ένωσης), ζ) τους όρους ότι: αα) η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της διαιρέσεως και της διζήσεως και ββ) ότι σε περίπτωση κατάπτωσης αυτής, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου, η) τα στοιχεία της σχετικής Διακήρυξης και την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, θ) την ημερομηνία λήξης ή τον χρόνο ισχύος της εγγύησης, ι) την ανάληψη υποχρέωσης από τον εκδότη της εγγύησης να καταβάλει το ποσό της εγγύησης ολικά ή μερικά εντός πέντε (5) ημερών μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση εκείνου προς τον οποίο απευθύνεται και ια) στην περίπτωση των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής, τον αριθμό και τον τίτλο της σχετικής σύμβασης.

Η περ. α' του προηγούμενου εδαφίου ζ' δεν εφαρμόζεται για τις εγγυήσεις που παρέχονται με γραμμάτιο του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Οι εγγυητικές επιστολές συντάσσονται σύμφωνα με τα υποδείγματα του **Παραρτήματος VI – Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών**.

Επισημαίνεται ότι εγγυήσεις που εκδίδονται από το Τ.Μ.Ε.Δ.Ε και το Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων δεν συμμορφώνονται με τα υποδείγματα των εγγυητικών επιστολών της παρούσας αλλά εκδίδονται σύμφωνα με τις οικείες διατάξεις που διέπουν τους εν λόγω φορείς.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί με τους εκδότες των εγγυητικών επιστολών προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

2.1.6 Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Η αναθέτουσα αρχή ενημερώνει το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι η ίδια ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό της, θα επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται σε αυτήν, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, για τον σκοπό της αξιολόγησης των προσφορών και της ενημέρωσης έτερων συμμετεχόντων σε αυτόν, λαμβάνοντας κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απορρήτου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από κάθε μορφής αθέμιτη επεξεργασία, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στην αναλυτική ενημέρωση που επισυνάπτεται στην παρούσα.

Τα φυσικά πρόσωπα που καταθέτουν Προσφορά ως Οικονομικοί Φορείς ή ως νόμιμοι εκπρόσωποι ενός Οικονομικού Φορέα νομικού προσώπου ή ως εκπρόσωποι μιας Ένωσης Προσώπων, συγκατατίθενται στην επεξεργασία των ανωτέρω προσωπικών τους δεδομένων για τους ορισθέντες σκοπούς και διατηρούν όλα τα εκ του νόμου δικαιώματά τους περί πρόσβασης, διόρθωσης, εναντίωσης στην επεξεργασία και ανάκλησης της συγκατάθεσής τους και σύμφωνα με τα αναλυτικά αναφερόμενα στην ενημέρωση στο παραπάνω αναφερόμενο **Σφάλμα! Το αρχείο προέλευσης της αναφοράς δεν βρέθηκε..**

2.2 Δικαίωμα Συμμετοχής - Κριτήρια Ποιοτικής Επιλογής

2.2.1 Δικαίωμα συμμετοχής

1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε:

α) κράτος-μέλος της Ένωσης,

β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),

γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στον βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5, 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και

δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.

Στον βαθμό που καλύπτονται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5, 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ΣΔΣ, καθώς και τις λοιπές διεθνείς συμφωνίες από τις οποίες δεσμεύεται η Ένωση, οι αναθέτουσες αρχές επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς των χωρών που έχουν υπογράψει τις εν λόγω συμφωνίες μεταχείριση εξίσου ευνοϊκή με αυτήν που επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς της Ένωσης.

2. Οικονομικός φορέας συμμετέχει είτε μεμονωμένα είτε ως μέλος ένωσης. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων και των προσωρινών συμπράξεων, δεν απαιτείται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να απαιτήσει από τις ενώσεις οικονομικών φορέων να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή, εφόσον τους ανατεθεί η σύμβαση.

Στις περιπτώσεις υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλεγγύως και εις ολόκληρον.

3. Απαγορεύεται η συμμετοχή στην διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης οικονομικών φορέων, με οποιονδήποτε τρόπο, εφόσον εμπίπτουν στις απαγορεύσεις του Κανονισμού (ΕΕ) 2022/576 για την τροποποίηση του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 833/2014 σχετικά με περιοριστικά μέτρα λόγω ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία (L 111/1) και συγκεκριμένα αν ο οικονομικός φορέας είναι: α) Ρώσος υπήκοος ή φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας που έχει την έδρα του στη Ρωσία, ή β) νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του 50% οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου ή γ) φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας αναφερόμενης στο στοιχείο α) ή β) της παρούσας παραγράφου, συμπεριλαμβανομένων, όταν αντιστοιχούν σε περισσότερο από το 10% της αξίας της σύμβασης, των υπεργολάβων, προμηθευτών ή οντοτήτων στις ικανότητες των οποίων στηρίζεται κατά την έννοια της οδηγίας 2014/24 και του ν. 4412/2016.

2.2.2 Εγγύηση συμμετοχής

2.2.2.1. Για την έγκυρη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης κατατίθεται από τους συμμετέχοντες οικονομικούς φορείς (προσφέροντες) εγγυητική επιστολή συμμετοχής, που ανέρχεται στο 2% του προϋπολογισμού του έργου (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ), ποσού διακοσίων σαράντα μίας χιλιάδων εννιακοσίων τριάντα πέντε ευρώ και σαράντα οκτώ λεπτών (241.935,48 €).

Στην περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η εγγύηση συμμετοχής περιλαμβάνει και τον όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των οικονομικών φορέων που συμμετέχουν στην ένωση.

Η εγγύηση συμμετοχής πρέπει να ισχύει τουλάχιστον για τριάντα (30) ημέρες μετά τη λήξη του χρόνου ισχύος της προσφοράς του άρθρου 2.4.5 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, πριν τη λήξη της προσφοράς, να ζητεί από τους προσφέροντες να παρατείνουν, πριν τη λήξη τους, τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται σε κλειστό φάκελο με ευθύνη του οικονομικού φορέα, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη, μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

2.2.2.2. Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στον ανάδοχο με την προσκόμιση της εγγύησης καλής εκτέλεσης.

Η εγγύηση συμμετοχής επιστρέφεται στους λοιπούς προσφέροντες, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρ. 3 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016.

2.2.2.3. Η εγγύηση συμμετοχής καταπίπτει, εάν ο προσφέρων: α) αποσύρει την προσφορά του κατά τη διάρκεια ισχύος αυτής, β) παρέχει, εν γνώσει του, ψευδή στοιχεία ή πληροφορίες που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3 έως 2.2.8 γ) δεν προσκομίζει εγκαίρως τα προβλεπόμενα από την παρούσα δικαιολογητικά (παραγράφοι 2.2.9 και 3.2), δ) δεν προσέλθει εγκαίρως για την υπογραφή του συμφωνητικού, ε) υποβάλει μη κατάλληλη προσφορά, κατά την έννοια της περ. 46 της παρ. 1 του άρθρου 2 του ν. 4412/2016, στ) δεν ανταποκριθεί στη σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής να εξηγήσει την τιμή ή το κόστος της προσφοράς του εντός της τεθείσας προθεσμίας και η προσφορά του απορριφθεί, ζ) στις περιπτώσεις των παρ. 3, 4 και 5 του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών από τον προσωρινό ανάδοχο, αν, κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών, σύμφωνα με τις παραγράφους 3.2 και 3.4 της παρούσας, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν στο ΕΕΕΣ είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή αν, από τα παραπάνω δικαιολογητικά που προσκομίστηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής.

2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης (διαγωνισμό) οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

2.2.3.1. Όταν υπάρχει σε βάρος του αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για ένα από τα ακόλουθα εγκλήματα:

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008 σ.42) και τα εγκλήματα του άρθρου 187 του Ποινικού Κώδικα (εγκληματική οργάνωση),

β) ενεργητική δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της διαφθοράς στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών-μελών της Ένωσης (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1) και στην παρ. 1 του άρθρου 2 της απόφασης-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54), καθώς και όπως ορίζεται στο εθνικό δίκαιο του

οικονομικού φορέα, και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 237Α παρ. 2 (εμπορία επιρροής – μεσάζοντες), 396 παρ. 2 (δωροδοκία στον ιδιωτικό τομέα) του Ποινικού Κώδικα,

γ) απάτη εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης, κατά την έννοια των άρθρων 3 και 4 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/1371 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5^{ης} Ιουλίου 2017 σχετικά με την καταπολέμηση, μέσω του ποινικού δικαίου, της απάτης εις βάρος των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης (L 198/28.07.2017) και τα εγκλήματα των άρθρων 159Α (δωροδοκία πολιτικών προσώπων), 216 (πλαστογραφία), 236 (δωροδοκία υπαλλήλου), 237 παρ. 2-4 (δωροδοκία δικαστικών λειτουργιών), 242 (ψευδής βεβαίωση, νόθευση κ.λπ.) 374 (διακεκριμένη κλοπή), 375 (υπεξαίρεση), 386 (απάτη), 386Α (απάτη με υπολογιστή), 386Β (απάτη σχετική με τις επιχορηγήσεις), 390 (απιστία) του Ποινικού Κώδικα και των άρθρων 155 επ. του Εθνικού Τελωνειακού Κώδικα (ν. 2960/2001, Α' 265), όταν αυτά στρέφονται κατά των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή συνδέονται με την προσβολή αυτών των συμφερόντων, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 23 (διασυνοριακή απάτη σχετικά με τον ΦΠΑ) και 24 (επικουρικές διατάξεις για την ποινική προστασία των οικονομικών συμφερόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης) του ν. 4689/2020 (Α' 103),

δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 3-4 και 5-12 της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/541 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 15^{ης} Μαρτίου 2017 για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας και την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου και για την τροποποίηση της απόφασης 2005/671/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 88/31.03.2017) ή ηθική αυτουργία ή συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης εγκλήματος, όπως ορίζονται στο άρθρο 14 αυτής, και τα εγκλήματα των άρθρων 187Α και 187Β του Ποινικού Κώδικα, καθώς και τα εγκλήματα των άρθρων 32-35 του ν. 4689/2020 (Α' 103),

ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως αυτές ορίζονται στο άρθρο 1 της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/849 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ης Μαΐου 2015, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή για τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθμ. 648/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και την κατάργηση της οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και της οδηγίας 2006/70/ΕΚ της Επιτροπής (ΕΕ L 141/05.06.2015) και τα εγκλήματα των άρθρων 2 και 39 του ν. 4557/2018 (Α' 139),

στ) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, όπως ορίζονται στο άρθρο 2 της Οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1), και τα εγκλήματα του άρθρου 323Α του Ποινικού Κώδικα (εμπορία ανθρώπων).

Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται, επίσης, όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό. Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

- στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) τους διαχειριστές.
- στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα Σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας.

- στις περιπτώσεις Συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.
- σε όλες τις λοιπές περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (στ) η κατά τα ανωτέρω περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε πέντε (5) έτη από την ημερομηνία της καταδίκης με αμετάκλητη απόφαση.

2.2.3.2. Στις ακόλουθες περιπτώσεις:

α) όταν ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί με δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία ή

β) όταν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Αν ο οικονομικός φορέας είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.

Οι υποχρεώσεις των περ. α' και β' της παρ. 2.2.3.2 θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον αυτές έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται.

Δεν αποκλείεται ο οικονομικός φορέας, όταν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων, είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους στο μέτρο που τηρεί τους όρους του δεσμευτικού κανονισμού.

2.2.3.3 Κατ' εξαίρεση, επίσης, ο οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται, όταν ο αποκλεισμός, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3.2, θα ήταν σαφώς δυσανάλογος, ιδίως όταν μόνο μικρά ποσά των φόρων ή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης δεν έχουν καταβληθεί ή όταν ο οικονομικός φορέας ενημερώθηκε σχετικά με το ακριβές ποσό που οφείλεται λόγω αθέτησης των υποχρεώσεών του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σε χρόνο κατά τον οποίο δεν είχε τη δυνατότητα να λάβει μέτρα, σύμφωνα με το τελευταίο εδάφιο της παρ. 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, πριν από την εκπνοή της προθεσμίας υποβολής προσφοράς.

2.2.3.4. Αποκλείεται από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, οικονομικός φορέας σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες καταστάσεις:

(α) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, περί αρχών που εφαρμόζονται στις διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων,

(β) εάν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην αποκλείει έναν οικονομικό φορέα ο οποίος βρίσκεται σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, υπό την προϋπόθεση ότι αποδεικνύει ότι ο εν λόγω φορέας είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας.

(γ) εάν, με την επιφύλαξη της παραγράφου 3Γ του άρθρου 44 του ν. 3959/2011 περί ποινικών κυρώσεων και άλλων διοικητικών συνεπειών, υπάρχουν επαρκώς εύλογες ενδείξεις που οδηγούν στο συμπέρασμα

ότι ο οικονομικός φορέας συνήψε συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού,

δ) εάν μία κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευτεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(ε) εάν μία κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού από την πρότερη συμμετοχή του οικονομικού φορέα κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 48 του ν. 4412/2016, δεν μπορεί να θεραπευτεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά, μέσα,

(στ) εάν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις,

(ζ) εάν έχει κριθεί ένοχος εκ προθέσεως σοβαρών απατηλών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχει αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατ' εφαρμογή της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας,

(η) εάν επιχείρησε να επηρεάσει με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει με απατηλό τρόπο παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση,

(θ) εάν η αναθέτουσα αρχή μπορεί να αποδείξει, με κατάλληλα μέσα, ότι έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά του.

Εάν στις ως άνω περιπτώσεις (α) έως (θ) η περίοδος αποκλεισμού δεν έχει καθοριστεί με αμετάκλητη απόφαση, αυτή ανέρχεται σε τρία (3) έτη από την ημερομηνία έκδοσης πράξης που βεβαιώνει το σχετικό γεγονός.

2.2.3.5. Αποκλείεται, επίσης, οικονομικός φορέας από τη συμμετοχή στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εφαρμογής της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 3310/2005, όπως ισχύει (αμιγώς εθνικός λόγος αποκλεισμού). Οι υποχρεώσεις της παρούσας αφορούν τις ανώνυμες εταιρείες που υποβάλλουν προσφορά αυτοτελώς ή ως μέλη ένωσης ή που συμμετέχουν στο μετοχικό κεφάλαιο άλλου νομικού προσώπου που υποβάλλει προσφορά ή νομικά πρόσωπα της αλλοδαπής που αντιστοιχούν σε ανώνυμη εταιρεία.

Εξαιρούνται της υποχρέωσης αυτής: α) οι εισηγμένες στα χρηματιστήρια κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.) εταιρείες, β) οι εταιρείες, τα δικαιώματα ψήφου των οποίων ελέγχονται από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις επενδύσεων (investment firms), εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων/ενεργητικού (asset/fund managers) ή εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών (private equity firms), υπό την προϋπόθεση ότι οι τελευταίες αυτές εταιρείες ελέγχουν συνολικά ποσοστό που υπερβαίνει το εβδομήντα πέντε τοις εκατό (75%) των δικαιωμάτων ψήφου και είναι εποπτευόμενες από Επιτροπές Κεφαλαιαγοράς ή άλλες αρμόδιες χρηματοοικονομικές αρχές κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ο.Ο.Σ.Α.

2.2.3.5.α Απαγορεύεται η ανάθεση της παρούσας σύμβασης, σε:

α) Ρώσο υπήκοο ή φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που έχει την έδρα του στη Ρωσία

β) νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του 50 % οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου· ή

γ) φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέα που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας αναφερόμενης στο στοιχείο α) ή β) της παρούσας παραγράφου, συμπεριλαμβανομένων, όταν αντιστοιχούν σε περισσότερο από το 10 % της αξίας της σύμβασης, των υπεργολάβων, προμηθευτών ή οντοτήτων (τρίτων) στις ικανότητες των οποίων στηρίζεται, κατά την έννοια των οδηγιών για τις δημόσιες συμβάσεις.»

2.2.3.6. Ο οικονομικός φορέας αποκλείεται σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης της παρούσας σύμβασης, όταν αποδεικνύεται ότι βρίσκεται, λόγω πράξεων ή παραλείψεων του, είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μία από τις ως άνω περιπτώσεις.

2.2.3.7. Οικονομικός φορέας που εμπίπτει σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.4, εκτός από την περ. β' αυτής, μπορεί να προσκομίζει στοιχεία, προκειμένου να αποδείξει ότι τα μέτρα που έλαβε επαρκούν για να αποδείξουν την αξιοπιστία του, παρότι συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού (αυτοκάθαρση). Για τον σκοπό αυτό, ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι έχει καταβάλει ή έχει δεσμευτεί να καταβάλει αποζημίωση για ζημίες που προκλήθηκαν από το ποινικό αδίκημα ή το παράπτωμα, ότι έχει διευκρινίσει τα γεγονότα και τις περιστάσεις με ολοκληρωμένο τρόπο, μέσω ενεργού συνεργασίας με τις ερευνητικές αρχές, και έχει λάβει συγκεκριμένα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, καθώς και μέτρα σε επίπεδο προσωπικού κατάλληλα για την αποφυγή περαιτέρω ποινικών αδικημάτων ή παραπτωμάτων. Τα μέτρα που λαμβάνονται από τους οικονομικούς φορείς αξιολογούνται σε συνάρτηση με τη σοβαρότητα και τις ιδιαίτερες περιστάσεις του ποινικού αδικήματος ή του παραπτώματος. Εάν τα στοιχεία κριθούν επαρκή, ο εν λόγω οικονομικός φορέας δεν αποκλείεται από τη διαδικασία σύναψης σύμβασης. Αν τα μέτρα κριθούν ανεπαρκή, γνωστοποιείται στον οικονομικό φορέα το σκεπτικό της απόφασης αυτής. Οικονομικός φορέας που έχει αποκλειστεί, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, με τελεσίδικη απόφαση, σε εθνικό επίπεδο, από τη συμμετοχή σε διαδικασίες σύναψης σύμβασης ή ανάθεσης παραχώρησης δεν μπορεί να κάνει χρήση της ανωτέρω δυνατότητας κατά την περίοδο του αποκλεισμού που ορίζεται στην εν λόγω απόφαση.

Η εξέταση των, κατά τα ανωτέρω, προσκομισθέντων από τον οικονομικό φορέα στοιχείων, για τη διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων που έλαβε και επικαλείται, θα πραγματοποιηθεί κατά το στάδιο της εξέτασης των δικαιολογητικών κατακύρωσης.

2.2.3.8. Η απόφαση για τη διαπίστωση της επάρκειας ή μη των επανορθωτικών μέτρων κατά την προηγούμενη παράγραφο, εκδίδεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στις παρ. 8 και 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, καθώς και στην υπ' αριθμ. 102080/24-10-2022 (Β'5623/02.11.2022) απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, με θέμα: «*Ρύθμιση θεμάτων σχετικά με την εξέταση επανορθωτικών μέτρων από την Επιτροπή της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016*».

Η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει στην Επιτροπή εξέτασης επανορθωτικών μέτρων της παρ. 9 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016 το σχέδιο της απόφασής της περί της διαπίστωσης της επάρκειας ή μη των ληφθέντων από τον οικονομικό φορέα επανορθωτικών μέτρων, συνοδευόμενο από πλήρη φάκελο που περιλαμβάνει όλα τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία. Το σχέδιο της απόφασης της αναθέτουσας αρχής, μαζί με όλα τα σχετικά με την υπόθεση στοιχεία, αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου epanorthotika@eaadhsy.gr.

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δεν έχει προσκομίσει, με δική του πρωτοβουλία, τα στοιχεία, με τα οποία αποδεικνύονται τα επικαλούμενα μέτρα αυτοκάθαρσης (εκδοθείσες αποφάσεις διοίκησης, αποδεικτικά εξόφλησης προστίμων, αλληλογραφία με αρμόδιες ελεγκτικές αρχές κ.λπ.), η αναθέτουσα αρχή, πριν από τη σύνταξη και αποστολή του σχεδίου απόφασης στην Επιτροπή,

υποχρεούται να ζητήσει από τον οικονομικό φορέα την προσκόμισή τους, εντός προθεσμίας που δεν υπερβαίνει τις δέκα (10) ημέρες. Με την παρέλευση της ανωτέρω προθεσμίας, θεωρείται ότι τα αιτούμενα στοιχεία δεν προσκομίστηκαν. Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας υποβάλλει αίτημα για παράταση της ως άνω προθεσμίας, συνοδευόμενο από έγγραφα, με τα οποία αποδεικνύεται ότι έχει αιτηθεί τη χορήγηση των στοιχείων, η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής, για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές.

Αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει ότι τα στοιχεία που προσκόμισε ο οικονομικός φορέας δεν είναι πλήρη ή απαιτούνται διευκρινίσεις, πριν από την αποστολή του σχεδίου της απόφασής της στην Επιτροπή, καλεί τον οικονομικό φορέα για τη συμπλήρωση των σχετικών στοιχείων ή/και την παροχή διευκρινίσεων, εντός προθεσμίας, που δεν υπερβαίνει τις δέκα (10) ημέρες.

Αν ο οικονομικός φορέας δεν ανταποκριθεί στην πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής, το γεγονός αυτό μνημονεύεται στο σχέδιο της απόφασης.

Με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου, δεν εξετάζονται από την Επιτροπή επανορθωτικά μέτρα που επικαλείται ένας οικονομικός φορέας, προκειμένου να αποδείξει την αξιοπιστία του, εφόσον αυτά έχουν ληφθεί μετά την ημερομηνία λήξης υποβολής των προσφορών. Στην περίπτωση αυτή, η αναθέτουσα αρχή δεν τα λαμβάνει υπόψη και δεν τα μνημονεύει στο σχέδιο της απόφασής της που αποστέλλει στην Επιτροπή.

Στην περίπτωση που κατά την υποβολή του ΕΕΕΣ από τον οικονομικό φορέα, δεν συνέτρεχε στο πρόσωπό του κάποιος από τους λόγους αποκλεισμού της παρ. 1 και της παρ. 4, εκτός από την περ. β' αυτής, του άρθρου 73 του ν. 4412/2016, αλλά η συνδρομή του προέκυψε κατά τη διάρκεια της παρούσας διαδικασίας (οψιγενής μεταβολή), τα μέτρα αυτοκάθαρσης που επικαλείται, λαμβάνονται υπόψη από την αναθέτουσα αρχή, κατά τη σύνταξη του σχεδίου απόφασής της και εξετάζονται από την Επιτροπή.

Οι διαδικαστικές λεπτομέρειες εξέτασης και επανεξέτασης των επανορθωτικών μέτρων ρυθμίζονται αναλυτικά στην ως άνω υπουργική απόφαση.

2.2.3.9. Οικονομικός φορέας, εις βάρος του οποίου έχει επιβληθεί η κύρωση του οριζόντιου αποκλεισμού σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και για το χρονικό διάστημα που αυτή ορίζει, αποκλείεται από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

Κριτήρια Επιλογής επί ποινή αποκλεισμού

2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο της σύμβασης.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά μητρώα ή εμπορικά μητρώα που τηρούνται στο κράτος εγκατάστασής τους ή να ικανοποιούν οποιαδήποτε άλλη απαίτηση ορίζεται στο Παράρτημα ΧΙ του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016. Εφόσον οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν ειδική έγκριση ή να είναι μέλη συγκεκριμένου οργανισμού για να μπορούν να παράσχουν τη σχετική υπηρεσία στη χώρα καταγωγής τους, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να τους ζητεί να αποδείξουν ότι διαθέτουν την έγκριση αυτή ή ότι είναι μέλη του εν λόγω οργανισμού ή να τους καλέσει να προβούν σε ένορκη δήλωση ενώπιον συμβολαιογράφου σχετικά με την άσκηση του συγκεκριμένου επαγγέλματος.

Στην περίπτωση οικονομικών φορέων εγκατεστημένων σε κράτος μέλους του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ) ή σε τρίτες χώρες που έχουν προσχωρήσει στη ΣΔΣ, ή σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην προηγούμενη περίπτωση και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων, απαιτείται να είναι εγγεγραμμένοι σε αντίστοιχα επαγγελματικά μητρώα.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, εφόσον, κατά την κείμενη νομοθεσία, απαιτείται η εγγραφή τους για την υπό ανάθεση υπηρεσία.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η παραπάνω ελάχιστη απαίτηση πληρούνται από όλα τα μέλη της ένωσης.

2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια

Όσον αφορά την οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν **μέσο γενικό ετήσιο κύκλο εργασιών για κάθε μια από τις διαχειριστικές χρήσεις 2022, 2023, και 2024 ίσο ή μεγαλύτερο από το 100%** του συνολικού προϋπολογισμού της παρούσας σύμβασης, χωρίς ΦΠΑ.

Σε περίπτωση που ο υποψήφιος δραστηριοποιείται για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών διαχειριστικών χρήσεων, θα πρέπει να πληροί το ελάχιστο ως άνω επίπεδο χρηματοοικονομικής επάρκειας για όσες κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις δραστηριοποιείται συναρτήσει της έναρξης των δραστηριοτήτων του.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, που υποβάλουν κοινή προσφορά, για τουλάχιστον ένα μέλος της Ένωσης, παραμένει η ανωτέρω προϋπόθεση, κάθε ένα δε εκ των υπολοίπων μελών της θα πρέπει να έχει ετήσιο κύκλο εργασιών, για κάθε μια από τις οικονομικές χρήσεις 2022, 2023 και 2024, ίσο ή μεγαλύτερο από το αντίστοιχο ποσοστό συμμετοχής του στην Ένωση επί του συνολικού προϋπολογισμού της παρούσας σύμβασης χωρίς ΦΠΑ.

2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται :

A) Να έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς κατά την τελευταία πενταετία πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών τουλάχιστον τρία (3) έργα αντίστοιχου αντικειμένου και ανάλογων απαιτήσεων, τα οποία να καλύπτουν τα εξής:

- ✓ Συνδυασμένες Ενέργειες Προβολής και Δημοσιότητας MME
- ✓ Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Λοιπού Προωθητικού και Ενημερωτικού Υλικού
- ✓ Σχεδιασμός και οργάνωση Εκδηλώσεων
- ✓ Προβολή στο Διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Ως αντίστοιχα έργα νοούνται:

- Σχεδιασμός και υλοποίηση σχεδίων δράσεων επικοινωνίας
- Στρατηγικός σχεδιασμός και υλοποίηση σχεδίου προβολής σε MME (media plan), σε διαδίκτυο, ραδιόφωνο, Τηλεόραση και Τύπο, ψηφιακή σήμανση και υλοποίηση επικοινωνιακής εκστρατείας σε εξωτερικούς χώρους (outdoor / out-of-home advertising)
- Παροχή υπηρεσιών σε θέματα στρατηγικού σχεδιασμού επικοινωνίας, διαδικτυακού μάρκετινγκ, διαχείρισης και προωθητικών ενεργειών στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)
- Δημιουργία, σχεδιασμός, παραγωγή ενημερωτικού/προωθητικού υλικού
- Οργάνωση εκδηλώσεων

- Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού (π.χ. tv & radio spots, internet banners, μακέτες καταχωρήσεων).

Σε περίπτωση που τα ανωτέρω έργα έχουν υλοποιηθεί από τον υποψήφιο (ή τον δανείζοντα εμπειρία) ως μέλος ένωσης, προσμετράται μόνο το τίμημα που αντιστοιχεί στο ποσοστό συμμετοχής του. Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις μπορούν να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

Β) Να διαθέτουν ή να αποτελούν μέλος διεθνούς δικτύου παροχής υπηρεσιών επικοινωνίας, ήτοι να αποτελούν θυγατρική πολυεθνικής εταιρείας ή συνδεδεμένο (affiliate) μέλος διεθνούς δικτύου. Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η ανωτέρω απαίτηση πρέπει να καλύπτεται από ένα τουλάχιστον μέλος της.

Το ανωτέρω τεκμαίρεται από συμβάσεις και αποδεικτικά συνεργασίας με άλλες εταιρείες επικοινωνίας ή/και με την προσκόμιση συμβάσεων με διεθνή Media ή εκδοτικές και τις θυγατρικές αυτών, που έχει πραγματοποιήσει ο οικονομικός φορέας την τελευταία πενταετία.

Γ) Να διαθέτουν ανθρώπινο δυναμικό και πόρους ικανούς και αξιόπιστους για να φέρουν σε πέρας επιτυχώς τις απαιτήσεις της Σύμβασης, σε όρους απαιτούμενης εξειδίκευσης, επαγγελματικών προσόντων και εμπειρίας.

Συγκεκριμένα, η **Ομάδα Έργου** πρέπει να διαθέτει κατ' ελάχιστον :

- i. **Έναν Υπεύθυνο Έργου** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
 - Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Να διαθέτει 15ετή επαγγελματική εμπειρία στον σχεδιασμό και τη διαχείριση ολοκληρωμένων έργων επικοινωνίας, δημοσιότητας, προβολής και σχεδιασμού εταιρικής ταυτότητας.
- ii. **Έναν Αναπληρωτή Υπεύθυνο Έργου** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
 - Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Να διαθέτει 8ετή επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση και διοίκηση έργων επικοινωνίας, δημοσιότητας και προβολής.
- iii. **Έναν Υπεύθυνο Οικονομικής Διαχείρισης** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
 - Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Να διαθέτει 10ετή επαγγελματική εμπειρία στην οικονομική διαχείριση.
- iv. **Έναν Υπεύθυνο Στρατηγικού Σχεδιασμού** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
 - Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Να διαθέτει 10ετή επαγγελματική εμπειρία και συμμετοχή ως Υπεύθυνος Στρατηγικού Σχεδιασμού σε τουλάχιστον ένα έργο επικοινωνίας, δημοσιότητας και προβολής στον τουρισμό.
- v. **Έναν Υπεύθυνο Δημιουργικού (Creative Director)** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
 - Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.

- Να διαθέτει 10ετή επαγγελματική εμπειρία σε δημιουργικές εργασίες, στον σχεδιασμό και στην παραγωγή υλικού επικοινωνίας.
- vi. Έναν **Υπεύθυνο Στρατηγικής Ψηφιακών Μέσων & Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
 - Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Να διαθέτει 8ετή επαγγελματική εμπειρία στον σχεδιασμό, τη στρατηγική και τη διαχείριση παρουσίας σε ιστοσελίδες, εφαρμογές και μέσα κοινωνικής δικτύωσης συμπεριλαμβανομένης της υλοποίησης.
- vii. Έναν **Υπεύθυνο Διαχείρισης λογαριασμού πελάτη (Account Director)** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
 - Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Να διαθέτει 8ετή επαγγελματική εμπειρία στον χώρο της επικοινωνίας.
- viii. **2 μέλη της Ομάδας Έργου Ειδικούς στο Media Planning & Buying** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
 - Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας ή Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Να διαθέτει 5ετή επαγγελματική εμπειρία στον χώρο της επικοινωνίας.
- ix. **2 μέλη της Ομάδας Έργου Ειδικούς Κοινωνικών Δικτύων (Social Media Planning Experts)** και Βελτιστοποίησης Ιστοσελίδας με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
 - Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας ή Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Τουλάχιστον ένα (1) μέλος να διαθέτει Facebook Blueprint Certification, τουλάχιστον ένα (1) να διαθέτει Google Certification στις ενότητες Search, Display & Video, και τουλάχιστον ένα (1) μέλος να διαθέτει γνώσεις προγραμματισμού, δημιουργίας ιστοσελίδας, τεχνικές βελτιστοποίησης και ανάλυσης δεδομένων
 - Να διαθέτει 3ετή επαγγελματική εμπειρία στον χώρο της επικοινωνίας.
- x. **2 μέλη της Ομάδας Έργου Γραφίστες (Graphic Designers)** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
 - Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας ή Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Να διαθέτει 3ετή επαγγελματική εμπειρία σε γραφιστικές εργασίες και σχεδιασμό / παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού επικοινωνίας.
- xi. **2 μέλη της Ομάδας Έργου Κειμενογράφους (Copywriters)** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
 - Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας ή Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Να διαθέτει 3ετή επαγγελματική εμπειρία στη δημιουργία πρωτότυπου και επιδραστικού περιεχομένου στο πλαίσιο επικοινωνιακών ή/και διαφημιστικών ενεργειών.

- xii. Έναν **Υπεύθυνο Δημοσίων Σχέσεων & Οργάνωσης Εκδηλώσεων** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
- Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας ή Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Να διαθέτει 10ετή επαγγελματική εμπειρία στον σχεδιασμό, οργάνωση και υλοποίηση ενεργειών δημοσίων σχέσεων, καθώς και στη διοργάνωση και την υποστήριξη εκδηλώσεων.
- xiii. Ένα μέλος της Ομάδας Έργου **Στέλεχος Δημοσίων Σχέσεων & Οργάνωσης Εκδηλώσεων** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
- Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας ή Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Να διαθέτει 5ετή επαγγελματική εμπειρία στον σχεδιασμό, οργάνωση και υλοποίηση ενεργειών δημοσίων σχέσεων, καθώς και στη διοργάνωση και την υποστήριξη εκδηλώσεων.
- xiv. Ένα μέλος της Ομάδας Έργου **Νομικό Σύμβουλο - Υπεύθυνο** της παρακολούθησης των νομικών ζητημάτων σε επίπεδο σχεδιασμού και σύναψης συμβάσεων και όρων χρήσης για τη νόμιμη διανομή και προστασία περιεχομένου στο ψηφιακό περιβάλλον με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
- Πτυχιούχος Νομικής Σχολής της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Να διαθέτει 10ετή επαγγελματική εμπειρία στο Δίκαιο Άυλων Αγαθών & Ανταγωνισμού.
- xv. **2 μέλη της Ομάδας Έργου Στελέχη Υποστήριξης** με κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα προσόντα:
- Πτυχιούχος Τριτοβάθμιας ή Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή αντίστοιχου αναγνωρισμένου τίτλου σπουδών του εξωτερικού.
 - Να διαθέτει 3ετή επαγγελματική εμπειρία στη διοικητική υποστήριξη παροχής υπηρεσιών σε έργα επικοινωνίας.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

Επισημαίνεται ότι αντικατάσταση των μελών της Ομάδας Έργου κατά τη διάρκεια της σύμβασης για την υλοποίηση των δράσεων της παρούσης, μπορεί να γίνει μόνο με στελέχη με αντίστοιχα προσόντα, κατόπιν αιτιολογημένου εγγράφου αιτήματος του Αναδόχου και μετά από σχετική έγγραφη έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής, ύστερα από γνωμοδότηση της αρμόδιας ΕΠ. Σε περίπτωση μη τήρησης της ανωτέρω διαδικασίας από πλευράς αναδόχου, επέρχεται η έκπτωσή του και επιβάλλονται, κατά την κρίση της Αναθέτουσας Αρχής, οι προβλεπόμενες στο νόμο κυρώσεις.

Επιπρόσθετα, επισημαίνεται ότι η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να ζητήσει την αντικατάσταση στελεχών ή συνεργάτη που συμμετέχει στην υλοποίηση των δράσεων της σύμβασης, εφόσον κατά την αιτιολογημένη κρίση της δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του έργου, ο δε Ανάδοχος υποχρεούται να ανταποκριθεί στο σχετικό αίτημα της Αναθέτουσας Αρχής για την εξεύρεση αντικαταστάτη, εντός προθεσμίας (1) μηνός, αλλιώς κηρύσσεται έκπτωτος και επιβάλλονται, κατά την κρίση της Αναθέτουσας Αρχής, οι προβλεπόμενες στο νόμο κυρώσεις.

Σε περίπτωση που μέλη της Ομάδας Έργου του Αναδόχου αποχωρήσουν από αυτήν ή λύσουν τη συνεργασία τους μαζί του, ο Ανάδοχος υποχρεούται να εξασφαλίσει ότι κατά το χρονικό διάστημα, μέχρι την αποχώρησή τους, θα παρέχουν κανονικά τις υπηρεσίες τους και αφετέρου να αντικαταστήσει

άμεσα τους αποχωρήσαντες συνεργάτες με άλλους ανάλογης εμπειρίας και προσόντων μετά από έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Τα στελέχη της Ομάδας Έργου που θα χρησιμοποιηθούν από τον Ανάδοχο για την εκτέλεση του έργου της παρούσας σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι συνδέονται με οποιαδήποτε μορφή σχέσης εργασίας με την Αναθέτουσα και, συνεπώς, δεν γεννάται καμία υποχρέωση, οποιασδήποτε μορφής, της Αναθέτουσας απέναντί τους.

2.2.7 Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης

Ο προσφέρων οικονομικός φορέας κατά την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης πρέπει να διαθέτει, επί ποινή αποκλεισμού, τα παρακάτω Πρότυπα Διασφάλισης ποιότητας:

Οι οικονομικοί φορείς για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης οφείλουν να διαθέτουν τα παρακάτω Πρότυπα Διασφάλισης ποιότητας :

- i. Το πρότυπο Πιστοποίησης Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας **ISO 9001:2015** ή μεταγενέστερό του εν ισχύ ή ισοδύναμό του από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης, διαπιστευμένο από τον ΕΣΥΔ ή ισότιμο οργανισμό, με πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης το οποίο θα καλύπτει τις υπηρεσίες δημοσιότητας, προβολής, πληροφόρησης και marketing.
- ii. Εν ισχύ Πιστοποίηση συμμόρφωσης με το Πρότυπο Πιστοποιητικό **ΕΛΟΤ: 1435:2009** «Υπηρεσίες επικοινωνίας - απαιτήσεις για παρόχους» ή ισοδύναμο, από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης με πεδίο εφαρμογής τις υπηρεσίες επικοινωνίας.
- iii. Οργανωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας των Πληροφοριών **ISO 27001:2013**, ή ισοδύναμο ή/και νεότερο.
- iv. Πιστοποίηση Συστήματος Περιβαλλοντικής διαχείρισης ΕΛΟΤ EN **ISO 14001:2015**.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, η ανωτέρω απαίτηση καλύπτεται αθροιστικά ως προς το εξής: τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης θα πρέπει να διαθέτει και τα τέσσερα (4) ανωτέρω Πιστοποιητικά και όλα τα υπόλοιπα μέλη της ένωσης θα πρέπει να διαθέτουν τα Πιστοποιητικά i, ii και iii.

Η αναθέτουσα αρχή αναγνωρίζει ισοδύναμα πιστοποιητικά που έχουν εκδοθεί από φορείς διαπιστευμένους από ισοδύναμους Οργανισμούς διαπίστευσης, εδρεύοντες και σε άλλα κράτη – μέλη.

2.2.8 Στήριξη στην ικανότητα τρίτων – Υπεργολαβία

2.2.8.1. Στήριξη στην ικανότητα τρίτων

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν, όσον αφορά τα κριτήρια της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας (της παραγράφου 2.2.5) και τα σχετικά με την τεχνική και επαγγελματική ικανότητα (της παραγράφου 2.2.6), να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών τους με αυτούς. Στην περίπτωση αυτή, αποδεικνύουν ότι θα έχουν στη διάθεσή τους τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων στην ικανότητα των οποίων στηρίζονται.

Ειδικά, όσον αφορά τα κριτήρια επαγγελματικής ικανότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους II του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016 ή με τη σχετική επαγγελματική εμπειρία, οι οικονομικοί φορείς, μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων, μόνον εάν οι τελευταίοι θα εκτελέσουν τις εργασίες ή τις υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες. Τα φυσικά πρόσωπα που δηλώνονται από τον προσφέροντα στην Ομάδα Έργου και δεν αποτελούν ίδιους πόρους του προσφέροντος, κατά την παρ. 2.2.6.[I].γ της παρούσας, αποτελούν τρίτους, στην ικανότητα των

οποίων στηρίζεται ο οικονομικός φορέας και απαιτείται η υποβολή διακριτών ΕΕΕΣ και των σχετικών αποδεικτικών μέσων, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στην παρούσα.

Όταν οι οικονομικοί φορείς στηρίζονται στις ικανότητες άλλων φορέων όσον αφορά τα κριτήρια που σχετίζονται με την απαιτούμενη με τη διακήρυξη οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια, οι εν λόγω οικονομικοί φορείς και αυτοί στους οποίους στηρίζονται είναι από κοινού υπεύθυνοι για την εκτέλεση της σύμβασης.

Υπό τους ίδιους όρους οι ενώσεις οικονομικών φορέων μπορούν να στηρίζονται στις ικανότητες των συμμετεχόντων στην ένωση ή άλλων φορέων.

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει αν οι φορείς, στις ικανότητες των οποίων προτίθεται να στηριχθεί ο οικονομικός φορέας, πληρούν κατά περίπτωση τα σχετικά κριτήρια επιλογής και εάν συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν φορέα στην ικανότητα του οποίου στηρίζεται, εφόσον ο τελευταίος δεν πληροί το σχετικό κριτήριο επιλογής ή για τον οποίο συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από τη σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση από τη σχετική πρόσκληση της αναθέτουσας αρχής, η οποία απευθύνεται στον οικονομικό φορέα μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία» του ΕΣΗΔΗΣ. Ο φορέας που αντικαθιστά φορέα του προηγούμενου εδαφίου δεν επιτρέπεται να αντικατασταθεί εκ νέου.

2.2.8.2. Υπεργολαβία

Ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του το τμήμα της σύμβασης που προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπεργολάβους που προτείνει. Στην περίπτωση που ο προσφέρων αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή ελέγχει ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας. Ο οικονομικός φορέας υποχρεούται να αντικαταστήσει έναν υπεργολάβο, εφόσον συντρέχουν στο πρόσωπό του λόγοι αποκλεισμού της ως άνω παραγράφου 2.2.3.

2.2.9 Κανόνες απόδειξης ποιοτικής επιλογής

Το δικαίωμα συμμετοχής των οικονομικών φορέων και οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής τους, όπως ορίζονται στις παραγράφους 2.2.1 έως 2.2.8, κρίνονται κατά την υποβολή της προσφοράς, με το ΕΕΕΣ, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.9.1, κατά την υποβολή των δικαιολογητικών της παραγράφου 2.2.9.2 και κατά τη σύναψη της σύμβασης, με την υπεύθυνη δήλωση της περ. δ' της παρ. 3 του άρθρου 105 του ν. 4412/2016.

Οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να διαθέτουν πιστοποιητικά, τα οποία να καλύπτουν και τον χρόνο υποβολής της προσφοράς, προκειμένου να τα υποβάλουν, εφόσον αναδειχθούν προσωρινοί ανάδοχοι ή εφόσον τους ζητηθεί, από την αναθέτουσα αρχή σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.9.2 Α.

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας στηρίζεται στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8 της παρούσας, οι φορείς στην ικανότητα των οποίων στηρίζεται υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας και ότι πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής κατά περίπτωση (παράγραφοι 2.2.5 και 2.2.6).

Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας αναφέρει στην προσφορά του ότι προτίθεται να αναθέσει τμήμα(τα) της σύμβασης υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους σε ποσοστό που υπερβαίνει το τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης, οι υπεργολάβοι υποχρεούνται να αποδεικνύουν, κατά τα οριζόμενα στις παραγράφους 2.2.9.1 και 2.2.9.2, ότι δεν συντρέχουν οι λόγοι αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας.

Αν μετά τη συμπλήρωση του ΕΕΕΣ και μέχρι τη ημέρα της έγγραφης πρόσκλησης για τη σύναψη του συμφωνητικού επέλθουν μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες οι προσφέροντες είχαν δηλώσει ότι πληρούν, οι προσφέροντες οφείλουν να ενημερώσουν αμελλητί την αναθέτουσα αρχή.

2.2.9.1 Προκαταρκτική απόδειξη κατά την υποβολή προσφορών

Προς προκαταρκτική απόδειξη ότι οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς: α) δεν βρίσκονται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 και β) πληρούν τα σχετικά κριτήρια επιλογής των παραγράφων 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7 της παρούσας, προσκομίζουν κατά την υποβολή της προσφοράς τους ως δικαιολογητικό συμμετοχής, το προβλεπόμενο από το άρθρο 79 παρ. 1 και 3 του ν. 4412/2016 Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σύμφωνα με το επισυναπτόμενο στην παρούσα Παράρτημα II, το οποίο ισοδυναμεί με ενημερωμένη υπεύθυνη δήλωση, με τις συνέπειες του ν. 1599/1986.

Το ΕΕΕΣ καταρτίζεται βάσει του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/7, συμπληρώνεται από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς σύμφωνα με τις οδηγίες του Παραρτήματος I και λειτουργεί μόνο ως προκαταρκτική απόδειξη προς αντικατάσταση των πιστοποιητικών που εκδίδουν δημόσιες αρχές ή τρίτα μέρη.

Το ΕΕΕΣ φέρει υπογραφή με ημερομηνία εντός του χρονικού διαστήματος κατά το οποίο μπορούν να υποβάλλονται προσφορές. Αν στο διάστημα που μεσολαβεί μεταξύ της ημερομηνίας υπογραφής του ΕΕΕΣ και της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών έχουν επέλθει μεταβολές στα δηλωθέντα στοιχεία, εκ μέρους του, στο ΕΕΕΣ, ο οικονομικός φορέας αποσύρει την προσφορά του, χωρίς να απαιτείται απόφαση της αναθέτουσας αρχής. Στη συνέχεια μπορεί να την υποβάλει εκ νέου με επίκαιρο ΕΕΕΣ.

Ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις δηλώσεις και πληροφορίες που παρέχει στο ΕΕΕΣ με συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση, την οποία υποβάλλει μαζί με αυτό.

Κατά την υποβολή του ΕΕΕΣ, καθώς και της συνοδευτικής υπεύθυνης δήλωσης, είναι δυνατή, με μόνη την υπογραφή του κατά περίπτωση εκπροσώπου του οικονομικού φορέα, η προκαταρκτική απόδειξη των λόγων αποκλεισμού που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3 της παρούσας, για το σύνολο των φυσικών προσώπων που είναι μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του ή έχουν εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτόν.

Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησης του κατά τον χρόνο υποβολής της προσφοράς ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης.

Στην περίπτωση υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), υποβάλλεται χωριστά από κάθε μέλος της ένωσης.

Ο οικονομικός φορέας φέρει την ειδική υποχρέωση να δηλώσει, μέσω του ΕΕΕΣ, την κατάστασή του σε σχέση με τους λόγους που προβλέπονται στο άρθρο 73 του ν. 4412/2016 και στην παράγραφο 2.2.3 της παρούσας και ταυτόχρονα να επικαλεστεί και τυχόν ληφθέντα μέτρα προς αποκατάσταση της αξιοπιστίας του.

Επισημαίνεται, ιδίως, ότι κατά την απάντηση οικονομικού φορέα στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ για τυχόν σύναψη συμφωνιών με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού, η συνδρομή περιστάσεων, όπως η πάροδος της τριετούς περιόδου της ισχύος του λόγου αποκλεισμού (παρ. 10 του άρθρου 73) ή η εφαρμογή της διάταξης της παραγράφου 3β του άρθρου 44 του ν.

3959/2011, σύμφωνα με την περ. γ' της παραγράφου 2.2.3.4 της παρούσας, αναλύεται στο σχετικό πεδίο που προβάλλει κατόπιν θετικής απάντησης.

Όσον αφορά στις υποχρεώσεις του σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (περ. α' και β' της παρ. 2 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) αυτές θεωρείται ότι δεν έχουν αθετηθεί εφόσον δεν έχουν καταστεί ληξιπρόθεσμες ή εφόσον έχουν υπαχθεί σε δεσμευτικό διακανονισμό που τηρείται. Στην περίπτωση αυτή ο οικονομικός φορέας δεν υποχρεούται να απαντήσει καταφατικά στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ με το οποίο ερωτάται εάν ο οικονομικός φορέας έχει ανεκπλήρωτες υποχρεώσεις σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης ή, κατά περίπτωση, εάν έχει αθετήσει τις παραπάνω υποχρεώσεις του.

Στην περίπτωση που ένας οικονομικός φορέας δηλώνει ότι εμπίπτει σε μία από τις καταστάσεις των παρ. 2.2.3.1 και 2.2.3.4, εκτός από την περ. β' αυτής, για τις οποίες συντρέχει ο σχετικός λόγος αποκλεισμού, υποχρεούται, εφόσον επικαλεστεί μέτρα αυτοκάθαρσης για να αποδείξει την αξιοπιστία του, στο σχετικό πεδίο του ΕΕΕΣ, που εμφανίζεται κατόπιν της θετικής απάντησης που έδωσε περί συνδρομής κάποιου από τους ανωτέρω λόγους αποκλεισμού, να δηλώσει:

α. εάν τα μέτρα αυτοκάθαρσης, τα οποία έλαβε για τον συγκεκριμένο λόγο αποκλεισμού που έχει δηλώσει στο ΕΕΕΣ, έχουν ήδη κριθεί σε προγενέστερη διαδικασία στην οποία συμμετείχε, βάσει απόφασης που εκδόθηκε από την ίδια ή άλλη αναθέτουσα αρχή, κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής εξέτασης επανορθωτικών μέτρων.

β. εάν τα μέτρα κρίθηκαν ως επαρκή ή μη επαρκή επισυνάπτοντας την απόφαση της περ. α' με βάση την

οποία έχουν κριθεί τα συγκεκριμένα μέτρα αυτοκάθαρσης. Περαιτέρω δηλώνεται εάν η ως άνω απόφαση έχει καταστεί «δεσμευτική», με την έννοια ότι, είτε δεν έχουν ασκηθεί τα προβλεπόμενα μέσα έννομης προστασίας είτε ασκήθηκαν και έχει εκδοθεί σχετική απόφαση.

γ. στην περίπτωση που τα μέτρα έχουν κριθεί ως μη επαρκή, εάν έχει λάβει πρόσθετα μέτρα αυτοκάθαρσης μετά την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης της περ. α' και σε περίπτωση που ισχύει το ανωτέρω να προβεί σε ανάλυσή τους, αναγράφοντας υποχρεωτικά και την ημερομηνία κατά την οποία αυτά ελήφθησαν.

Ειδικά, στην περίπτωση που έχουν συμπεριληφθεί στα έγγραφα της σύμβασης δυνητικοί λόγοι αποκλεισμού, για τους οποίους δεν έχουν προβλεφθεί πεδία δήλωσης πληροφοριών στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), σχετικά με τη λήψη εκ μέρους των οικονομικών φορέων επανορθωτικών μέτρων, αυτά θα δηλώνονται (περιγράφονται) στη συμπληρωματική υπεύθυνη δήλωση της παρ. 9, του άρθρου 79 του ν. 4412/2016.

Επισημαίνεται, τέλος, ότι η δήλωση του οικονομικού φορέα περί μη ρωσικής εμπλοκής, περιλαμβάνεται σε διακριτή υπεύθυνη δήλωση ή, εναλλακτικά, στη συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση που δύναται να υποβάλλεται μαζί με το ΕΕΕΣ. Το περιεχόμενο της δήλωσης προβλέπεται στο Παράρτημα ΙΧ της παρούσας.

2.2.9.2 Αποδεικτικά μέσα

Α. Για την απόδειξη της μη συνδρομής λόγων αποκλεισμού κατ' άρθρο 2.2.3 και της πλήρωσης των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής κατά τις παραγράφους 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6 και 2.2.7, οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα δικαιολογητικά του παρόντος. Η προσκόμιση των εν λόγω δικαιολογητικών γίνεται κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.2 από τον προσωρινό ανάδοχο. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να ζητεί από προσφέροντες, σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, να υποβάλλουν όλα ή ορισμένα δικαιολογητικά, όταν αυτό απαιτείται για την ορθή διεξαγωγή της

διαδικασίας. Οι οικονομικοί φορείς μεριμνούν να διαθέτουν δικαιολογητικά, τα οποία να καλύπτουν και τον χρόνο υποβολής της προσφοράς.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά ή άλλα αποδεικτικά στοιχεία, αν και στο μέτρο που η αναθέτουσα αρχή έχει τη δυνατότητα να λαμβάνει τα πιστοποιητικά ή τις συναφείς πληροφορίες απευθείας μέσω πρόσβασης σε εθνική βάση δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος - μέλος της Ένωσης, η οποία διατίθεται δωρεάν, όπως εθνικό μητρώο συμβάσεων, εικονικό φάκελο επιχείρησης, ηλεκτρονικό σύστημα αποθήκευσης εγγράφων ή σύστημα προεπιλογής. Η δήλωση για την πρόσβαση σε εθνική βάση δεδομένων εμπεριέχεται στο Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), στο οποίο περιέχονται επίσης οι πληροφορίες που απαιτούνται για τον συγκεκριμένο σκοπό, όπως η ηλεκτρονική διεύθυνση της βάσης δεδομένων, τυχόν δεδομένα αναγνώρισης και, κατά περίπτωση, η απαραίτητη δήλωση συναίνεσης.

Οι οικονομικοί φορείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν δικαιολογητικά, όταν η αναθέτουσα αρχή που έχει αναθέσει τη σύμβαση διαθέτει ήδη τα ως άνω δικαιολογητικά και αυτά εξακολουθούν να ισχύουν.

Τα δικαιολογητικά του παρόντος υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτά σύμφωνα με την παράγραφο 2.4.2.5 και 3.2 της παρούσας.

Τα αποδεικτικά έγγραφα συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα σύμφωνα με την παράγραφο 2.1.4.

Β. 1. Για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 οι προσφέροντες οικονομικοί φορείς προσκομίζουν αντίστοιχα τα δικαιολογητικά που αναφέρονται κατωτέρω.

Τα εν λόγω πιστοποιητικά υποβάλλονται μαζί με τα υπόλοιπα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 3.2 της παρούσας από τον προσωρινό ανάδοχο, μέσω του υποσυστήματος, στον φάκελο «δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου».

Αν το αρμόδιο για την έκδοση των ανωτέρω κράτος-μέλος ή χώρα δεν εκδίδει τέτοιου είδους έγγραφα ή πιστοποιητικά ή όπου το έγγραφο ή τα πιστοποιητικά αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4, τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά μπορεί να αντικαθίστανται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους - μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας. Οι αρμόδιες δημόσιες αρχές παρέχουν, όπου κρίνεται αναγκαίο, επίσημη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι δεν εκδίδονται τα έγγραφα ή τα πιστοποιητικά της παρούσας παραγράφου ή ότι τα έγγραφα αυτά δεν καλύπτουν όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους 2.2.3.1 και 2.2.3.2 περ. α' και β', καθώς και στην περ. β' της παραγράφου 2.2.3.4. Οι επίσημες δηλώσεις καθίστανται διαθέσιμες μέσω του επιγραμμικού αποθετηρίου πιστοποιητικών (e-Certis) του άρθρου 81 του ν. 4412/2016.

Ειδικότερα, οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

α) για την παράγραφο 2.2.3.1 απόσπασμα του σχετικού μητρώου, όπως του ποινικού μητρώου ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας, από το οποίο προκύπτει ότι πληρούνται αυτές οι προϋποθέσεις, που έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος αφορά και στα μέλη του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή στα πρόσωπα που έχουν εξουσία

εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στην ως άνω παράγραφο 2.2.3.1.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν επίσης ένορκη βεβαίωση του νομικού προσώπου, με την οποία να βεβαιώνεται ότι δεν εμπίπτει σε καμία από τις περιπτώσεις των αδικημάτων δωροδοκίας που αναφέρονται ανωτέρω υπό 2.2.3.1.β. και κατά τα άρθρα 134 και 135 του ΣΤ' Κεφαλαίου «Ευθύνη νομικών προσώπων σε περίπτωση δωροδοκίας» του ν. 5090/2024.

β) για την παράγραφο 2.2.3.2 πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, που είναι σε ισχύ κατά τον χρόνο υποβολής του, άλλως, στην περίπτωση που δεν αναφέρεται σε αυτό χρόνος ισχύος, που έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' αποδεικτικό ενημερότητας εκδιδόμενο από την Α.Α.Δ.Ε.

ii) Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης της παραγράφου 2.2.3.2 περίπτωση α' πιστοποιητικό εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ.

iii) Για την παράγραφο 2.2.3.2 περίπτωση α', πλέον των ως άνω πιστοποιητικών, υπεύθυνη δήλωση ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεων τους σχετικά με την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

γ) για την παράγραφο 2.2.3.4 περίπτωση β' πιστοποιητικό που εκδίδεται από την αρμόδια αρχή του οικείου κράτους - μέλους ή χώρας, το οποίο έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Ιδίως οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα προσκομίζουν:

i) Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, από το οποίο προκύπτει ότι δεν τελούν υπό πτώχευση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή υπό αναγκαστική διαχείριση ή δικαστική εκκαθάριση ή ότι δεν έχουν υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης. Ειδικά για τη διαδικασία εξυγίανσης προσκομίζεται επιπλέον υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου του οικονομικού φορέα ότι τηρούνται οι όροι της συμφωνίας εξυγίανσης. Για τις ΙΚΕ προσκομίζεται επιπλέον και πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. περί μη έκδοσης απόφασης λύσης ή κατάθεσης αίτησης λύσης του νομικού προσώπου, ενώ για τις ΕΠΕ προσκομίζεται επιπλέον πιστοποιητικό μεταβολών.

ii) Πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο προκύπτει ότι το νομικό πρόσωπο δεν έχει λυθεί και τεθεί υπό εκκαθάριση με απόφαση των εταίρων.

iii) Εκτύπωση της καρτέλας "Στοιχεία Μητρώου/ Επιχείρησης" από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπως αυτά εμφανίζονται στο taxiset, από την οποία να προκύπτει η μη αναστολή της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους.

Για τα σωματεία το Ενιαίο Πιστοποιητικό Δικαστικής Φερεγγυότητας εκδίδεται από το αρμόδιο Πρωτοδικείο, ενώ για τους συνεταιρισμούς για το χρονικό διάστημα έως τις 31.12.2019 από το Ειρηνοδικείο και μετά την παραπάνω ημερομηνία από το Γ.Ε.Μ.Η.

δ) για τις λοιπές περιπτώσεις της παραγράφου 2.2.3.4, υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπό του οι οριζόμενοι στην παράγραφο λόγοι αποκλεισμού.

ε) για την παράγραφο 2.2.3.9. υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος οικονομικού φορέα περί μη επιβολής εις βάρος του της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας.

στ) για την παράγραφο 2.2.3.5, δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης των μετοχών, που καθορίζονται κατωτέρω, εφόσον ο προσωρινός ανάδοχος είναι ανώνυμη εταιρεία ή νομικό πρόσωπο στη μετοχική σύνθεση του οποίου συμμετέχει ανώνυμη εταιρεία ή νομικό πρόσωπο της αλλοδαπής που αντιστοιχεί σε ανώνυμη εταιρεία (πλην των περιπτώσεων που αναφέρθηκαν στην παρ. 2.2.3.5 της παρούσας ανωτέρω).

Συγκεκριμένα, προσκομίζονται:

i) Για την απόδειξη της εξαίρεσης από την υποχρέωση ονομαστικοποίησης των μετοχών τους κατά την περ. α) της παραγράφου 2.2.3.5 βεβαίωση του αρμοδίου Χρηματιστηρίου.

ii) Όσον αφορά την εξαίρεση της περ. β) της παραγράφου 2.2.3.5, για την απόδειξη του ελέγχου δικαιωμάτων ψήφου, υπεύθυνη δήλωση της ελεγχόμενης εταιρείας και εάν αυτή είναι διαφορετική του προσωρινού αναδόχου, πρόσθετη υπεύθυνη δήλωση του τελευταίου, στις οποίες αναφέρονται οι επιχειρήσεις επενδύσεων, οι εταιρείες διαχείρισης κεφαλαίων/ενεργητικού ή κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών, ανά περίπτωση και το συνολικό ποσοστό των δικαιωμάτων ψήφου που ελέγχουν στην ελεγχόμενη από αυτές εταιρεία. Οι υπεύθυνες αυτές δηλώσεις συνοδεύονται υποχρεωτικά από βεβαίωση ή άλλο έγγραφο, από το οποίο προκύπτει ότι οι ελέγχουσες τα δικαιώματα ψήφου εταιρείες είναι εποπτευόμενες κατά τα οριζόμενα στην παράγραφο 2.2.3.5.

iii) Δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης μετοχών του προσωρινού αναδόχου:

- Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές είναι ονομαστικές, που έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.

- Αναλυτική κατάσταση με τα στοιχεία των μετόχων της εταιρείας και τον αριθμό των μετοχών κάθε μετόχου (μετοχολόγιο), όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, το πολύ τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα υποβολής της προσφοράς.

Ειδικότερα:

- Όσον αφορά τις **εγκατεστημένες στην Ελλάδα ανώνυμες εταιρείες** υποβάλλεται πιστοποιητικό του Γ.Ε.Μ.Η. από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές τους είναι ονομαστικές και αναλυτική κατάσταση με τα στοιχεία των μετόχων της εταιρείας και τον αριθμό των μετοχών κάθε μετόχου (μετοχολόγιο), όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, το πολύ τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημέρα υποβολής της προσφοράς.

- Όσον αφορά τις **αλλοδαπές ανώνυμες εταιρείες ή αλλοδαπά νομικά πρόσωπα που αντιστοιχούν σε ανώνυμες εταιρείες:**

A) εφόσον έχουν κατά το δίκαιο της έδρας τους ονομαστικές μετοχές, προσκομίζουν :

i) Πιστοποιητικό αρμόδιας αρχής του κράτους της έδρας, από το οποίο να προκύπτει ότι οι μετοχές τους είναι ονομαστικές.

ii) Αναλυτική κατάσταση μετόχων, με τον αριθμό των μετοχών του κάθε μετόχου, όπως τα στοιχεία αυτά είναι καταχωρημένα στο βιβλίο μετόχων της εταιρείας, με ημερομηνία το πολύ 30 εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς.

iii) Κάθε άλλο στοιχείο από το οποίο να προκύπτει η ονομαστικοποίηση μέχρι φυσικού προσώπου των μετοχών, που έχει συντελεστεί τις τελευταίες 30 (τριάντα) εργάσιμες ημέρες πριν την υποβολή της προσφοράς.

B) εφόσον δεν έχουν υποχρέωση ονομαστικοποίησης μετοχών ή δεν προβλέπεται η ονομαστικοποίηση των μετοχών, προσκομίζουν:

i) βεβαίωση περί μη υποχρέωσης ονομαστικοποίησης των μετοχών από αρμόδια αρχή, εφόσον υπάρχει σχετική πρόβλεψη, διαφορετικά προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζομένου. Για την περίπτωση μη πρόβλεψης ονομαστικοποίησης προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του διαγωνιζομένου,

ii) έγκυρη και ενημερωμένη κατάσταση προσώπων που κατέχουν τουλάχιστον 1% των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου,

iii) εάν δεν τηρείται τέτοια κατάσταση, προσκομίζεται σχετική κατάσταση προσώπων, που κατέχουν τουλάχιστον ένα τοις εκατό (1%) των μετοχών ή δικαιωμάτων ψήφου, σύμφωνα με την τελευταία Γενική Συνέλευση, αν τα πρόσωπα αυτά είναι γνωστά στην εταιρεία. Σε αντίθετη περίπτωση, η εταιρεία αιτιολογεί τους λόγους που δεν είναι γνωστά τα ως άνω πρόσωπα, η δε αναθέτουσα αρχή δεν διαθέτει διακριτική ευχέρεια κατά την κρίση της αιτιολογίας αυτής.

Όλα τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να είναι επικυρωμένα από την κατά νόμο αρμόδια αρχή του κράτους της έδρας του υποψηφίου και να συνοδεύονται από επίσημη μετάφραση στην ελληνική.

Ελλείψεις στα δικαιολογητικά ονομαστικοποίησης των μετοχών συμπληρώνονται κατά την παράγραφο 3.1.2 της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή ελέγχει επίσης, επί ποινή απαραδέκτου της προσφοράς, εάν στη διαδικασία συμμετέχει εξωχώρια εταιρεία από «μη συνεργάσιμα κράτη στον φορολογικό τομέα» κατά την έννοια των παρ. 3 και 4 του άρθρου 65 του ν. 4172/2013, καθώς και από κράτη που έχουν προνομιακό φορολογικό καθεστώς, όπως αυτά ορίζονται στον κατάλογο της απόφασης της παρ. 7 του άρθρου 65 του ως άνω νόμου, κατά τα αναφερόμενα στην περίπτωση α' της παραγράφου 4 του άρθρου 4 του ν. 3310/2005. Προς το σκοπό αυτό ο προσωρινός ανάδοχος, πέραν των ανωτέρω δικαιολογητικών ονομαστικοποίησης, προσκομίζει, κατά το στάδιο κατακύρωσης υπεύθυνη δήλωση ότι δεν είναι εξωχώρια εταιρεία, κατά την ανωτέρω έννοια και δεν εμπίπτει στις διατάξεις της παρ. 4 εδ. α' και β' του άρθρου 4 του ν. 3310.2005, όπως ισχύει.

ζ) για την παράγραφο 2.2.3.5α, υποβάλλεται από τον προσωρινό ανάδοχο, μαζί με τα υπόλοιπα δικαιολογητικά κατακύρωσης, υπεύθυνη δήλωση, στην οποία δηλώνεται ότι δεν συντρέχουν οι καταστάσεις ρωσικής εμπλοκής που περιγράφονται στην εν λόγω παράγραφο (υπόδειγμα του περιεχομένου της υπεύθυνης δήλωσης περιλαμβάνεται στο Παράρτημα ΙΧ της παρούσας Διακήρυξης). Η υπεύθυνη δήλωση υπογράφεται από τον νόμιμο εκπρόσωπο του οικονομικού φορέα, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 79Α του ν. 4412/2016.

B.2. Για την απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4. (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του οικείου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του κράτους εγκατάστασης. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγκατεστημένοι σε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης προσκομίζουν πιστοποιητικό/βεβαίωση του αντίστοιχου επαγγελματικού (ή εμπορικού) μητρώου του Παραρτήματος XI του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, με το οποίο πιστοποιείται αφενός η εγγραφή τους σε αυτό και αφετέρου το ειδικό επάγγελμά τους. Στην περίπτωση που χώρα δεν τηρεί τέτοιο μητρώο, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη - μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας ότι δεν τηρείται τέτοιο μητρώο και ότι ασκεί τη δραστηριότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του αντικειμένου της υπό ανάθεση σύμβασης.

Οι εγκατεστημένοι στην Ελλάδα οικονομικοί φορείς προσκομίζουν βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επαγγελματικό μητρώο ή πιστοποιητικό που εκδίδεται από την οικεία υπηρεσία του Γ.Ε.ΜΗ.

Επισημαίνεται ότι τα δικαιολογητικά που αφορούν στην απόδειξη της απαίτησης του άρθρου 2.2.4 (απόδειξη καταλληλότητας για την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας) γίνονται αποδεκτά, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή τους, εκτός αν, σύμφωνα με τις ειδικότερες διατάξεις αυτών, φέρουν συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

B.3. Για την απόδειξη της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας της παραγράφου 2.2.5 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν ισολογισμούς ή αποσπάσματα ισολογισμών των τριών τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων (2022, 2023, 2024), στις περιπτώσεις όπου η δημοσίευσή τους είναι υποχρεωτική σύμφωνα με την περί εταιρειών νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο παρέχων υπηρεσίες. Σε περίπτωση που σύμφωνα με την νομοθεσία ο διαγωνιζόμενος δεν υποχρεούται σε δημοσίευση ισολογισμού (ή που δεν έχει ακόμη ολοκληρωθεί η δημοσίευση του ισολογισμού του τελευταίου οικονομικού έτους), τότε θα πρέπει να υποβάλλει υπεύθυνη δήλωση για τον ετήσιο κύκλο εργασιών συνοδευόμενη από τα σχετικά επίσημα στοιχεία που υπάρχουν (π.χ. δηλώσεις φορολογίας εισοδήματος, δηλώσεις Φ.Π.Α. κ.λ.π.).

Εάν ο οικονομικός φορέας, για βάσιμο λόγο, δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα ανωτέρω δικαιολογητικά, μπορεί να αποδεικνύει την οικονομική και χρηματοοικονομική του επάρκεια με οποιοδήποτε άλλο κατάλληλο έγγραφο.

B.4. Για την απόδειξη της τεχνικής ικανότητας της παραγράφου 2.2.6 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν: α) συμπληρωμένο τον παρακάτω πίνακα με τα κυριότερα έργα που εκτέλεσε ή στα οποία συμμετείχε ως μέλος ένωσης και καλύπτουν τα κριτήρια της παρούσας διακήρυξης:

α/α	Πελάτης	Τίτλος της σύμβασης	Συμβατική αξία	Ημερομηνία έναρξης - ολοκλήρωσης	Ποσοστό και είδος συμμετοχής στο έργο	Περιγραφή αντικειμένου*	Στοιχείο τεκμηρίωσης

συνοδευόμενο από τα ακόλουθα Στοιχεία Τεκμηρίωσης:

- Εάν ο αποδέκτης των υπηρεσιών είναι Δημόσιος Φορέας/Δημόσια Αρχή, ως στοιχείο τεκμηρίωσης υποβάλλεται πιστοποιητικό ή πρωτόκολλο παραλαβής ή βεβαίωση καλής εκτέλεσης που συντάσσεται από την αρμόδια Δημόσια Αρχή.
- Εάν ο αποδέκτης των υπηρεσιών είναι Ιδιωτικός Φορέας, ως στοιχείο τεκμηρίωσης υποβάλλεται βεβαίωση του ιδιωτικού φορέα στην οποία θα δηλώνεται η καλή εκτέλεση της σύμβασης.

Αν στα έργα του ανωτέρω Πίνακα, ο υποψήφιος οικονομικός φορέας συμμετείχε ως μέλος Ένωσης/Κοινοπραξίας ή ως υπεργολάβος, επιπρόσθετα προσκομίζει αντίγραφο Συμφωνητικού που να αποδεικνύει το ποσοστό συμμετοχής του στην Ένωση/ Κοινοπραξία και τον τρόπο συμμετοχής του.

Σε κάθε περίπτωση η Επιτροπή Διαγωνισμού διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει περαιτέρω πληροφορίες για τη διευκρίνιση ή πιστοποίηση των σχετικών στοιχείων.

γ) Τον παρακάτω «Συγκεντρωτικό Πίνακα Στελέχωσης της Ομάδας Έργου»

A/A	ΟΝΟΜ/ΝΥΜΟ ΜΕΛΟΥΣ ΟΜΑΔΑΣ ΈΡΓΟΥ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΈΝΩΣΗΣ / ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑΣ) Η ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΟΥ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ / ΡΟΛΟΣ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΈΡΓΟΥ	ΕΠΙΠΕΔΟ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ (ΕΤΗ)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΙΔΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ (ΕΤΗ)	ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ/ ΤΙΤΛΟΙ
1.						

2.						
----	--	--	--	--	--	--

Για την τεκμηρίωση των προσόντων του ελάχιστα απαιτούμενου στελεχιακού δυναμικού, προσκομίζουν τα Βιογραφικά σημειώματα των στελεχών που θα απασχοληθούν στο έργο, με βάση τις απαιτήσεις της εν λόγω παραγράφου και το σχετικό υπόδειγμα του Παραρτήματος IV, συνοδευόμενα από υπεύθυνες δηλώσεις των μελών της ομάδας έργου περί ακρίβειας και ορθότητας των στοιχείων του βιογραφικού σημειώματός τους, καθώς και αντίγραφα των τίτλων σπουδών τους. Σε περίπτωση τίτλου σπουδών από το εξωτερικό προσκομίζεται η σχετική αναγνώριση από τον αρμόδιο φορέα.

Εάν ο Υπεύθυνος Ομάδας Έργου ή/ και τα μέλη της ομάδας έργου, δεν είναι μόνιμα στελέχη της εταιρείας ή κάποιου από τα μέλη της ένωσης, που υποβάλλει την προσφορά, επισυνάπτεται υπεύθυνη δήλωση του Υπεύθυνου Ομάδας Έργου ή/και των μελών της Ομάδας Έργου ότι υπάρχει συμφωνία συνεργασίας με τον υποψήφιο και ότι δέχονται τους όρους του παρόντος διαγωνισμού.

B.5. Για την απόδειξη της συμμόρφωσής τους με πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης, οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν αντίγραφα των πιστοποιητικών που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.7.

Η αναθέτουσα αρχή αναγνωρίζει ισοδύναμα πιστοποιητικά που έχουν εκδοθεί από φορείς διαπιστευμένους από ισοδύναμους Οργανισμούς διαπίστευσης, εδρεύοντας και σε άλλα κράτη - μέλη. Επίσης, κάνει δεκτά άλλα αποδεικτικά στοιχεία για ισοδύναμα μέτρα διασφάλισης ποιότητας, εφόσον ο ενδιαφερόμενος οικονομικός φορέας δεν είχε τη δυνατότητα να αποκτήσει τα εν λόγω πιστοποιητικά εντός των σχετικών προθεσμιών για λόγους για τους οποίους δεν ευθύνεται ο ίδιος, υπό την προϋπόθεση ότι ο οικονομικός φορέας αποδεικνύει ότι τα προτεινόμενα μέτρα διασφάλισης ποιότητας πληρούν τα απαιτούμενα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας.

B.6. Για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και εγγράφεται υποχρεωτικά κατά την κείμενη νομοθεσία και δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της σε αρμόδια αρχή (πχ ΓΕΜΗ), προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του, εκτός αν αυτό φέρει συγκεκριμένο χρόνο ισχύος.

Ειδικότερα για τους ημεδαπούς οικονομικούς φορείς προσκομίζονται:

- i) **για την απόδειξη της νόμιμης εκπροσώπησης**, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο και υποχρεούται κατά την κείμενη νομοθεσία να δηλώνει την εκπροσώπηση και τις μεταβολές της στο ΓΕΜΗ, προσκομίζει σχετικό πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης, το οποίο πρέπει να έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή του.
- ii) Για την **απόδειξη της νόμιμης σύστασης και των μεταβολών** του νομικού προσώπου γενικό πιστοποιητικό μεταβολών του ΓΕΜΗ, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του.

Στις λοιπές περιπτώσεις τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, αποφάσεις συγκρότησης οργάνων διοίκησης σε σώμα, κ.λπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του οικονομικού φορέα), συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους.

Σε περίπτωση που για τη διενέργεια της παρούσας διαδικασίας ανάθεσης έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε πρόσωπο πλέον αυτών που αναφέρονται στα παραπάνω έγγραφα, προσκομίζεται επιπλέον απόφαση-πρακτικό του αρμόδιου καταστατικού οργάνου διοίκησης του νομικού προσώπου με την οποία χορηγήθηκαν οι σχετικές εξουσίες. Όσον αφορά τα φυσικά πρόσωπα, εφόσον έχουν χορηγηθεί εξουσίες σε τρίτα πρόσωπα, προσκομίζεται εξουσιοδότηση του οικονομικού φορέα.

Οι αλλοδαποί οικονομικοί φορείς προσκομίζουν τα προβλεπόμενα, κατά τη νομοθεσία της χώρας εγκατάστασης, αποδεικτικά έγγραφα και εφόσον δεν προβλέπονται, υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου, από την οποία αποδεικνύονται τα ανωτέρω ως προς τη νόμιμη σύσταση, μεταβολές και εκπροσώπηση του οικονομικού φορέα.

Οι ως άνω υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται αποδεκτές, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών.

Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύσταση του οικονομικού φορέα, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα την εταιρεία κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κλπ.), τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου.

B.7. Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους που προβλέπονται από τις εκάστοτε ισχύουσες εθνικές διατάξεις ή διαθέτουν πιστοποίηση από οργανισμούς πιστοποίησης που συμμορφώνονται με τα ευρωπαϊκά πρότυπα πιστοποίησης, κατά την έννοια του Παραρτήματος VII του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016, μπορούν να προσκομίζουν στις αναθέτουσες αρχές πιστοποιητικό εγγραφής εκδιδόμενο από την αρμόδια αρχή ή το πιστοποιητικό που εκδίδεται από τον αρμόδιο οργανισμό πιστοποίησης.

Στα πιστοποιητικά αυτά αναφέρονται τα δικαιολογητικά βάσει των οποίων έγινε η εγγραφή των εν λόγω οικονομικών φορέων στον επίσημο κατάλογο ή η πιστοποίηση και η κατάταξη στον εν λόγω κατάλογο.

Η πιστοποιούμενη εγγραφή στους επίσημους καταλόγους από τους αρμόδιους οργανισμούς ή το πιστοποιητικό, που εκδίδεται από τον οργανισμό πιστοποίησης, συνιστά τεκμήριο καταλληλότητας όσον αφορά τις απαιτήσεις ποιοτικής επιλογής, τις οποίες καλύπτει ο επίσημος κατάλογος ή το πιστοποιητικό.

Οι οικονομικοί φορείς που είναι εγγεγραμμένοι σε επίσημους καταλόγους απαλλάσσονται από την υποχρέωση υποβολής των δικαιολογητικών που αναφέρονται στο πιστοποιητικό εγγραφής τους. Ειδικώς, όσον αφορά την καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και των φόρων και τελών, προσκομίζονται πέραν της βεβαίωσης εγγραφής στον επίσημο κατάλογο και πιστοποιητικά, κατά τα οριζόμενα ανωτέρω στην περίπτωση B.1, υποπερ. i, ii και iii της περ. β.

B.8. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, υποβάλλουν τα παραπάνω, κατά περίπτωση δικαιολογητικά, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση, σύμφωνα με τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 19 παρ. 2 του ν. 4412/2016.

B.9. Στην περίπτωση που οικονομικός φορέας επιθυμεί να στηριχθεί στις ικανότητες άλλων φορέων, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8, για την απόδειξη ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, προσκομίζει, ιδίως, σχετική έγγραφη δέσμευση των φορέων αυτών. Ειδικότερα, προσκομίζεται έγγραφο (συμφωνητικό ή σε περίπτωση νομικού προσώπου απόφαση του αρμόδιου οργάνου διοίκησης αυτού ή σε περίπτωση φυσικού προσώπου υπεύθυνη δήλωση), δυνάμει του οποίου αμφότεροι, διαγωνιζόμενος οικονομικός φορέας και τρίτος φορέας, εγκρίνουν τη μεταξύ τους συνεργασία για την κατά περίπτωση παροχή προς τον διαγωνιζόμενο της χρηματοοικονομικής ή/και τεχνικής ή/και επαγγελματικής ικανότητας του φορέα, ώστε αυτή να είναι στη διάθεση του διαγωνιζομένου για την εκτέλεση της σύμβασης. Η σχετική αναφορά πρέπει να είναι λεπτομερής και να αναφέρει κατ' ελάχιστον τους συγκεκριμένους πόρους που θα είναι διαθέσιμοι για την εκτέλεση της σύμβασης και τον τρόπο με τον οποίο θα χρησιμοποιηθούν αυτοί για την εκτέλεση της σύμβασης. Ο τρίτος θα δεσμεύεται ρητά ότι θα διαθέσει στον διαγωνιζόμενο τους συγκεκριμένους πόρους κατά τη

διάρκεια της σύμβασης και ο διαγωνιζόμενος ότι θα κάνει χρήση αυτών σε περίπτωση που του ανατεθεί η σύμβαση.

Σε περίπτωση που ο οικονομικός φορέας θα στηριχθεί στις ικανότητες τρίτου, ως προς την πλήρωση των απαιτήσεων χρηματοοικονομικής επάρκειας, ο εν λόγω τρίτος θα δηλώνει επίσης ότι καθίσταται από κοινού με τον διαγωνιζόμενο υπεύθυνος για την εκτέλεση της σύμβασης.

Σε περίπτωση που ο τρίτος διαθέτει στοιχεία τεχνικής ή επαγγελματικής καταλληλότητας που σχετίζονται με τους τίτλους σπουδών και τα επαγγελματικά προσόντα που ορίζονται στην περίπτωση στ' του Μέρους II του Παραρτήματος XII του Προσαρτήματος Α του ν. 4412/2016 ή με τη σχετική επαγγελματική εμπειρία, θα δεσμεύεται ότι θα εκτελέσει τις εργασίες ή υπηρεσίες για τις οποίες απαιτούνται οι συγκεκριμένες ικανότητες, δηλώνοντας το τμήμα της σύμβασης που θα εκτελέσει.

B.10. Στην περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δηλώνει στην προσφορά του ότι θα κάνει χρήση υπεργολάβων, στις ικανότητες των οποίων δεν στηρίζεται, προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του προσφέροντος με αναφορά του τμήματος της σύμβασης το οποίο προτίθεται να αναθέσει σε τρίτους υπό μορφή υπεργολαβίας και υπεύθυνη δήλωση των υπεργολάβων ότι αποδέχονται την εκτέλεση των εργασιών.

Επιπλέον, σε περίπτωση που ο οικονομικός φορέας προτίθεται να αναθέσει υπεργολαβικά σε τρίτους την υλοποίηση τμήματος της υπό ανάθεση Σύμβασης, τότε θα πρέπει να καταθέσει συμπληρωμένο τον παρακάτω πίνακα καθώς και τις σχετικές δηλώσεις συνεργασίας, ήτοι το συμφωνητικό συνεργασίας και υπεύθυνες δηλώσεις των υπεργολάβων στις οποίες θα δηλώνουν ότι το έργο (αντικείμενο της παρούσας Διακήρυξης), καθώς και οι υποχρεώσεις που απορρέουν από αυτό, τελούν σε γνώση τους.

Περιγραφή τμήματος Έργου (είδους υπηρεσιών) που προτίθεται ο Υποψήφιος Ανάδοχος να αναθέσει σε Υπεργολάβο	Επωνυμία Υπεργολάβου	Ημερομηνία Δήλωσης Συνεργασίας

B.11. Επισημαίνεται ότι γίνονται αποδεκτές:

- οι ένορκες βεβαιώσεις που αναφέρονται στην παρούσα Διακήρυξη, εφόσον έχουν συνταχθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους,
- οι υπεύθυνες δηλώσεις, εφόσον έχουν συνταχθεί μετά την κοινοποίηση της πρόσκλησης για την υποβολή των δικαιολογητικών. Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής τους.

B.12. Στο πλαίσιο συμμόρφωσης με την υποχρέωση του άρθρου 22.2.δ.iii) του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/241, ο οικονομικός φορέας-προσωρινός ανάδοχος καλείται να υποβάλει τα στοιχεία ταυτότητας του/των πραγματικού/ων δικαιούχου/ων του, όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 3 σημείο 6 της οδηγίας (ΕΕ) 2015/849 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, ως ακολούθως:

- Για τις περιπτώσεις οικονομικών φορέων που έχουν υποχρέωση εγγραφής στο Κεντρικό Μητρώο Πραγματικών Δικαιούχων του άρθρου 20 του ν.4557/2018 (Α' 139), ως ισχύει, προσκομίζεται σχετική εκτύπωση των στοιχείων και πληροφοριών από το εν λόγω Μητρώο, συνοδευόμενη από Υπεύθυνη Δήλωση (της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν.1599/1986 (Α' 75), αρμοδίως υπογεγραμμένη, στην οποία θα δηλώνονται τα στοιχεία των πραγματικών δικαιούχων του αναδόχου (κατ' ελάχιστον, όνομα, επώνυμο, αριθμός φορολογικού μητρώου και ημερομηνία γέννησης), όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 3 σημείο 6 της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/849 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, το οποίο ενσωματώθηκε στην παρ. 17 του άρθρου 3 του ν. 4557/18. Η υπεύθυνη δήλωση περιλαμβάνεται στο

Δελτίο, Δ20_Ε1, Υπεύθυνη Δήλωση Στοιχείων Πραγματικών Δικαιούχων, του Εγχειριδίου Διαδικασιών του Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου των Δράσεων και Έργων του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

- Για τις περιπτώσεις εισηγμένων εταιρειών σε ρυθμιζόμενη αγορά ή σε Πολυμερή Μηχανισμό Διαπραγμάτευσης, προσκομίζονται τα στοιχεία που προβλέπονται στην παράγραφο 2 του άρθρου 20 του ν.4557/2018 (Α' 139), τα οποία, σε κάθε περίπτωση, συνοδεύονται από Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν.1599/1986 (Α' 75), αρμοδίως υπογεγραμμένη, στην οποία θα δηλώνονται τα στοιχεία των φυσικών προσώπων (κατ' ελάχιστον, όνομα, επώνυμο, αριθμός φορολογικού μητρώου και ημερομηνία γέννησης) που κατέχουν άμεσα ή έμμεσα μετοχές με δικαίωμα ψήφου άνω του 5% ή που λογίζονται ως ΠΔ κατά την έννοια του άρθρου 3 σημείο 6 της Οδηγίας (ΕΕ) 2015/849» (Έντυπο Δ20_Ε1 Υπεύθυνη Δήλωση Στοιχεία Πραγματικών Δικαιούχων).

2.3 Κριτήρια Ανάθεσης

2.3.1 Κριτήριο ανάθεσης

Κριτήριο ανάθεσης της σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

Κριτήριο	Περιγραφή	Συντελεστής Βαρύτητας
K1	Κατανόηση των απαιτήσεων του έργου, ανάλυση των βασικών παραμέτρων της υφιστάμενης εικόνας της χώρας και του ανταγωνισμού στις αγορές και τα κοινά-στόχους, παρουσίαση και τεκμηρίωση της πρότασης για την νέα στρατηγική τοποθέτηση στον ανταγωνισμό των τουριστικών προορισμών	20%
K2	Παρουσίαση βασικών σημείων στρατηγικής επικοινωνίας, ανάλυση δημιουργικής ιδέας και ταυτότητας (λογότυπο, σλόγκαν, εφαρμογές), με έμφαση στα καινοτόμα στοιχεία και στην εξυπηρέτηση των επικοινωνιακών στόχων	25%
K3	Αξιολόγηση διαφημιστικής στρατηγικής και πλάνου μέσων για την προτεινόμενη αγορά, αξιολόγηση των βασικών σημείων στρατηγικής ενίσχυσης μεριδίου στην προτεινόμενη νέα αγορά (πλάνο, χρονοδιάγραμμα, φάσεις και παραδοτέα)	25%
K4	Αξιολόγηση του προτεινόμενου social media strategy για τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης VisitGreece	10%
K5	Στελέχωση Ομάδας Έργου. Καταλληλότητα, επάρκεια, οργάνωση και λειτουργία της προτεινόμενης δομής.	20%

ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ

100%

Η βαθμολόγηση των ανωτέρω κριτηρίων βασίζεται αποκλειστικά και μόνο στα στοιχεία που συμπεριλαμβάνονται στην τεχνική προσφορά του οικονομικού φορέα. Ειδικότερα η βαθμολόγηση των ανωτέρω κριτηρίων αφορά ανά κριτήριο:

K1 : Κατανόηση των απαιτήσεων του Έργου

Αξιολογείται η ορθότητα αντίληψης του προσφέροντος για το περιβάλλον, το αντικείμενο και τις απαιτήσεις της σύμβασης. Κρίνεται η σαφήνεια και η πληρότητα της πρότασης ως προς τις ειδικές απαιτήσεις του Έργου.

Ειδικότερα βαθμολογούνται η κατανόηση των απαιτήσεων του έργου, η ανάλυση των βασικών παραμέτρων της υφιστάμενης εικόνας της χώρας και του ανταγωνισμού στις αγορές και τα κοινά-στόχους, η παρουσίαση και η τεκμηρίωση της πρότασης για τη νέα στρατηγική τοποθέτηση στον ανταγωνισμό των τουριστικών προορισμών.

K2 : Δημιουργικές Προτάσεις

Αξιολογούνται οι δημιουργικές προτάσεις που θα κατατεθούν από τον προσφέροντα καθώς επίσης και η ανάλυση της δημιουργικής ιδέας και ταυτότητας (λογότυπο, σλόγκαν, εφαρμογές) σύμφωνα με τις ελάχιστες απαιτήσεις της παραγράφου 2.4.3.2.

Συγκεκριμένα θα εξεταστούν:

- Η ποιότητα και η καλαισθησία τους
- Η λειτουργικότητά τους
- Η πρωτοτυπία τους
- Η συμβατότητά τους με τις ανάγκες της αναθέτουσας αρχής στο πλαίσιο του έργου και στην εξυπηρέτηση των επικοινωνιακών στόχων.

K3 : Πλάνο Επικοινωνιακής Εκστρατείας, Χρονοδιάγραμμα, Φάσεις και Παραδοτέα

Θα πρέπει να παραδοθεί προς αξιολόγηση το παραδοτέο για μία αγορά όπως ορίζεται στο ΠΕ3.

Βαθμολογούνται η διαφημιστική στρατηγική και το πλάνο μέσων για την προτεινόμενη αγορά και τα βασικά σημεία στρατηγικής ενίσχυσης μεριδίου στην προτεινόμενη νέα αγορά (πλάνο, χρονοδιάγραμμα, φάσεις και παραδοτέα)

K4 : Social Media Strategy

Αξιολογείται το προτεινόμενο social media strategy για τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης VisitGreece.

K5 : Συγκρότηση, Οργάνωση και Λειτουργία Ομάδας Έργου

Αξιολογείται η Στελέχωση της Ομάδας Έργου.

Κρίνεται επίσης η επάρκεια και η καταλληλότητα της προτεινόμενης δομής, το σύστημα διοίκησης, η ποιότητα και η πληρότητα της περιγραφής των λειτουργιών και των ρόλων που θα επιτελέσουν τα μέλη της ομάδας έργου σε συσχέτιση με συγκεκριμένες δράσεις και παραδοτέα του υπό ανάθεση έργου, και

ο τρόπος αξιοποίησης του διεθνούς δικτύου, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται η μέγιστη αποτελεσματικότητα.

2.3.2 Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από **100 βαθμούς** στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους **150 βαθμούς** όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο:

$$T = \sigma_1 \times K_1 + \sigma_2 \times K_2 + \sigma_3 \times K_3 + \sigma_4 \times K_4 + \sigma_5 \times K_5$$

όπου K1, K2 .. K5 οι βαθμολογίες των προαναφερόμενων κριτηρίων αξιολόγησης και σ_1 έως σ_5 οι αντίστοιχοι συντελεστές βαρύτητας όπως στον παραπάνω πίνακα.

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά είναι εκείνη που παρουσιάζει τη μεγαλύτερη τιμή (A) της σχέσης:

$$A = 80 * (T/T_{\max}) + 20 * (O_{\min}/O)$$

όπου: T = Συνολική βαθμολογία τεχνικής προσφοράς,

T_{max} = Συνολική βαθμολογία της καλύτερης τεχνικής προσφοράς,

O_{min} = τιμή χαμηλότερης οικονομικής προσφοράς,

O = τιμή οικονομικής προσφοράς,

Το άθροισμα των δύο συντελεστών βαρύτητας ισούται με εκατό (100).

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής είναι η προσφορά με το μεγαλύτερο A. Σε περίπτωση ισοψηφίας, επικρατέστερη είναι η προσφορά με το μεγαλύτερο T (βαθμολογία τεχνικής προσφοράς υποψηφίου), ενώ σε περίπτωση πλήρους ισοβαθμίας (A, T) διενεργείται δημόσια κλήρωση παρουσία όλων των ενδιαφερομένων.

2.4 Κατάρτιση - Περιεχόμενο Προσφορών

2.4.1 Γενικοί όροι υποβολής προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται με βάση τις απαιτήσεις που ορίζονται στο Παράρτημα Ι της Διακήρυξης για όλες τις περιγραφόμενες υπηρεσίες.

Δεν επιτρέπονται εναλλακτικές προσφορές.

Η ένωση οικονομικών φορέων υποβάλλει κοινή προσφορά, η οποία υπογράφεται υποχρεωτικά ηλεκτρονικά είτε από όλους τους οικονομικούς φορείς που αποτελούν την ένωση, είτε από εκπρόσωπό τους νομίμως εξουσιοδοτημένο. Στην προσφορά απαραίτητως πρέπει να προσδιορίζεται η έκταση και

το είδος της συμμετοχής κάθε μέλους της ένωσης, συμπεριλαμβανομένης της κατανομής αμοιβής μεταξύ τους, καθώς και ο εκπρόσωπος/συντονιστής αυτής. Η εν λόγω δήλωση περιλαμβάνεται καταρχήν στο ΕΕΕΣ (Μέρος ΙΙ. Ενότητα Α) που μπορεί να διευκρινίζεται στη συνοδευτική αυτού υπεύθυνη δήλωση που δύνανται να υποβάλλουν τα μέλη της ένωσης και η εξουσιοδότηση χορηγείται με πρόσφορο έγγραφο παροχής πληρεξουσιότητας, (ιδιωτικό συμφωνητικό σύστασης ένωσης οικονομικών φορέων/ ορισμού κοινού εκπροσώπου τους, ή αντίστοιχα πρακτικά των διοικητικών συμβουλίων των μελών της ένωσης), το οποίο (έγγραφο) πρέπει να υποβάλλεται με την προσφορά.

Ο, σύμφωνα με τα παραπάνω, ορισμός εκπροσώπου της ένωσης οικονομικών φορέων έναντι της αναθέτουσας αρχής, καλύπτει και τη δυνατότητα αυτού να υπογράψει την προδικαστική προσφυγή του άρθρου 3.4 της παρούσας, εκπροσωπώντας όλα τα μέλη της ένωσης.

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν να αποσύρουν την προσφορά τους, πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφοράς, χωρίς να απαιτείται έγκριση εκ μέρους του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής.

2.4.2 Χρόνος και Τρόπος υποβολής προσφορών

2.4.2.1. Οι προσφορές υποβάλλονται από τους ενδιαφερόμενους ηλεκτρονικά, μέσω του ΕΣΗΔΗΣ, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία και ώρα που ορίζει η παρούσα διακήρυξη, στην Ελληνική Γλώσσα, σε ηλεκτρονικό φάκελο, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στον ν.4412/2016, ιδίως στα άρθρα 36 και 37 και στην, κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 5 του άρθρου 36 του ν.4412/2016, εκδοθείσα υπ' αριθμ. 64233/08.06.2021 (Β'2453/ 09.06.2021) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Επενδύσεων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης, με θέμα «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)», εφεξής «Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή που υποστηρίζεται τουλάχιστον από αναγνωρισμένο (εγκεκριμένο) πιστοποιητικό, το οποίο χορηγήθηκε από πάροχο υπηρεσιών πιστοποίησης, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο εμπιστευσης που προβλέπεται στην απόφαση 2009/767/ΕΚ και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Κανονισμό (ΕΕ) 910/2014 και να εγγραφούν στο ΕΣΗΔΗΣ, σύμφωνα με την περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 6 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες.

2.4.2.2. Ο χρόνος υποβολής της προσφοράς μέσω του ΕΣΗΔΗΣ βεβαιώνεται αυτόματα από το ΕΣΗΔΗΣ με υπηρεσίες χρονοσήμανσης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 37 του ν. 4412/2016 και τις διατάξεις του άρθρου 10 της ως άνω κοινής υπουργικής απόφασης.

Μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας και ώρας, δεν υπάρχει η δυνατότητα υποβολής προσφοράς στο ΕΣΗΔΗΣ. Σε περιπτώσεις τεχνικής αδυναμίας λειτουργίας του ΕΣΗΔΗΣ, η αναθέτουσα αρχή ρυθμίζει τα της συνέχειας του διαγωνισμού με αιτιολογημένη απόφασή της.

2.4.2.3. Οι οικονομικοί φορείς υποβάλλουν με την προσφορά τους τα ακόλουθα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 της Κ.Υ.Α. ΕΣΗΔΗΣ Προμήθειες και Υπηρεσίες:

(α) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Δικαιολογητικά Συμμετοχής–Τεχνική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών και η τεχνική προσφορά, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας και την παρούσα.

(β) έναν ηλεκτρονικό (υπο)φάκελο με την ένδειξη «Οικονομική Προσφορά», στον οποίο περιλαμβάνεται η οικονομική προσφορά του οικονομικού φορέα και το σύνολο των κατά περίπτωση απαιτούμενων δικαιολογητικών.

Από τον Οικονομικό Φορέα σημαίνονται, με χρήση της σχετικής λειτουργικότητας του ΕΣΗΔΗΣ, τα στοιχεία εκείνα της προσφοράς του που έχουν εμπιστευτικό χαρακτήρα, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν. 4412/2016. Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νόμου ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας.

Δεν χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικές, πληροφορίες σχετικά με τις τιμές μονάδας, τις προσφερόμενες ποσότητες, την οικονομική προσφορά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγησή της.

2.4.2.4. Εφόσον οι Οικονομικοί Φορείς καταχωρίσουν τα στοιχεία, με τα δεδομένα και συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία, που αφορούν δικαιολογητικά συμμετοχής-τεχνικής προσφοράς και οικονομικής προσφοράς τους στις αντίστοιχες ειδικές ηλεκτρονικές φόρμες του ΕΣΗΔΗΣ, στη συνέχεια, μέσω σχετικής λειτουργικότητας, εξάγουν αναφορές (εκτυπώσεις) σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, τα οποία αποτελούν συνοπτική αποτύπωση των καταχωρισμένων στοιχείων. Τα ηλεκτρονικά αρχεία των εν λόγω αναφορών (εκτυπώσεων) υπογράφονται ψηφιακά, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διατάξεις (περ. β της παρ. 2 του άρθρου 37) και επισυνάπτονται από τον Οικονομικό Φορέα στους αντίστοιχους υποφακέλους. Επισημαίνεται ότι η εξαγωγή και η επισύναψη των προαναφερθεισών αναφορών (εκτυπώσεων) δύναται να πραγματοποιείται για κάθε υποφάκελο ξεχωριστά, από τη στιγμή που έχει ολοκληρωθεί η καταχώριση των στοιχείων σε αυτόν.

2.4.2.5. Ειδικότερα, όσον αφορά τα συνημμένα ηλεκτρονικά αρχεία της προσφοράς, οι Οικονομικοί Φορείς τα καταχωρίζουν στους ανωτέρω (υπο)φακέλους μέσω του Υποσυστήματος, ως εξής:

Τα έγγραφα που καταχωρίζονται στην ηλεκτρονική προσφορά και δεν απαιτείται να προσκομιστούν και σε έντυπη μορφή, γίνονται αποδεκτά κατά περίπτωση, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις:

α) είτε των άρθρων 13, 14 και 28 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών δημοσίων εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα και, εφόσον πρόκειται για αλλοδαπά δημόσια ηλεκτρονικά έγγραφα, εάν φέρουν επισημείωση e-Apostille,

β) είτε των άρθρων 15 και 27 του ν. 4727/2020 (Α' 184) περί ηλεκτρονικών ιδιωτικών εγγράφων που φέρουν ηλεκτρονική υπογραφή ή σφραγίδα,

γ) είτε του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 (Α' 45),

δ) είτε της παρ. 2 του άρθρου 37 του ν. 4412/2016, περί χρήσης ηλεκτρονικών υπογραφών σε ηλεκτρονικές διαδικασίες δημοσίων συμβάσεων,

ε) είτε της παρ. 8 του άρθρου 92 του ν. 4412/2016, περί συνυποβολής υπεύθυνης δήλωσης στην περίπτωση απλής φωτοτυπίας ιδιωτικών εγγράφων.

Επιπλέον, δεν προσκομίζονται σε έντυπη μορφή τα ΦΕΚ και ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια και άλλα έντυπα, εταιρικά ή μη, με ειδικό τεχνικό περιεχόμενο, δηλαδή έντυπα με αμιγώς τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως αριθμούς, αποδόσεις σε διεθνείς μονάδες, μαθηματικούς τύπους και σχέδια.

Ειδικότερα, τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή του Οικονομικού Φορέα στη διαδικασία καταχωρίζονται από αυτόν σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF.

Έως την ημέρα και ώρα αποσφράγισης των προσφορών προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό-ούς φάκελο-ους, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού του παρόντος διαγωνισμού, τα στοιχεία της ηλεκτρονικής προσφοράς του, τα οποία απαιτείται να προσκομιστούν σε πρωτότυπη μορφή. Τέτοια στοιχεία και δικαιολογητικά ενδεικτικά είναι:

α) η πρωτότυπη εγγυητική επιστολή συμμετοχής, πλην των περιπτώσεων που αυτή εκδίδεται ηλεκτρονικά, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη,

β) αυτά που δεν υπάγονται στις διατάξεις του άρθρου 11 παρ. 2 του ν. 2690/1999,

γ) ιδιωτικά έγγραφα τα οποία δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο ή δεν φέρουν θεώρηση από υπηρεσίες και φορείς της περίπτωσης α' της παρ. 2 του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 ή δεν συνοδεύονται από υπεύθυνη δήλωση για την ακρίβειά τους, καθώς και

δ) τα αλλοδαπά δημόσια έντυπα έγγραφα που φέρουν την επισημείωση της Χάγης (Apostille), ή προξενική θεώρηση και δεν έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο.

Σε περίπτωση μη υποβολής ενός ή περισσότερων από τα ως άνω στοιχεία και δικαιολογητικά που υποβάλλονται σε έντυπη μορφή, πλην της πρωτότυπης εγγύησης συμμετοχής, η αναθέτουσα αρχή δύναται να ζητήσει τη συμπλήρωση και υποβολή τους, σύμφωνα με το άρθρο 102 του ν. 4412/2016.

Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5ης.10.1961, που κυρώθηκε με τον ν. 1497/1984 (Α'188), εφόσον συντάσσονται σε κράτη που έχουν προσχωρήσει στην ως άνω Συνθήκη, άλλως φέρουν προξενική θεώρηση. Απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης (με Apostille ή Προξενική Θεώρηση) αλλοδαπά δημόσια έγγραφα όταν καλύπτονται από διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες που έχει συνάψει η Ελλάδα (ενδεικτικά «Σύμβαση νομικής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Κύπρου – 05.03.1984» (κυρωτικός ν.1548/1985, «Σύμβαση περί απαλλαγής από την επικύρωση ορισμένων πράξεων και εγγράφων – 15.09.1977» (κυρωτικός ν.4231/2014)). Επίσης, απαλλάσσονται από την απαίτηση επικύρωσης ή παρόμοιας διατύπωσης δημόσια έγγραφα που εκδίδονται από τις αρχές κράτους μέλους που υπάγονται στον Καν ΕΕ 2016/1191 για την απλούστευση των απαιτήσεων για την υποβολή ορισμένων δημοσίων εγγράφων στην ΕΕ, όπως, ενδεικτικά, το λευκό ποινικό μητρώο, υπό τον όρο ότι τα σχετικά με το γεγονός αυτό δημόσια έγγραφα εκδίδονται για πολίτη της Ένωσης από τις αρχές του κράτους μέλους της ιθαγένειάς του.

Επίσης, γίνονται υποχρεωτικά αποδεκτά ευκρινή φωτοαντίγραφα εγγράφων που έχουν εκδοθεί από αλλοδαπές αρχές και έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην παρ. 2 περ. β του άρθρου 11 του ν. 2690/1999 “Κώδικας Διοικητικής Διαδικασίας”, όπως αντικαταστάθηκε ως άνω με το άρθρο 1 παρ.2 του ν.4250/2014.

Οι πρωτότυπες εγγυήσεις συμμετοχής, πλην των εγγυήσεων που εκδίδονται ηλεκτρονικά, προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα, σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του παρόντος διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, το αργότερο πριν την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών που ορίζεται στην παρ. 3.1 της παρούσας, άλλως η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη μετά από γνώμη της Επιτροπής Διαγωνισμού.

Η προσκόμιση των εγγυήσεων συμμετοχής πραγματοποιείται είτε με κατάθεση του ως άνω φακέλου στην υπηρεσία πρωτοκόλλου της αναθέτουσας αρχής, είτε με την αποστολή του ταχυδρομικώς, επί αποδείξει. Το βάρος απόδειξης της έγκαιρης προσκόμισης το φέρει ο οικονομικός φορέας. Το εμπρόθεσμο αποδεικνύεται με την επίκληση του αριθμού πρωτοκόλλου ή την προσκόμιση του σχετικού αποδεικτικού αποστολής κατά περίπτωση.

Στην περίπτωση που επιλεγεί η αποστολή του φακέλου της εγγύησης συμμετοχής ταχυδρομικώς, ο οικονομικός φορέας αναρτά, εφόσον δεν διαθέτει αριθμό έγκαιρης εισαγωγής του φακέλου του στο πρωτόκολλο της αναθέτουσας αρχής, το αργότερο έως την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των προσφορών, μέσω της λειτουργικότητας «Επικοινωνία», το σχετικό αποδεικτικό στοιχείο προσκόμισης (αποδεικτικό κατάθεσης σε υπηρεσίες ταχυδρομείου- ταχυμεταφορών), προκειμένου να ενημερώσει την αναθέτουσα αρχή περί της τήρησης της υποχρέωσής του σχετικά με την (εμπρόθεσμη) προσκόμιση της εγγύησης συμμετοχής του στον παρόντα διαγωνισμό.

2.4.3 Περιεχόμενα Φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής- Τεχνική Προσφορά»

2.4.3.1 Δικαιολογητικά Συμμετοχής

Τα στοιχεία και δικαιολογητικά για τη συμμετοχή των προσφερόντων στη διαγωνιστική διαδικασία περιλαμβάνουν με ποινή αποκλεισμού τα ακόλουθα υπό α και β στοιχεία: α) το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ), όπως προβλέπεται στις παρ. 1 και 3 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016 και τη συνοδευτική υπεύθυνη δήλωση, με την οποία ο οικονομικός φορέας δύναται να διευκρινίζει τις πληροφορίες που παρέχει με το ΕΕΕΣ σύμφωνα με την παρ. 9 του ίδιου άρθρου, β) την εγγύηση συμμετοχής, όπως προβλέπεται στο άρθρο 72 του ν.4412/2016 και τις παραγράφους 2.1.5 και 2.2.2 αντίστοιχα της παρούσας Διακήρυξης γ) την υπεύθυνη δήλωση περί μη συμμετοχής ρωσικών συμφερόντων (Παράρτημα ΙΧ της παρούσας).

Οι προσφέροντες συμπληρώνουν το σχετικό υπόδειγμα ΕΕΕΣ, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας Διακήρυξης ως Παράρτημα αυτής.

Η συμπλήρωσή του δύναται να πραγματοποιηθεί με χρήση του υποσυστήματος Promitheus ESPDint, προσβάσιμου μέσω της Διαδικτυακής Πύλης (<https://espd.eprocurement.gov.gr/>) του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, ή άλλης σχετικής συμβατής πλατφόρμας υπηρεσιών διαχείρισης ηλεκτρονικών ΕΕΕΣ. Οι Οικονομικοί Φορείς δύναται για τον σκοπό αυτό να αξιοποιήσουν το αντίστοιχο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο XML που αποτελεί επικουρικό στοιχείο των εγγράφων της σύμβασης.

Το συμπληρωμένο από τον Οικονομικό Φορέα ΕΕΕΣ (συμπεριλαμβανομένων των διακριτών ΕΕΕΣ από δανείζοντες εμπειρία ή υπερβολάβους, σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.8), καθώς και η τυχόν συνοδευτική αυτού υπεύθυνη δήλωση, υποβάλλονται σύμφωνα με την περίπτωση β' ή δ' της παραγράφου 2.4.2.5 της παρούσας, σε ψηφιακά υπογεγραμμένο ηλεκτρονικό αρχείο με μορφότυπο PDF.

2.4.3.2 Τεχνική Προσφορά

Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει όλα τα έγγραφα / στοιχεία που αναφέρονται αναλυτικά στο Παράρτημα ΙΙΙ «Υπόδειγμα Τεχνικής Προσφοράς» και να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την αναθέτουσα αρχή με το κεφάλαιο “Απαιτήσεις-Τεχνικές Προδιαγραφές” του Παραρτήματος Ι «Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης» της παρούσας, περιγράφοντας ακριβώς πώς οι συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται. Περιλαμβάνει ιδίως τα έγγραφα και δικαιολογητικά, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η καταλληλότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, με βάση το κριτήριο ανάθεσης, σύμφωνα με τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο ως άνω Παράρτημα.

Οι οικονομικοί φορείς αναφέρουν το τμήμα της σύμβασης που προτίθενται να αναθέσουν υπό μορφή υπερβολαβίας σε τρίτους, καθώς και τους υπερβολάβους που προτείνουν.

2.4.4 Περιεχόμενα Φακέλου «Οικονομική Προσφορά» / Τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών

Η Οικονομική Προσφορά συντάσσεται με βάση το αναγραφόμενο στην παρούσα κριτήριο ανάθεσης, όπως ορίζεται σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Παράρτημα V (Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς) της διακήρυξης:

Η τιμή της παρεχόμενης υπηρεσίας δίνεται σε ευρώ.

Στην τιμή περιλαμβάνονται οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης.

Οι προσφερόμενες τιμές είναι σταθερές καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης και δεν αναπροσαρμόζονται.

Ως απαράδεκτες θα απορρίπτονται προσφορές στις οποίες: α) δεν δίνεται τιμή σε ΕΥΡΩ ή καθορίζεται σχέση ΕΥΡΩ προς ξένο νόμισμα, β) δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 και γ) η τιμή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό της σύμβασης που καθορίζεται και τεκμηριώνεται από την αναθέτουσα αρχή στο Παράρτημα V της παρούσας διακήρυξης.

2.4.5 Χρόνος ισχύος των προσφορών

Οι υποβαλλόμενες προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους οικονομικούς φορείς για διάστημα δώδεκα (12) μηνών από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών.

Προσφορά η οποία ορίζει χρόνο ισχύος μικρότερο από τον ανωτέρω προβλεπόμενο απορρίπτεται.

Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον τούτο ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν από τη λήξη της, με αντίστοιχη παράταση της εγγυητικής επιστολής συμμετοχής σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72 παρ. 1 α' του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 2.2.2. της παρούσας, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη ως άνω αρχική διάρκεια. Σε περίπτωση αιτήματος της αναθέτουσας αρχής για παράταση της ισχύος της προσφοράς, οι προσφορές των οικονομικών φορέων, που αποδέχτηκαν την παράταση, πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών τους, ισχύουν και τους δεσμεύουν για το επιπλέον αυτό χρονικό διάστημα.

Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανώτατου χρονικού ορίου παράτασης ισχύος της προσφοράς, τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανάθεσης ματαιώνονται, εκτός εάν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα, ότι η συνέχιση της διαδικασίας εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, οπότε οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία μπορούν να επιλέξουν είτε να παρατείνουν τον χρόνο ισχύος της προσφοράς και της εγγύησης συμμετοχής τους, εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτέρω ανώτατου ορίου παράτασης, είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση, η διαδικασία συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τον χρόνο ισχύος των προσφορών τους και αποκλείονται οι λοιποί οικονομικοί φορείς.

Σε περίπτωση που λήξει ο χρόνος ισχύος των προσφορών και δεν ζητηθεί παράταση, η αναθέτουσα αρχή δύναται με αιτιολογημένη απόφασή της, εφόσον η εκτέλεση της σύμβασης εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, να ζητήσει εκ των υστέρων από τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία να παρατείνουν τον χρόνο ισχύος της προσφοράς τους.

2.4.6 Λόγοι απόρριψης προσφορών

Η αναθέτουσα αρχή με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και της αξιολόγησης των προσφορών, απορρίπτει προσφορά:

α) η οποία, με την επιφύλαξη του άρθρου 102 του ν. 4412/2016 περί συμπλήρωσης, αποκλίνει από απαράβατους όρους περί σύνταξης και υποβολής της προσφοράς, ή δεν υποβάλλεται εμπρόθεσμα με τον τρόπο και με το περιεχόμενο που ορίζεται στην παρούσα και συγκεκριμένα στις παραγράφους 2.4.1 (Γενικοί όροι υποβολής προσφορών), 2.4.2. (Χρόνος και τρόπος υποβολής προσφορών), 2.4.3. (Περιεχόμενο φακέλων δικαιολογητικών συμμετοχής, τεχνικής προσφοράς, ειδικά ως προς τους όρους, οι οποίοι ρητώς έχουν καθοριστεί επί ποινή αποκλεισμού, στην παρούσα διακήρυξη), 2.4.4. (Περιεχόμενο φακέλου οικονομικής προσφοράς, τρόπος σύνταξης και υποβολής οικονομικών προσφορών, ειδικά ως προς τους όρους, οι οποίοι ρητώς έχουν καθοριστεί επί ποινή αποκλεισμού, στην παρούσα διακήρυξη), 2.4.5. (Χρόνος ισχύος προσφορών), 3.1. (Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών), 3.2 (Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου) της παρούσας, β) η οποία περιέχει ατελείς, ελλιπείς, ασαφείς ή λανθασμένες πληροφορίες ή τεκμηρίωση, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που περιέχονται στο ΕΕΕΣ, εφόσον αυτές δεν επιδέχονται

συμπλήρωσης, διόρθωσης, αποσαφήνισης ή διευκρίνισης ή, εφόσον επιδέχονται, δεν έχουν αποκατασταθεί από τον προσφέροντα, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα το άρθρο 102 του ν. 4412/2016 και την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας Διακήρυξης,

γ) για την οποία ο προσφέρων δεν παρέσχε τις απαιτούμενες εξηγήσεις, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας ή η εξήγηση δεν είναι αποδεκτή από την αναθέτουσα αρχή, σύμφωνα με την παρ. 3.1.2.1 της παρούσας και τα άρθρα 102 και 103 του ν. 4412/2016,

δ) η οποία είναι εναλλακτική προσφορά,

ε) η οποία υποβάλλεται από έναν προσφέροντα που έχει υποβάλλει δύο ή περισσότερες προσφορές. Ο περιορισμός αυτός ισχύει, υπό τους όρους της παραγράφου 2.2.3.4 περ.γ της παρούσας (περ. γ' της παρ. 4 του άρθρου 73 του ν. 4412/2016) και στην περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων με κοινά μέλη, καθώς και στην περίπτωση οικονομικών φορέων που συμμετέχουν είτε αυτοτελώς είτε ως μέλη ενώσεων,

στ) η οποία είναι υπό αίρεση,

ζ) η οποία θέτει όρο αναπροσαρμογής,

η) για την οποία ο προσφέρων δεν παρείχε, εντός αποκλειστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση σε αυτόν σχετικής πρόσκλησης της αναθέτουσας αρχής, εξηγήσεις αναφορικά με την τιμή ή το κόστος που προτείνει σε αυτήν, στην περίπτωση που η προσφορά του φαίνεται ασυνήθιστα χαμηλή σε σχέση με τις υπηρεσίες, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 88 του ν.4412/2016,

θ) εφόσον διαπιστωθεί ότι είναι ασυνήθιστα χαμηλή διότι δε συμμορφώνεται με τις ισχύουσες υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν.4412/2016,

ι) η οποία παρουσιάζει αποκλίσεις ως προς τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της σύμβασης που έχουν ρητώς καθοριστεί, επί ποινή αποκλεισμού, στην παρούσα διακήρυξη,

ια) η οποία παρουσιάζει ελλείψεις ως προς τα δικαιολογητικά που ζητούνται από τα έγγραφα της παρούσας Διακήρυξης, εφόσον αυτές δεν θεραπευτούν από τον προσφέροντα με την υποβολή ή τη συμπλήρωσή τους, εντός της προκαθορισμένης προθεσμίας, σύμφωνα με τα άρθρα 102 και 103 του ν.4412/2016,

ιβ) εάν από τα δικαιολογητικά του άρθρου 103 του ν. 4412/2016, που προσκομίζονται από τον προσωρινό ανάδοχο, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4. επ., περί κριτηρίων επιλογής,

ιγ) εάν κατά τον έλεγχο των ως άνω δικαιολογητικών του άρθρου 103 του ν.4412/2016, διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν, σύμφωνα με το άρθρο 79 του ν. 4412/2016, είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή ότι έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία.

3. ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

3.1 Αποσφράγιση και αξιολόγηση προσφορών

3.1.1 Ηλεκτρονική αποσφράγιση προσφορών

Το πιστοποιημένο στο ΕΣΗΔΗΣ, για την αποσφράγιση των προσφορών, αρμόδιο όργανο της αναθέτουσας αρχής, ήτοι η επιτροπή διενέργειας/επιτροπή αξιολόγησης, **εφεξής Επιτροπή Διαγωνισμού**, προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας ηλεκτρονικής αποσφράγισης των φακέλων των προσφορών, κατά το άρθρο 100 του ν. 4412/2016, ακολουθώντας τα εξής στάδια:

- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Δικαιολογητικά Συμμετοχής-Τεχνική Προσφορά», την **17/07/2025 και ώρα 10:00**.
- Ηλεκτρονική Αποσφράγιση του (υπό)φακέλου «Οικονομική Προσφορά», κατά την ημερομηνία και ώρα που θα ορίσει η αναθέτουσα αρχή.

Σε κάθε στάδιο τα στοιχεία των προσφορών που αποσφραγίζονται είναι καταρχήν προσβάσιμα μόνο στα μέλη της Επιτροπής Διαγωνισμού και την Αναθέτουσα Αρχή.

3.1.2 Αξιολόγηση προσφορών

3.1.2.1 Μετά την κατά περίπτωση ηλεκτρονική αποσφράγιση των προσφορών η αναθέτουσα αρχή προβαίνει στην αξιολόγηση αυτών, μέσω των αρμόδιων πιστοποιημένων στο ΕΣΗΔΗΣ οργάνων της, εφαρμοζόμενων κατά τα λοιπά των κειμένων διατάξεων.

Η αναθέτουσα αρχή, τηρώντας τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, ζητεί από τους προσφέροντες οικονομικούς φορείς, όταν οι πληροφορίες ή η τεκμηρίωση που πρέπει να υποβάλλονται είναι ή εμφανίζονται ελλιπείς ή λανθασμένες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων στο ΕΕΕΣ, ή όταν λείπουν συγκεκριμένα έγγραφα, να υποβάλλουν, να συμπληρώνουν, να αποσαφηνίζουν ή να ολοκληρώνουν τις σχετικές πληροφορίες ή τεκμηρίωση, εντός προθεσμίας όχι μικρότερης των δέκα (10) ημερών και όχι μεγαλύτερης των είκοσι (20) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης σε αυτούς της σχετικής πρόσκλησης. Η συμπλήρωση ή η αποσαφήνιση ζητείται και γίνεται αποδεκτή υπό την προϋπόθεση ότι δεν τροποποιείται η προσφορά του οικονομικού φορέα και ότι αφορά σε στοιχεία ή δεδομένα, των οποίων είναι αντικειμενικά εξακριβώσιμος ο προγενέστερος χαρακτήρας σε σχέση με το πέρας της καταληκτικής προθεσμίας παραλαβής προσφορών. Τα ανωτέρω ισχύουν κατ' αναλογίαν και για τυχόν ελλείπουσες δηλώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι βεβαιώνουν γεγονότα αντικειμενικώς εξακριβώσιμα.

Ειδικότερα:

α) Η Επιτροπή Διαγωνισμού εξετάζει αρχικά την προσκόμιση της εγγύησης συμμετοχής, σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 72. Σε περίπτωση παράλειψης προσκόμισης, είτε της εγγύησης συμμετοχής ηλεκτρονικής έκδοσης, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών, είτε του πρωτοτύπου της έντυπης εγγύησης συμμετοχής, μέχρι την ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης, η Επιτροπή Διαγωνισμού συντάσσει πρακτικό στο οποίο εισηγείται την απόρριψη της προσφοράς ως απαράδεκτης.

Στη συνέχεια εκδίδεται από την αναθέτουσα αρχή απόφαση, με την οποία επικυρώνεται το ανωτέρω πρακτικό. Η απόφαση απόρριψης της προσφοράς του παρόντος εδαφίου εκδίδεται πριν από την έκδοση οποιασδήποτε άλλης απόφασης σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών της οικείας διαδικασίας ανάθεσης σύμβασης και κοινοποιείται σε όλους τους προσφέροντες με επιμέλεια αυτής μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

Η αναθέτουσα αρχή επικοινωνεί παράλληλα με τους φορείς που φέρονται να έχουν εκδώσει τις εγγυητικές επιστολές, προκειμένου να διαπιστώσει την εγκυρότητά τους.

β) Στη συνέχεια η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει αρχικά στον έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής και εν συνεχεία στην αξιολόγηση και βαθμολόγηση των τεχνικών προσφορών των προσφερόντων, των οποίων τα δικαιολογητικά συμμετοχής έκρινε πλήρη. Η αξιολόγηση και βαθμολόγηση γίνονται σύμφωνα με τα σχετικά προβλεπόμενα στον ν.4412/2016 και τους όρους της παρούσας. Η διαδικασία αξιολόγησης ολοκληρώνεται με την καταχώριση σε πρακτικό των προσφερόντων, των αποτελεσμάτων του ελέγχου και της αξιολόγησης των δικαιολογητικών συμμετοχής, των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών, της βαθμολόγησης των αποδεκτών τεχνικών προσφορών με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης των παραγράφων 2.3.1 και 2.3.2 της παρούσας.

Τα αποτελέσματα των εν λόγω σταδίων («Δικαιολογητικά Συμμετοχής» & «Τεχνική Προσφορά») επικυρώνονται με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου της αναθέτουσας αρχής, η οποία κοινοποιείται στους προσφέροντες, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ΕΣΗΔΗΣ. Μετά από την έκδοση και κοινοποίηση της ανωτέρω απόφασης, οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των λοιπών συμμετεχόντων στη διαδικασία και των στοιχείων που υποβλήθηκαν από αυτούς.

Κατά της εν λόγω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

γ) Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, σύμφωνα με τα ανωτέρω, αποσφραγίζονται, κατά την ορισθείσα ημερομηνία και ώρα οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών εκείνων των προσφερόντων που δεν έχουν απορριφθεί σύμφωνα με τα ανωτέρω.

δ) Η Επιτροπή Διαγωνισμού προβαίνει στην αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν και συντάσσει πρακτικό στο οποίο καταχωρούνται οι προσφορές κατά σειρά κατάταξης, με βάση τη συνολική βαθμολογία τους, καθώς και η αιτιολογημένη εισήγησή της για την αποδοχή ή απόρριψή τους και την ανάδειξη του προσωρινού αναδόχου.

Εάν οι προσφορές φαίνονται ασυνήθιστα χαμηλές σε σχέση με το αντικείμενο της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή απαιτεί από τους οικονομικούς φορείς, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, να εξηγήσουν την τιμή ή το κόστος που προτείνουν στην προσφορά τους, εντός αποκλειστικής προθεσμίας, κατά ανώτατο όριο είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης. Στην περίπτωση αυτή εφαρμόζονται τα άρθρα 88 και 89 ν. 4412/2016. Εάν τα παρεχόμενα στοιχεία δεν εξηγούν κατά τρόπο ικανοποιητικό το χαμηλό επίπεδο της τιμής ή του κόστους που προτείνεται, η προσφορά απορρίπτεται ως μη κανονική. Σε κάθε περίπτωση η κρίση της Α.Α. σχετικά με τις ασυνήθιστα χαμηλές προσφορές και την αποδοχή ή όχι των σχετικών εξηγήσεων εκ μέρους των προσφερόντων ενσωματώνεται στην κατωτέρω ενιαία απόφαση.

Στην περίπτωση ισοδύναμων προφορών, δηλαδή προσφορών με την ίδια συνολική τελική βαθμολογία μεταξύ δύο ή περισσότερων προσφερόντων, η ανάθεση γίνεται στην προσφορά με τη μεγαλύτερη βαθμολογία τεχνικής προσφοράς.

Αν οι ισοδύναμες προσφορές έχουν την ίδια βαθμολογία τεχνικής προσφοράς η αναθέτουσα αρχή επιλέγει τον ανάδοχο με κλήρωση μεταξύ των οικονομικών φορέων που υπέβαλαν τις ισοδύναμες προσφορές. Η κλήρωση γίνεται ενώπιον της Επιτροπής του Διαγωνισμού και παρουσία αυτών των οικονομικών φορέων. Τα αποτελέσματα της κλήρωσης ενσωματώνονται ομοίως στην κατωτέρω απόφαση.

Στη συνέχεια, εφόσον το αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής εγκρίνει το ανωτέρω πρακτικό κατάταξης των προσφορών, εκδίδεται απόφαση για τα αποτελέσματα του εν λόγω σταδίου και η

αναθέτουσα αρχή προσκαλεί εγγράφως, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, τον πρώτο σε κατάταξη προσφέροντα, στον οποίον πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινός ανάδοχος»), να υποβάλει τα δικαιολογητικά κατακύρωσης, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 103 και την παρ. 3.2 της παρούσας, περί πρόσκλησης για υποβολή δικαιολογητικών. Η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης προσφορών δεν κοινοποιείται στους προσφέροντες και ενσωματώνεται στην απόφαση κατακύρωσης.

Σε κάθε περίπτωση, όταν εξ αρχής έχει υποβληθεί μία προσφορά, τα αποτελέσματα όλων των σταδίων της διαδικασίας ανάθεσης, ήτοι Δικαιολογητικών Συμμετοχής, Τεχνικής Προσφοράς και Οικονομικής Προσφοράς, επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης του άρθρου 105 του ν. 4412/2016, σύμφωνα με την παράγραφο 3.3 της παρούσας, που εκδίδεται μετά το πέρας και του τελευταίου σταδίου της διαδικασίας. Κατά της ανωτέρω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

3.2 Πρόσκληση υποβολής δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου - Δικαιολογητικά προσωρινού αναδόχου

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, η αναθέτουσα αρχή αποστέλλει σχετική ηλεκτρονική πρόσκληση στον προσφέροντα, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση («προσωρινό ανάδοχο»), μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ και τον καλεί να υποβάλει, εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης και τα πρωτότυπα ή αντίγραφα όλων των δικαιολογητικών που περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.9.2. της παρούσας Διακήρυξης, ως αποδεικτικά στοιχεία για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 2.2.3 της Διακήρυξης, καθώς και για την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής των παραγράφων 2.2.4 - 2.2.8 αυτής.

Ειδικότερα, το σύνολο των στοιχείων και δικαιολογητικών της ως άνω παραγράφου αποστέλλονται από τον προσωρινό ανάδοχο σε μορφή ηλεκτρονικών αρχείων με μορφότυπο PDF, σύμφωνα με τα ειδικώς οριζόμενα στην παράγραφο 2.4.2.5 της παρούσας.

Εντός της προθεσμίας υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης και το αργότερο έως την τρίτη εργάσιμη ημέρα από την καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής των δικαιολογητικών κατακύρωσης, προσκομίζονται, με ευθύνη του οικονομικού φορέα, στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό φάκελο, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας, τα στοιχεία του Διαγωνισμού και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού, τα στοιχεία και δικαιολογητικά, τα οποία απαιτείται να προσκομιστούν σε έντυπη μορφή (ως πρωτότυπα ή ακριβή αντίγραφα), σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις της ως άνω παραγράφου 2.4.2.5.

Αν δεν προσκομιστούν τα παραπάνω δικαιολογητικά ή υπάρχουν ελλείψεις σε αυτά που υποβλήθηκαν, η αναθέτουσα αρχή καλεί τον προσωρινό ανάδοχο να προσκομίσει τα ελλείποντα δικαιολογητικά ή να συμπληρώσει τα ήδη υποβληθέντα ή να παράσχει διευκρινίσεις, κατά το άρθρο 102 του ν. 4412/2016, εντός δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πρόσκλησης σε αυτόν.

Ο προσωρινός ανάδοχος δύναται να υποβάλει προς την αναθέτουσα αρχή, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» του ηλεκτρονικού διαγωνισμού στο ΕΣΗΔΗΣ, αίτημα για παράταση της ως άνω προθεσμίας, συνοδευόμενο από αποδεικτικά έγγραφα περί αίτησης χορήγησης δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου. Στην περίπτωση αυτή η αναθέτουσα αρχή παρατείνει την προθεσμία υποβολής τους, για όσο χρόνο απαιτηθεί για τη χορήγησή τους από τις αρμόδιες δημόσιες αρχές. Ο προσωρινός ανάδοχος μπορεί να αξιοποιεί τη δυνατότητα αυτή τόσο εντός της αρχικής προθεσμίας για την υποβολή δικαιολογητικών, όσο και εντός της προθεσμίας για την προσκόμιση ελλειπόντων ή τη συμπλήρωση ήδη υποβληθέντων δικαιολογητικών, κατά την έννοια του άρθρου 102 του ν. 4412/2016,

όπως προβλέπεται ανωτέρω. Η παρούσα ρύθμιση εφαρμόζεται αναλόγως και όταν η αναθέτουσα αρχή ζητήσει την προσκόμιση των δικαιολογητικών κατά τη διαδικασία αξιολόγησης των προσφορών ή αιτήσεων συμμετοχής και πριν από το στάδιο κατακύρωσης, κατ' εφαρμογή της διάταξης του πρώτου εδαφίου της παρ. 5 του άρθρου 79 του ν. 4412/2016, τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.

Απορρίπτεται η προσφορά του προσωρινού αναδόχου, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του και η κατακύρωση γίνεται στον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, τηρουμένης της ανωτέρω διαδικασίας, εάν:

i) κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) είναι εκ προθέσεως απατηλά, ή έχουν υποβληθεί πλαστά αποδεικτικά στοιχεία, ή

ii) δεν υποβληθούν στο προκαθορισμένο χρονικό διάστημα τα απαιτούμενα πρωτότυπα ή αντίγραφα των παραπάνω δικαιολογητικών, ή

iii) από τα δικαιολογητικά που προσκομίστηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού σύμφωνα με την παράγραφο 2.2.3 (λόγοι αποκλεισμού) ή η πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής, σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 έως 2.2.8 (κριτήρια ποιοτικής επιλογής) της παρούσας,

Σε περίπτωση έγκαιρης και προσήκουσας ενημέρωσης της αναθέτουσας αρχής για μεταβολές στις προϋποθέσεις, τις οποίες ο προσωρινός ανάδοχος είχε δηλώσει με το Ευρωπαϊκό Ενιαίο Έγγραφο Σύμβασης (ΕΕΕΣ) ότι πληροί, οι οποίες (μεταβολές) είτε επήλθαν, είτε έλαβε γνώση αυτών μετά τη δήλωση και μέχρι την ημέρα της σύναψης της σύμβασης (οψιγενείς μεταβολές), δεν καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του.

Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν υποβάλει αληθή ή ακριβή δήλωση ή δεν προσκομίσει ένα ή περισσότερα από τα απαιτούμενα έγγραφα και δικαιολογητικά ή δεν αποδείξει ότι: α) δεν βρίσκεται σε μία από τις καταστάσεις της παραγράφου 2.2.3 της παρούσας Διακήρυξης και β) πληροί τα σχετικά κριτήρια ποιοτικής επιλογής τα οποία έχουν καθοριστεί σύμφωνα με τις παραγράφους 2.2.4 -2.2.8 της παρούσας Διακήρυξης, η διαδικασία ματαιώνεται.

Η διαδικασία ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών ολοκληρώνεται με τη σύνταξη πρακτικού από την Επιτροπή του Διαγωνισμού, στο οποίο αναγράφεται η τυχόν συμπλήρωση δικαιολογητικών σύμφωνα με όσα ορίζονται ανωτέρω (παράγραφος 3.1.2.1.) και τη διαβίβασή του στο αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής για τη λήψη απόφασης είτε για την κατακύρωση της σύμβασης είτε για τη ματαίωση της διαδικασίας.

Επισημαίνεται ότι η αναθέτουσα αρχή, αιτιολογημένα και κατόπιν γνώμης της αρμόδιας επιτροπής του Διαγωνισμού, μπορεί να κατακυρώσει τη σύμβαση για ολόκληρη ή μεγαλύτερη ή μικρότερη ποσότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών από αυτή που καθορίζεται στην παρούσα σε ποσοστό και ως εξής: εκατόν είκοσι τοις εκατό (120%) στην περίπτωση της μεγαλύτερης ποσότητας και ογδόντα τοις εκατό (80%) στην περίπτωση μικρότερης ποσότητας.

Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών και της εισήγησης της Επιτροπής επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης.

Σε κάθε περίπτωση, όταν εξ αρχής έχει υποβληθεί μία προσφορά, τα αποτελέσματα όλων των σταδίων της διαδικασίας ανάθεσης, ήτοι Δικαιολογητικών Συμμετοχής, Τεχνικής Προσφοράς και Οικονομικής Προσφοράς, επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης του άρθρου 105 του ν. 4412/2016,

σύμφωνα με την παράγραφο 3.3 της παρούσας, που εκδίδεται μετά το πέρας και του τελευταίου σταδίου της διαδικασίας. Κατά της ανωτέρω απόφασης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της Ε.Α.ΔΗ.ΣΥ. σύμφωνα με όσα προβλέπονται στην παράγραφο 3.4 της παρούσας.

3.3 Κατακύρωση - σύναψη σύμβασης

3.3.1. Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών κατακύρωσης και της εισήγησης της Επιτροπής Διαγωνισμού επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία ενσωματώνεται η απόφαση έγκρισης του πρακτικού κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, σε συνέχεια της αξιολόγησης των οικονομικών προσφορών τους.

Η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας» στο ΕΣΗΔΗΣ, σε όλους τους οικονομικούς φορείς που έλαβαν μέρος στη διαδικασία ανάθεσης, εκτός από όσους αποκλείστηκαν οριστικά, ιδίως δυνάμει της παρ. 1 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016, την απόφαση κατακύρωσης, στην οποία αναφέρονται υποχρεωτικά οι προθεσμίες για την αναστολή της σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τα άρθρα 360 έως 372 του ν. 4412/2016, μαζί με αντίγραφο των πρακτικών κατάταξης των προσφερόντων και ανάδειξης προσωρινού αναδόχου, επιπλέον δε, αναρτά τα δικαιολογητικά του προσωρινού αναδόχου στα «Συνημμένα Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού».

Μετά την έκδοση και κοινοποίηση της απόφασης κατακύρωσης οι προσφέροντες λαμβάνουν γνώση των οικονομικών προσφορών που αποσφραγίστηκαν, της κατάταξης των προσφορών και των υποβληθέντων δικαιολογητικών κατακύρωσης, με ενέργειες της αναθέτουσας αρχής. Κατά της απόφασης κατακύρωσης χωρεί προδικαστική προσφυγή ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ, σύμφωνα με την παράγραφο 3.4 της παρούσας. Δεν επιτρέπεται η άσκηση άλλης διοικητικής προσφυγής κατά της ανωτέρω απόφασης.

3.3.2. Η απόφαση κατακύρωσης καθίσταται οριστική, εφόσον συντρέξουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις σωρευτικά:

- α) κοινοποιηθεί η απόφαση κατακύρωσης σε όλους τους οικονομικούς φορείς που δεν έχουν αποκλειστεί οριστικά,
- β) παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης προδικαστικής προσφυγής ή σε περίπτωση άσκησης, παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης αίτησης αναστολής και ακύρωσης κατά της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ και σε περίπτωση άσκησης αίτησης αναστολής και ακύρωσης κατά της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ, εκδοθεί απόφαση επ' αυτής, με την επιφύλαξη της χορήγησης προσωρινής διαταγής, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο τελευταίο εδάφιο της § 4 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016,
- γ) ολοκληρωθεί επιτυχώς ο προσυμβατικός έλεγχος από το Ελεγκτικό Συνέδριο, σύμφωνα με τα άρθρα 324 έως 327 του ν. 4700/2020, εφόσον απαιτείται, και
- δ) ο προσωρινός ανάδοχος έχει υποβάλει έπειτα από σχετική πρόσκληση, υπεύθυνη δήλωση, που υπογράφεται σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 79Α του ν. 4412/2016, στην οποία δηλώνεται ότι δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό του οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 του ν. 4412/2016. Η υπεύθυνη δήλωση ελέγχεται από την αναθέτουσα αρχή και μνημονεύεται στο συμφωνητικό. Εφόσον δηλωθούν οψιγενείς μεταβολές, η δήλωση ελέγχεται από την Επιτροπή Διαγωνισμού, η οποία εισηγείται προς το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο.

Μετά την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον ανάδοχο, μέσω της λειτουργικότητας της «Επικοινωνίας», να προσέλθει για υπογραφή του συμφωνητικού, θέτοντάς του προθεσμία δεκαπέντε (15) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής ειδικής πρόσκλησης. Η σύμβαση θεωρείται συναφθείσα με την κοινοποίηση της πρόσκλησης του προηγούμενου εδαφίου στον ανάδοχο.

Πριν την υπογραφή της σύμβασης υποβάλλεται η υπεύθυνη δήλωση της κοινής απόφασης των Υπουργών Ανάπτυξης και Επικρατείας 20977/23-8-2007 (Β' 1673) «Δικαιολογητικά για την τήρηση των μητρώων του ν. 3310/2005 όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 3414/2005». Στην περίπτωση που ο ανάδοχος δεν προσέλθει να υπογράψει το ως άνω συμφωνητικό μέσα στην ταχθείσα προθεσμία, με την επιφύλαξη αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται έκπτωτος, καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής η εγγύηση συμμετοχής του και ακολουθείται η ίδια, ως άνω διαδικασία, για τον προσφέροντα που υπέβαλε την αμέσως επόμενη πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά. Αν κανένας από τους προσφέροντες δεν προσέλθει για την υπογραφή του συμφωνητικού, η διαδικασία ανάθεσης ματαιώνεται σύμφωνα με την παράγραφο 3.5 της παρούσας Διακήρυξης. Στην περίπτωση αυτή η αναθέτουσα αρχή, πέραν της κατάπτωσης της εγγύησης συμμετοχής, μπορεί να ζητήσει αποζημίωση, ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 του ΑΚ.

Εάν η αναθέτουσα αρχή δεν απευθύνει την ειδική πρόσκληση για την υπογραφή του συμφωνητικού εντός χρονικού διαστήματος εξήντα (60) ημερών από την οριστικοποίηση της απόφασης κατακύρωσης, με την επιφύλαξη της ύπαρξης επιτακτικού λόγου δημοσίου συμφέροντος ή αντικειμενικών λόγων ανωτέρας βίας, ο ανάδοχος δικαιούται να απέχει από την υπογραφή του συμφωνητικού, χωρίς να εκπέσει η εγγύηση συμμετοχής του, καθώς και να ζητήσει αποζημίωση, ιδίως δυνάμει των άρθρων 197 και 198 του ΑΚ.

3.4 Προδικαστικές Προσφυγές - Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία

Α. Κάθε ενδιαφερόμενος, ο οποίος έχει ή είχε συμφέρον να του ανατεθεί η συγκεκριμένη δημόσια σύμβαση και έχει υποστεί ή ενδέχεται να υποστεί ζημία από εκτελεστή πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής κατά παράβαση της ευρωπαϊκής ενωσιακής ή εσωτερικής νομοθεσίας στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων, έχει δικαίωμα να προσφύγει στην Ενιαία Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΔΗΣΥ), σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στα άρθρα 346 επ. του ν. 4412/2016 και 1 επ. του π.δ/τος 39/2017, ασκώντας προδικαστική προσφυγή κατά πράξης ή παράλειψης της αναθέτουσας αρχής, προσδιορίζοντας ειδικώς τις νομικές και πραγματικές αιτιάσεις που δικαιολογούν το αίτημά του.

Σε περίπτωση προσβολής πράξης της αναθέτουσας αρχής, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι:

(α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή

(β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως

(γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα. Ειδικά για την άσκηση προσφυγής κατά προκήρυξης, η πλήρης γνώση αυτής τεκμαίρεται μετά την πάροδο δεκαπέντε (15) ημερών από τη δημοσίευση στο ΚΗΜΔΗΣ.

Σε περίπτωση παράλειψης που αποδίδεται στην αναθέτουσα αρχή, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης.

Οι προθεσμίες άσκησης των προδικαστικών προσφυγών και των παρεμβάσεων αρχίζουν την επομένη της ημέρας της προαναφερθείσας κατά περίπτωση κοινοποίησης ή γνώσης και λήγουν όταν περάσει ολόκληρη η τελευταία ημέρα και ώρα 23:59:59 και, αν αυτή είναι εξαιρετέα ή Σάββατο, όταν περάσει ολόκληρη η επόμενη εργάσιμη ημέρα και ώρα 23:59:59.

Η προδικαστική προσφυγή συντάσσεται υποχρεωτικά με τη χρήση του τυποποιημένου εντύπου του Παραρτήματος Ι του π.δ/τος 39/2017 και κατατίθεται ηλεκτρονικά μέσω της λειτουργικότητας

«Επικοινωνία» στην ηλεκτρονική περιοχή του συγκεκριμένου διαγωνισμού, επιλέγοντας την ένδειξη «Προδικαστική Προσφυγή» σύμφωνα με το άρθρο 18 της Κ.Υ.Α. Προμήθειες και Υπηρεσίες.

Για το παραδεκτό της άσκησης της προδικαστικής προσφυγής κατατίθεται από τον προσφεύγοντα παράβολο υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 363 του ν. 4412/2016. Η επιστροφή του παραβόλου στον προσφεύγοντα γίνεται: α) σε περίπτωση ολικής ή μερικής αποδοχής της προσφυγής του, β) όταν η αναθέτουσα αρχή ανακαλεί την προσβαλλόμενη πράξη ή προβαίνει στην οφειλόμενη ενέργεια πριν από την έκδοση της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ επί της προσφυγής, γ) σε περίπτωση παραίτησης του προσφεύγοντος από την προσφυγή του έως και δέκα (10) ημέρες από την κατάθεση της προσφυγής.

Η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής και η άσκησή της κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης, επί ποινή ακυρότητας, η οποία διαπιστώνεται με απόφαση της ΕΑΔΗΣΥ μετά από άσκηση προδικαστικής προσφυγής, σύμφωνα με τα άρθρα 368 του ν. 4412/2016 και 20 του π.δ/τος 39/2017. Όμως, μόνη η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής δεν κωλύει την πρόοδο της διαγωνιστικής διαδικασίας, υπό την επιφύλαξη χορήγησης από το Κλιμάκιο μέτρων προσωρινής προστασίας, σύμφωνα με το άρθρο 366 παρ. 1-2 του ν. 4412/2016 και 15 παρ. 1-4 του π.δ/τος 39/2017.

Η προηγούμενη παράγραφος δεν εφαρμόζεται στην περίπτωση που, κατά τη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης, υποβληθεί μόνο μία (1) προσφορά.

Μετά την, κατά τα ως άνω, ηλεκτρονική κατάθεση της προδικαστικής προσφυγής η αναθέτουσα αρχή, μέσω της λειτουργίας «Επικοινωνία»:

α) Κοινοποιεί την προσφυγή το αργότερο έως την επόμενη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή της σε κάθε ενδιαφερόμενο τρίτο, ο οποίος μπορεί να θίγεται από την αποδοχή της, προκειμένου να ασκήσει το προβλεπόμενο από τα άρθρα 362 παρ. 3 και 7 του π.δ/τος 39/2017 δικαίωμα παρέμβασής του στη διαδικασία εξέτασης της προσφυγής, για τη διατήρηση της ισχύος της προσβαλλόμενης πράξης, προσκομίζοντας όλα τα κρίσιμα έγγραφα που έχει στη διάθεσή του.

β) Διαβιβάζει στην ΕΑΔΗΣΥ, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών από την ημέρα κατάθεσης, τον πλήρη φάκελο της υπόθεσης, τα αποδεικτικά κοινοποίησης στους ενδιαφερόμενους τρίτους, αλλά και την Έκθεση Απόψεων της επί της προσφυγής. Στην Έκθεση Απόψεων η αναθέτουσα αρχή μπορεί να παραθέσει αρχική ή συμπληρωματική αιτιολογία για την υποστήριξη της προσβαλλόμενης με την προδικαστική προσφυγή πράξης.

γ) Κοινοποιεί σε όλα τα μέρη την Έκθεση Απόψεων, τις Παρεμβάσεις και τα σχετικά έγγραφα που τυχόν τη συνοδεύουν, μέσω του ηλεκτρονικού τόπου του διαγωνισμού το αργότερο έως την επόμενη εργάσιμη ημέρα από την κατάθεσή τους.

δ) Συμπληρωματικά υπομνήματα κατατίθενται από οποιοδήποτε από τα μέρη, μέσω της πλατφόρμας του ΕΣΗΔΗΣ, το αργότερο εντός πέντε (5) ημερών από την κοινοποίηση των απόψεων της αναθέτουσας αρχής.

Η άσκηση της προδικαστικής προσφυγής αποτελεί προϋπόθεση για την άσκηση των ένδικων βοηθημάτων της αίτησης αναστολής και αίτησης ακύρωσης του άρθρου 372 του ν. 4412/2016 κατά των εκτελεστών πράξεων ή παραλείψεων της αναθέτουσας αρχής.

Β. Όποιος έχει έννομο συμφέρον μπορεί να ζητήσει, με το ίδιο δικόγραφο, εφαρμοζόμενων αναλογικά των διατάξεων του π.δ/τος 18/1989, την αναστολή εκτέλεσης της απόφασης της ΕΑΔΗΣΥ και την ακύρωσή της ενώπιον του Διοικητικού Εφετείου Αθηνών. Το αυτό ισχύει και σε περίπτωση σιωπηρής απόρριψης της προδικαστικής προσφυγής από την ΕΑΔΗΣΥ. Δικαίωμα άσκησης του ως άνω ένδικου βοηθήματος έχει και η αναθέτουσα αρχή, αν η ΕΑΔΗΣΥ κάνει δεκτή την προδικαστική προσφυγή, αλλά και αυτός τού οποίου έχει γίνει εν μέρει δεκτή η προδικαστική προσφυγή.

Με την απόφαση της ΕΑΔΗΣΥ λογίζονται ως συμπροσβαλλόμενες και όλες οι συναφείς προς την ανωτέρω απόφαση πράξεις ή παραλείψεις της αναθέτουσας αρχής, εφόσον έχουν εκδοθεί ή συντελεστεί αντιστοίχως έως τη συζήτηση της ως άνω αίτησης στο Δικαστήριο.

Η αίτηση αναστολής και ακύρωσης περιλαμβάνει μόνο αιτιάσεις που είχαν προταθεί με την προδικαστική προσφυγή ή αφορούν στη διαδικασία ενώπιον της ΕΑΔΗΣΥ ή το περιεχόμενο των αποφάσεών της. Η αναθέτουσα αρχή, εφόσον ασκήσει την αίτηση της παρ. 1 του άρθρου 372 του ν. 4412/2016, μπορεί να προβάλει και οψιγενείς ισχυρισμούς αναφορικά με τους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, οι οποίοι καθιστούν αναγκαία την άμεση ανάθεση της σύμβασης.

Η ως άνω αίτηση κατατίθεται στο αρμόδιο Δικαστήριο μέσα σε προθεσμία δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση ή την πλήρη γνώση της απόφασης ή από την παρέλευση της προθεσμίας για την έκδοση της απόφασης επί της προδικαστικής προσφυγής, ενώ η δικάσιμος για την εκδίκαση της αίτησης ακύρωσης δεν πρέπει να απέχει πέραν των εξήντα (60) ημερών από την κατάθεση του δικογράφου.

Αντίγραφο της αίτησης με κλήση κοινοποιείται με τη φροντίδα του αιτούντος στην ΕΑΔΗΣΥ, την αναθέτουσα αρχή, αν δεν έχει ασκήσει αυτή την αίτηση, και προς κάθε τρίτο ενδιαφερόμενο, την κλήτευση του οποίου διατάσσει με πράξη του ο Πρόεδρος ή ο προεδρεύων του αρμόδιου Δικαστηρίου ή Τμήματος έως την επόμενη ημέρα από την κατάθεση της αίτησης. Ο αιτών υποχρεούται, επί ποινή απαραδέκτου του ενδίκου βοηθήματος, να προβεί στις παραπάνω κοινοποιήσεις εντός αποκλειστικής προθεσμίας δύο (2) ημερών από την έκδοση και την παραλαβή της ως άνω πράξης του Δικαστηρίου. Εντός αποκλειστικής προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την ως άνω κοινοποίηση της αίτησης κατατίθεται η παρέμβαση και διαβιβάζονται ο φάκελος και οι απόψεις των παθητικώς νομιμοποιούμενων. Εντός της ίδιας προθεσμίας κατατίθενται στο Δικαστήριο και τα στοιχεία που υποστηρίζουν τους ισχυρισμούς των διαδίκων.

Επιπρόσθετα, η παρέμβαση κοινοποιείται με επιμέλεια του παρεμβαίνοντος στα λοιπά μέρη της δίκης εντός δύο (2) ημερών από την κατάθεσή της, αλλιώς λογίζεται ως απαράδεκτη. Το διατακτικό της δικαστικής απόφασης εκδίδεται εντός δεκαπέντε (15) ημερών από τη συζήτηση της αίτησης ή από την προθεσμία για την υποβολή υπομνημάτων.

Η προθεσμία για την άσκηση και η άσκηση της αίτησης ενώπιον του αρμόδιου Δικαστηρίου κωλύουν τη σύναψη της σύμβασης μέχρι την έκδοση της οριστικής δικαστικής απόφασης, εκτός εάν με προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Επίσης, η προθεσμία για την άσκηση και η άσκηση της αίτησης κωλύουν την πρόοδο της διαδικασίας ανάθεσης για χρονικό διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από την άσκηση της αίτησης, εκτός εάν με την προσωρινή διαταγή ο αρμόδιος δικαστής αποφανθεί διαφορετικά. Για την άσκηση της αίτησης κατατίθεται παράβολο, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 372 παρ. 5 του ν. 4412/2016.

Αν ο ενδιαφερόμενος δεν αιτήθηκε ή αιτήθηκε ανεπιτυχώς την αναστολή και η σύμβαση υπογράφηκε και η εκτέλεσή της ολοκληρώθηκε πριν από τη συζήτηση της αίτησης, εφαρμόζεται αναλόγως η παρ. 2 του άρθρου 32 του π.δ/τος 18/1989.

Αν το Δικαστήριο ακυρώσει πράξη ή παράλειψη της αναθέτουσας αρχής μετά τη σύναψη της σύμβασης, το κύρος της τελευταίας δεν θίγεται, εκτός αν πριν από τη σύναψη αυτής είχε ανασταλεί η διαδικασία σύναψης της σύμβασης. Στην περίπτωση που η σύμβαση δεν είναι άκυρη, ο ενδιαφερόμενος δικαιούται να αξιώσει αποζημίωση, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο άρθρο 373 του ν. 4412/2016.

Με την επιφύλαξη των διατάξεων του ν. 4412/2016, για την εκδίκαση των διαφορών του παρόντος άρθρου εφαρμόζονται οι διατάξεις του π.δ/τος 18/1989.

3.5 Ματαίωση Διαδικασίας

Η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει ή δύναται να ματαιώσει εν όλω ή εν μέρει, αιτιολογημένα, τη διαδικασία ανάθεσης, για τους λόγους και υπό τους όρους του άρθρου 106 του ν. 4412/2016, μετά από γνώμη της αρμόδιας Επιτροπής του Διαγωνισμού. Επίσης, αν διαπιστωθούν σφάλματα ή παραλείψεις σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας ανάθεσης, μπορεί, μετά από γνώμη της ως άνω Επιτροπής, να ακυρώσει μερικώς τη διαδικασία ή να αναμορφώσει ανάλογα το αποτέλεσμα της ή να αποφασίσει την επανάληψή της από το σημείο που εμφλοχώρησε το σφάλμα ή η παράλειψη.

Ειδικότερα, η αναθέτουσα αρχή ματαιώνει τη διαδικασία σύναψης όταν αυτή αποβεί άγονη είτε λόγω μη υποβολής προσφοράς είτε λόγω απόρριψης όλων των προσφορών, καθώς και στην περίπτωση του δεύτερου εδαφίου της παρ. 7 του άρθρου 105, περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης.

Επίσης, μπορεί να ματαιώσει τη διαδικασία: α) λόγω παράτυπης διεξαγωγής της διαδικασίας ανάθεσης, εκτός εάν μπορεί να θεραπεύσει το σφάλμα ή την παράλειψη σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 106, β) εάν οι οικονομικές και τεχνικές παράμετροι που σχετίζονται με τη διαδικασία ανάθεσης άλλαξαν ουσιωδώς και η εκτέλεση του συμβατικού αντικείμενου δεν ενδιαφέρει πλέον την αναθέτουσα αρχή ή τον φορέα για τον οποίο προορίζεται το υπό ανάθεση αντικείμενο, γ) εάν λόγω ανωτέρας βίας, δεν είναι δυνατή η κανονική εκτέλεση της σύμβασης, δ) εάν η επιλεγείσα προσφορά κριθεί ως μη συμφέρουσα από οικονομική άποψη, ε) στην περίπτωση των παρ. 3 και 4 του άρθρου 97, περί χρόνου ισχύος προσφορών, στ) για άλλους επιτακτικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος, όπως ιδίως, δημόσιας υγείας ή προστασίας του περιβάλλοντος.

4. ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

4.1 Εγγυήσεις καλής εκτέλεσης (καλής εκτέλεσης, προκαταβολής)

Εγγύηση καλής εκτέλεσης και εγγύηση προκαταβολής

Για την υπογραφή της σύμβασης απαιτείται η παροχή εγγύησης καλής εκτέλεσης, σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 4 του ν. 4412/2016, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης, ή του τμήματος αυτής, χωρίς να συμπεριλαμβάνονται τα δικαιώματα προαίρεσης και η οποία κατατίθεται μέχρι και την υπογραφή του συμφωνητικού.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης, προκειμένου να γίνει αποδεκτή, πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα αναφερόμενα στην παρ. 12 του άρθρου 72 του ν. 4412/2016 στοιχεία, πλην αυτού της περ. η (βλ. την παράγραφο 2.1.5. της παρούσας), και επιπλέον τον τίτλο και τον αριθμό της σχετικής σύμβασης, εφόσον ο τελευταίος είναι γνωστός, σύμφωνα με το υπόδειγμα που περιλαμβάνεται στο Παράρτημα VI της Διακήρυξης και τα οριζόμενα στο άρθρο 72 του ν. 4412/2016.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης καλύπτει συνολικά και χωρίς διακρίσεις την εφαρμογή όλων των όρων της σύμβασης και κάθε απαίτηση της αναθέτουσας αρχής έναντι του αναδόχου.

Σε περίπτωση τροποποίησης της σύμβασης κατά την παράγραφο 4.5, η οποία συνεπάγεται αύξηση της συμβατικής αξίας, ο ανάδοχος οφείλει να καταθέσει μέχρι την υπογραφή της τροποποιημένης σύμβασης, συμπληρωματική εγγύηση καλής εκτέλεσης, το ύψος της οποίας ανέρχεται σε ποσοστό 4% επί του ποσού της αύξησης της αξίας της σύμβασης.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης καταπίπτει υπέρ της αναθέτουσας αρχής στην περίπτωση παραβίασης, από τον ανάδοχο, των όρων της σύμβασης, όπως αυτή ειδικότερα ορίζει.

Στην περίπτωση χορήγησης προκαταβολής, σύμφωνα με την παράγραφο 5.1.1. της παρούσας, απαιτείται από τον ανάδοχο «εγγύηση προκαταβολής» για ποσό ίσο με αυτό της προκαταβολής σύμφωνα με το άρθρο 72 παρ. 12 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 2.1.5. της παρούσας. Η προκαταβολή και η εγγύηση προκαταβολής μπορούν να χορηγούνται τμηματικά, σύμφωνα με την παράγραφο 5.1.1. της παρούσας (τρόπος πληρωμής).

Η/Οι εγγύηση/εις καλής εκτέλεσης επιστρέφεται/ονται στο σύνολό του/ς μετά από την ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του συνόλου του αντικειμένου της σύμβασης.

Η απόσβεση της προκαταβολής πραγματοποιείται και η εγγύηση προκαταβολής επιστρέφεται μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή των υπηρεσιών.

Σε περίπτωση που στο πρωτόκολλο οριστικής και ποσοτικής παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παροχή, η επιστροφή των εγγυήσεων καλής εκτέλεσης και προκαταβολής γίνεται μετά από την αντιμετώπιση, σύμφωνα με όσα προβλέπονται, των παρατηρήσεων και του εκπρόθεσμου. Αν οι υπηρεσίες είναι διαιρετές και η παράδοση γίνεται, σύμφωνα με τη σύμβαση, τμηματικά, οι εγγυήσεις καλής εκτέλεσης αποδεσμεύονται σταδιακά, κατά το ποσόν που αναλογεί στην αξία του τμήματος της υπηρεσίας που παραλήφθηκε οριστικά. Για τη σταδιακή αποδέσμευσή τους απαιτείται προηγούμενη γνωμοδότηση του αρμόδιου συλλογικού οργάνου. Εάν στο πρωτόκολλο παραλαβής αναφέρονται παρατηρήσεις ή υπάρχει εκπρόθεσμη παράδοση, η παραπάνω σταδιακή αποδέσμευση γίνεται μετά από την αντιμετώπιση, σύμφωνα με όσα προβλέπονται, των παρατηρήσεων και του εκπρόθεσμου.

4.2 Συμβατικό Πλαίσιο - Εφαρμοστέα Νομοθεσία

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 4412/2016, οι όροι της παρούσας Διακήρυξης και συμπληρωματικά ο Αστικός Κώδικας.

4.3 Όροι εκτέλεσης της σύμβασης

4.3.1 Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο ανάδοχος τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' του ν. 4412/2016.

Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων από τον ανάδοχο και τους υπεργολάβους του ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο Ανάδοχος θα πρέπει να τηρεί τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τη Στρατηγική Δημοσιότητας και τον Οδηγό Επικοινωνίας του Ταμείου Ανάκαμψης, καθώς και τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το Σύστημα Διαχείρισης Ελέγχου του Ταμείου Ανάκαμψης (<https://greece20.gov.gr/epikoinwnia-dimosiotita/>).

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση, κατά την διάρκεια υλοποίησης του έργου, να υποβάλει και να επικαιροποιεί τα στοιχεία του άρθρου 22.2.δ.ι) έως iii) του Καν. 2021/241.

Πιο συγκεκριμένα:

- i) όνομα του τελικού αποδέκτη των κονδυλίων,
- ii) όνομα του αναδόχου και του υπεργολάβου, στην περίπτωση που ο τελικός αποδέκτης των κονδυλίων είναι αναθέτουσα αρχή κατά την έννοια του ενωσιακού ή εθνικού δικαίου δημοσίων συμβάσεων,
- iii) όνομα (ή ονόματα), επώνυμο (ή επώνυμα) και ημερομηνία γέννησης του πραγματικού δικαιούχου (ή των πραγματικών δικαιούχων) του αποδέκτη των κονδυλίων ή του αναδόχου, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 σημείο 6 της οδηγίας (ΕΕ) 2015/849 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.

4.3.2. Ο ανάδοχος δεσμεύεται ότι:

α) σε όλα τα στάδια που προηγήθηκαν της σύμβασης δεν ενήργησε αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά και ότι θα εξακολουθήσει να μην ενεργεί κατ' αυτόν τον τρόπο κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης,

β) ότι θα δηλώσει αμελλητί στην αναθέτουσα αρχή, αφότου λάβει γνώση, οποιαδήποτε κατάσταση (ακόμη και ενδεχόμενη) σύγκρουσης συμφερόντων (προσωπικών, οικογενειακών, οικονομικών, πολιτικών ή άλλων κοινών συμφερόντων, συμπεριλαμβανομένων και αντικρουόμενων επαγγελματικών συμφερόντων) μεταξύ των νόμιμων ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων του, καθώς και υπαλλήλων ή συνεργατών τους οποίους απασχολεί στην εκτέλεση της σύμβασης (π.χ. με σύμβαση υπεργολαβίας) και μελών του προσωπικού της αναθέτουσας αρχής που εμπλέκονται καθ' οιονδήποτε τρόπο στη διαδικασία εκτέλεσης της σύμβασης ή/και μπορούν να επηρεάσουν την έκβαση και τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής περί την εκτέλεσή της, οποτεδήποτε και εάν η κατάσταση αυτή προκύψει κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης.

Οι υποχρεώσεις και οι απαγορεύσεις της ρήτρας αυτής, στην περίπτωση που ο ανάδοχος είναι ένωση, ισχύουν για όλα τα μέλη της ένωσης, καθώς και για τους υπεργολάβους που χρησιμοποιεί. Στο συμφωνητικό περιλαμβάνεται σχετική δεσμευτική δήλωση τόσο του αναδόχου όσο και των υπεργολάβων του.

4.3.3. Επισημαίνεται ότι αντικατάσταση των μελών της Ομάδας Έργου, κατά τη διάρκεια της σύμβασης για την υλοποίηση των δράσεων της παρούσης, μπορεί να γίνει μόνο με στελέχη με αντίστοιχα προσόντα, κατόπιν αιτιολογημένου εγγράφου αιτήματος του Αναδόχου και μετά από σχετική έγγραφη

έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής, ύστερα από γνωμοδότηση της αρμόδιας ΕΠ. Σε περίπτωση μη τήρησης της ανωτέρω διαδικασίας από πλευράς αναδόχου, επέρχεται η έκπτωσή του και επιβάλλονται, κατά την κρίση της Αναθέτουσας Αρχής, οι προβλεπόμενες στο νόμο κυρώσεις.

Επιπρόσθετα, επισημαίνεται ότι η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να ζητήσει την αντικατάσταση στελέχους ή συνεργάτη που συμμετέχει στην υλοποίηση των δράσεων της σύμβασης, εφόσον κατά την αιτιολογημένη κρίση της δεν ανταποκρίνεται της απαιτήσεις του έργου, ο δε Ανάδοχος υποχρεούται να ανταποκριθεί στο σχετικό αίτημα της Αναθέτουσας Αρχής για την εξεύρεση αντικαταστάτη, εντός προθεσμίας (1) μηνός, αλλιώς κηρύσσεται έκπτωτος και επιβάλλονται, κατά την κρίση της Αναθέτουσας Αρχής, οι προβλεπόμενες στο νόμο κυρώσεις.

Σε περίπτωση που μέλη της Ομάδας Έργου του Αναδόχου αποχωρήσουν από αυτήν ή λύσουν τη συνεργασία τους μαζί του, ο Ανάδοχος υποχρεούται να εξασφαλίσει ότι κατά το χρονικό διάστημα, μέχρι την αποχώρησή τους, θα παρέχουν κανονικά τις υπηρεσίες τους και αφετέρου να αντικαταστήσει άμεσα τους αποχωρήσαντες συνεργάτες με άλλους ανάλογης εμπειρίας και προσόντων μετά από έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Τα στελέχη της Ομάδας Έργου που θα χρησιμοποιηθούν από τον Ανάδοχο για την εκτέλεση του έργου της παρούσας σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι συνδέονται με οποιαδήποτε μορφή σχέσης εργασίας με την Αναθέτουσα και, συνεπώς, δεν γεννάται καμία υποχρέωση, οποιασδήποτε μορφής, της Αναθέτουσας απέναντί τους.

4.4 Υπεργολαβία

4.4.1. Ο ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

4.4.2. Κατά την υπογραφή της σύμβασης ο κύριος ανάδοχος υποχρεούται να αναφέρει στην αναθέτουσα αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση αυτής, εφόσον είναι γνωστά τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επιπλέον, υποχρεούται να γνωστοποιεί στην αναθέτουσα αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο κύριος ανάδοχος χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά/δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του αναδόχου με υπεργολάβο/ υπεργολάβους της σύμβασης, αυτός υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην αναθέτουσα αρχή, οφείλει δε να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/ των τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην αναθέτουσα αρχή κατά την ως άνω διαδικασία.

4.4.3. Η αναθέτουσα αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της παρούσας, εφόσον το(α) τμήμα(τα) της σύμβασης, το(α) οποίο(α) ο ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνουν σωρευτικά το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης. Επιπλέον, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ως άνω ποσοστού.

Όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού, απαιτεί την αντικατάστασή του, κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στις παρ. 5 και 6 του άρθρου 131 του ν. 4412/2016.

4.5 Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκειά της

Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, κατόπιν γνωμοδότησης του αρμόδιου οργάνου της Αναθέτουσας Αρχής.

Μετά τη λύση της σύμβασης λόγω της έκπτωσης του αναδόχου, σύμφωνα με το άρθρο 203 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2. της παρούσας, όπως και σε περίπτωση καταγγελίας για τους λόγους της παραγράφου 4.6, πλην αυτού της περ. (α), η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον επόμενο κατά σειρά κατάταξης οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην παρούσα διαδικασία ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του προτείνει να αναλάβει το ανεκτέλεστο τμήμα της σύμβασης, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και με τίμημα που δεν θα υπερβαίνει την προσφορά που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρήτρα υποκατάστασης). Η σύμβαση συνάπτεται, εφόσον εντός της ταχθείσας προθεσμίας περιέλθει στην αναθέτουσα αρχή έγγραφη και ανεπιφύλακτη αποδοχή της πρόσκλησης. Η άπρακτη πάροδος της προθεσμίας θεωρείται ως απόρριψη της πρότασης. Αν ο ανωτέρω δεν δεχθεί την πρόταση σύναψης σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον επόμενο υποψήφιο κατά σειρά κατάταξης, ακολουθώντας κατά τα λοιπά την ίδια διαδικασία.

4.5.1 Δικαιώματα Προαίρεσης

Η αναθέτουσα αρχή διατηρεί τα κάτωθι δικαιώματα προαίρεσης (σύμφωνο προαίρεσης Αστικού Κώδικα) τα οποία δύναται να ασκήσει με μονομερή δήλωση κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης και υπό την προϋπόθεση έγκρισης χρηματοδότησης για την άσκησή τους, συγκεκριμένα:

Πριν την λήξη της σύμβασης, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να αποφασίσει την άσκηση δικαιώματος προαίρεσης έως 6.048.387,10 ευρώ (€), μη περιλαμβανομένου ΦΠΑ (προϋπολογισμός με ΦΠΑ 7.500.000,00 €, ΦΠΑ 24% 1.451.612,90€), με βάση την Οικονομική Προσφορά του Αναδόχου, για ενέργειες προβολής και προώθησης σε αγορές στόχους του Ελληνικού Τουρισμού με χρονοδιάγραμμα υλοποίησης έως ένα (1) έτος από την άσκησή του.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση, υφίσταται μονομερές διαπλαστικό δικαίωμα της Αναθέτουσας Αρχής/Κυρίου του Έργου να θέσει σε ενέργεια τη συμβατική σχέση, και μόνο με σχετική δήλωσή της προς τον ανάδοχο της αρχικής σύμβασης, ο οποίος θα υποχρεούται να υλοποιήσει το αντικείμενο της προαίρεσης με τις τιμές μονάδας της οικονομικής του προσφοράς.

Η χρήση του δικαιώματος προαίρεσης δεν είναι δεσμευτική για την Αναθέτουσα Αρχή/Κύριο του Έργου και σε καμία περίπτωση δεν υποχρεούται να ασκήσει το εν λόγω δικαίωμα, παρά μόνο εφόσον το κρίνει αναγκαίο.

Στην περίπτωση ενεργοποίησης του δικαιώματος προαίρεσης δεν προβλέπεται αναπροσαρμογή της αμοιβής του Αναδόχου. Ο Ανάδοχος δεσμεύεται για το αμετάβλητο της προσφοράς του για οποιοδήποτε λόγο, με βάση την οικονομική του προσφορά.

4.6 Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

4.6.1. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης,

β) κατά τον χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης ο ανάδοχος τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3.1 και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,

γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ.

δ) ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα, κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της παρούσας,

ε) ο ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρεθεί σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην καταγγείλει τη σύμβαση, υπό την προϋπόθεση ότι ο ανάδοχος που θα βρεθεί σε μία από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή, αποδεικνύει ότι είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του δραστηριότητας,

στ) ο ανάδοχος παραβεί αποδεδειγμένα τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη δέσμευση ακεραιότητας της παρ. 4.3.2. της παρούσας, όπως αναλυτικά περιγράφονται στο συνημμένο στην παρούσα σχέδιο σύμβασης.

ζ) επήλθε μεταβολή κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης που συνεπάγεται απαγόρευση συνέχισης της σύμβασης σύμφωνα με το άρθρο 5α του Κανονισμού 2022/576 του Συμβουλίου της 8ης.4.2022.

5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1 Τρόπος πληρωμής

5.1.1. Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνεται ανά παραδοτέο με την εκάστοτε τμηματική παραλαβή των παραδοτέων από την αρμόδια Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής, όπως αυτά περιγράφονται στο Παράρτημα Ι της παρούσης και σύμφωνα με την οικονομική προσφορά του Αναδόχου.

Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 5 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

Τρόποι Πληρωμής:

1) Το **100%** της συμβατικής αξίας κάθε Παραδοτέου μετά την οριστική παραλαβή του.

Στην περίπτωση αυτή, η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιείται τμηματικά και απολογιστικά με βάση την οικονομική προσφορά, κατά την ολοκλήρωση των επιμέρους ενεργειών που προβλέπονται στον σχετικό πίνακα παραδοτέων (μέρος Α του Παραρτήματος Ι) και μετά την πιστοποίηση και παραλαβή κάθε παραδοτέου από την Αναθέτουσα.

Με την οριστική παραλαβή κάθε παραδοτέου (πακέτου εργασίας ή επιμέρους παραδοτέου), θα αποπληρώνεται το 100% τις αξίας του, με την επιφύλαξη τυχόν κρατήσεων, κλπ σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

2) α) Χορήγηση έντοκης **προκαταβολής** μέχρι ποσοστού **τριάντα τοις εκατό (30%)** του συμβατικού τιμήματος χωρίς Φ.Π.Α. , με την κατάθεση ισόποσης εγγύησης, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 72§7 περ. δ του ν. 4412/2016 και 4.1 της παρούσας. Η παραπάνω προκαταβολή θα είναι έντοκη. Κατά την εξόφληση θα παρακρατείται τόκος επί της εισπραχθείσας προκαταβολής και για το χρονικό διάστημα υπολογιζόμενου από την ημερομηνία λήψεως μέχρι την ημερομηνία οριστικής και ποιοτικής παραλαβής. Για τον υπολογισμό του τόκου θα λαμβάνεται υπόψη το ύψος του επιτοκίου των εντόκων γραμματίων του Δημοσίου 12μηνιας διάρκειας που θα ισχύει κατά την ημερομηνία λήψης της προκαταβολής προσαυξημένο κατά 0,25 ποσοστιαίες μονάδες το οποίο θα παραμένει σταθερό μέχρι την εξάντληση του ποσού της χορηγηθείσας προκαταβολής.

β) Καταβολή του υπόλοιπου του συμβατικού τιμήματος, μετά την οριστική ποιοτική και ποσοτική παραλαβή εκάστου Παραδοτέου (λόγω της φύσης του έργου τα πακέτα εργασίας προβλέπεται να παραδίδονται και τμηματικά κατόπιν συνεννόησης με την ΑΑ), αφού παρακρατηθεί ο με τον παραπάνω τρόπο υπολογισθείς τόκος.

5.1.2. Τον ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ιδίως βαρύνεται με τις ακόλουθες κρατήσεις:

α) Κράτηση ύψους 0,02% υπέρ της ανάπτυξης και συντήρησης του ΟΠΣ ΕΣΗΔΗΣ, η οποία υπολογίζεται επί της αξίας, εκτός ΦΠΑ, της αρχικής, καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης. Το ποσό αυτό παρακρατείτε σε κάθε πληρωμή από την αναθέτουσα αρχή στο όνομα και για λογαριασμό του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, σύμφωνα με την παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016. **Μέχρι την έκδοση της κοινής απόφασης της παρ. 6 του άρθρου 36 του ν. 4412/2016, η ως άνω κράτηση δεν επιβάλλεται.**

β) Κράτηση 0,1% η οποία υπολογίζεται επί της αξίας κάθε πληρωμής προ φόρων και κρατήσεων της αρχικής καθώς και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης υπέρ ΕΑΔΗΣΥ (πρώην ΑΕΠΠ) (άρθρο 350 παρ. 3 του ν. 4412/2016).

Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος επί του καθαρού ποσού.

5.1.3. Σε περίπτωση υποβολής ηλεκτρονικού τιμολογίου, ο ανάδοχος συμπληρώνει στο πεδίο BT-11: Στοιχείο αναφοράς αγαθού του Εθνικού Μορφότυπου Ηλεκτρονικού Τιμολογίου τον κωδικοποιημένο Ενάριθμο.

5.2 Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου - Κυρώσεις

5.2.1. Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν:

α) στην περίπτωση της παρ. 7 του άρθρου 105 περί κατακύρωσης και σύναψης σύμβασης

β) στην περίπτωση που δεν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη σύμβαση ή/και δεν συμμορφωθεί με τις σχετικές γραπτές εντολές της υπηρεσίας, που είναι σύμφωνες με τη σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις, εντός του συμφωνημένου χρόνου εκτέλεσης της σύμβασης,

γ) εφόσον δεν παράσχει τις υπηρεσίες ή δεν υποβάλει τα παραδοτέα ή δεν προβεί στην αντικατάστασή τους μέσα στον συμβατικό χρόνο ή στον χρόνο παράτασης που του χορηγήθηκε, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 217 περί διάρκειας της σύμβασης παροχής υπηρεσίας και την παράγραφο 6.2 της παρούσας, με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου.

Στην περίπτωση συνδρομής λόγου έκπτωσης του αναδόχου από τη σύμβαση κατά την ως άνω περίπτωση (γ), η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί στον ανάδοχο ειδική όχληση, στην οποία μνημονεύει τις διατάξεις του άρθρου 203 του ν. 4412/2016 και περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί ο ανάδοχος, προκειμένου να συμμορφωθεί, μέσα σε προθεσμία 15 ημερών από την κοινοποίηση της ανωτέρω όχλησης. Αν η προθεσμία που τάχθηκε με την ειδική όχληση, παρέλθει, χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης.

Ο ανάδοχος δεν κηρύσσεται έκπτωτος για λόγους που ανάγονται σε υπαιτιότητα του φορέα εκτέλεσης της σύμβασης ή αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από τη σύμβαση επιβάλλονται, με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων:

α) ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης.

β) είσπραξη εντόκως της προκαταβολής που χορηγήθηκε στον έκπτωτο από τη σύμβαση ανάδοχο είτε από ποσόν που δικαιούται να λάβει είτε με κατάθεση του ποσού από τον ίδιο είτε με κατάπτωση της εγγύησης προκαταβολής. Ο υπολογισμός των τόκων γίνεται από την ημερομηνία λήψης της προκαταβολής από τον ανάδοχο μέχρι την ημερομηνία έκδοσης της απόφασης κήρυξης του ως εκπτώτου, με το ισχύον κάθε φορά ανώτατο όριο επιτοκίου για τόκο από δικαιοπραξία, από την ημερομηνία δε αυτή και μέχρι της επιστροφής της, με το ισχύον κάθε φορά επιτόκιο για τόκο υπερημερίας.

Επιπλέον, σε βάρος του αναδόχου μπορεί να επιβληθεί και προσωρινός αποκλεισμός του από το σύνολο των συμβάσεων προμηθειών ή υπηρεσιών των φορέων που εμπίπτουν στις διατάξεις του ν.

4412/2016, κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 74, περί αποκλεισμού οικονομικού φορέα από δημόσιες συμβάσεις.

5.2.2. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι τη λήξη του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

α) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

β) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύναται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως.

Σε περίπτωση ένωσης, οι παραπάνω ποινικές ρήτρες επιβάλλονται αναλόγως σε όλα τα μέλη της Ένωσης.

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Η επιβολή ποινικών ρητρών δεν στερεί από την αναθέτουσα αρχή το δικαίωμα να κηρύξει τον ανάδοχο έκπτωτο.

5.3 Διοικητικές προσφυγές κατά τη διαδικασία εκτέλεσης των συμβάσεων

Ο ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν εις βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των όρων των άρθρων 5.2 (Κήρυξη οικονομικού φορέα έκπτωτου - Κυρώσεις), 6.2. (Διάρκεια σύμβασης), 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων – αντικατάσταση), καθώς και κατ' εφαρμογή των συμβατικών όρων, να ασκήσει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον του φορέα που εκτελεί τη σύμβαση, μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία (30) ημερών από την ημερομηνία της κοινοποίησης ή της πλήρους γνώσης της σχετικής απόφασης. Η εμπρόθεσμη άσκηση της προσφυγής αναστέλλει τις επιβληθείσες κυρώσεις. Επί της προσφυγής αποφασίζει το αρμοδίως αποφαινόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του προβλεπόμενου στο τελευταίο εδάφιο της περίπτωσης δ' της παραγράφου 11 του άρθρου 221 ν.4412/2016 οργάνου, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την άσκησή της, άλλως θεωρείται ως σιωπηρώς απορριφθείσα. Κατά της απόφασης αυτής δεν χωρεί η άσκηση άλλης οποιασδήποτε φύσης διοικητικής προσφυγής. Αν κατά της απόφασης που επιβάλλει κυρώσεις δεν ασκηθεί εμπρόθεσμα η προσφυγή ή αν αυτή απορριφθεί από το αποφαινόμενο αρμοδίως όργανο, η απόφαση καθίσταται οριστική. Αν ασκηθεί εμπρόθεσμα προσφυγή, αναστέλλονται οι συνέπειες της απόφασης μέχρι αυτή να οριστικοποιηθεί.

5.4 Δικαστική επίλυση διαφορών

Κάθε διαφορά μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών που προκύπτει από τη σύμβαση που συνάπτεται στο πλαίσιο της παρούσας Διακήρυξης, επιλύεται με την άσκηση προσφυγής ή αγωγής στο Διοικητικό Πρωτοδικείο της Περιφέρειας στην οποία εκτελείται η σύμβαση, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στις παρ. 1 έως και 6 του άρθρου 205Α του ν. 4412/2016. Πριν την άσκηση της προσφυγής στο Διοικητικό

Πρωτοδικείο τηρείται υποχρεωτικά η ενδικοφανής διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 205 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.3 της παρούσας, διαφορετικά η προσφυγή απορρίπτεται ως απαράδεκτη. Αν ο ανάδοχος της σύμβασης είναι κοινοπραξία, η προσφυγή ασκείται είτε από την ίδια είτε από όλα τα μέλη της. Δεν απαιτείται η τήρηση ενδικοφανούς διαδικασίας αν ασκείται από τον ενδιαφερόμενο αγωγή, στο δικόγραφο της οποίας δεν σωρεύεται αίτημα ακύρωσης ή τροποποίησης διοικητικής πράξης ή παράλειψης.

6. ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

6.1 Παρακολούθηση της σύμβασης

6.1.1. Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθούν από την αρμόδια επιτροπή η οποία και θα εισηγείται στο αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016.

6.1.2. Η αρμόδια υπηρεσία μπορεί, με απόφασή της να ορίζει για την παρακολούθηση της σύμβασης ως επόπτη με καθήκοντα εισηγητή υπάλληλο της υπηρεσίας. Με την ίδια απόφαση δύνανται να ορίζονται και άλλοι υπάλληλοι της αρμόδιας υπηρεσίας ή των εξυπηρετούμενων από την σύμβαση φορέων, στους οποίους ανατίθενται επιμέρους καθήκοντα για την παρακολούθηση της σύμβασης. Σε αυτή την περίπτωση ο επόπτης λειτουργεί ως συντονιστής.

Τα καθήκοντα του επόπτη είναι, ενδεικτικά, η πιστοποίηση της εκτέλεσης του αντικειμένου της σύμβασης, καθώς και ο έλεγχος της συμμόρφωσης του αναδόχου με τους όρους της σύμβασης. Με εισήγηση του επόπτη η υπηρεσία που διοικεί τη σύμβαση μπορεί να απευθύνει έγγραφα με οδηγίες και εντολές προς τον ανάδοχο που αφορούν στην εκτέλεση της σύμβασης.

6.2 Διάρκεια σύμβασης

6.2.1. Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε εννέα (9) μήνες από την υπογραφή της, και όχι πέραν της 31^{ης}/05/2026.

Ειδικότερα, το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των επιμέρους παραδοτέων περιγράφεται στο Παράρτημα Ι της παρούσης.

6.2.2. Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Εάν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, εάν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Εάν οι υπηρεσίες παρασχεθούν, από υπαιτιότητα του αναδόχου, μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι τη λήξη του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της παρούσας.

6.3 Παραλαβή του αντικειμένου της σύμβασης

6.3.1 Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από επιτροπή παραλαβής που συγκροτείται, σύμφωνα με την παρ. 3 και την περ. δ' της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016, κατά τα αναλυτικώς αναφερόμενα στο Παράρτημα Ι της παρούσας.

6.3.2 Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και εκπρόσωπος του αναδόχου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η επιτροπή παραλαβής: α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, β) είτε εισηγείται την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 3 και 4. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

6.3.3 Εάν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσει πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, στο οποίο αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης, και γνωμοδοτεί ως προς το εάν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς εάν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

6.3.4 Για την εφαρμογή της προηγούμενης παραγράφου ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, ότι δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των οικείων υπηρεσιών ή παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Εάν, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 220 του ν. 4412/2016.

6.3.5 Εάν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεστεί αυτοδίκαια.

6.3.6 Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου 6.3.1. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από τη σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Οι εγγυητικές επιστολές προκαταβολής και καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφονται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική επιτροπή παραλαβής, δεν λαμβάνεται υπόψη.

6.4 Απόρριψη παραδοτέων – Αντικατάσταση

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής, ύστερα από γνωμοδότηση της επιτροπής παραλαβής, μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Εάν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και την παράγραφο 5.2.2 της παρούσας, λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

6.5 Αναπροσαρμογή τιμής

Οι προσφερόμενες τιμές θα είναι σταθερές και θα δεσμεύουν τους οικονομικούς φορείς έναντι της Αναθέτουσας Αρχής. Δεν προβλέπεται αναπροσαρμογή τιμών στην παρούσα διακήρυξη.

6.6 Αντικατάσταση/ προσθήκη μελών ομάδας έργου κατά την εκτέλεση της σύμβασης

6.6.1. Εφόσον μετά τη σύναψη της σύμβασης παραστεί ανάγκη αντικατάστασης μέλους/ μελών της Ομάδας Έργου, ο ανάδοχος υποβάλλει στην αναθέτουσα αρχή αίτημα αντικατάστασης, το οποίο υπόκειται στην έγκριση αυτής, κατόπιν γνωμοδότησης της Επιτροπής Παρακολούθησης - Παραλαβής. Στο πλαίσιο του σχετικού αιτήματος τα επαγγελματικά προσόντα των φυσικών προσώπων που θα αντικαταστήσουν εκείνα τα οποία προτάθηκαν και αξιολογήθηκαν κατά την υποβολή της προσφοράς του Αναδόχου, πρέπει να είναι τουλάχιστον ισοδύναμα. Εφόσον εγκριθεί το σχετικό αίτημα, ο ανάδοχος υποχρεούται να αντικαταστήσει το/ τα μέλος/ μέλη της Ομάδας Έργου, χωρίς πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση της αναθέτουσας αρχής και χωρίς μεταβολή των όρων πληρωμής. Η αντικατάσταση εκκινεί από την κοινοποίηση της εγκριτικής απόφασης της αναθέτουσας αρχής στον ανάδοχο.

6.6.2. Με τη ίδια ως άνω διαδικασία και τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις, ο ανάδοχος δύναται να υποβάλει αίτημα για την προσθήκη μέλους/ μελών στην Ομάδα Έργου.

Αθήνα, 11/06/2025

Ο Πρόεδρος του ΤΕΕ

Γιώργος Ν. Στασινός

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου της Σύμβασης

ΜΕΡΟΣ Α - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

A.1.1 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Το Υπουργείο Τουρισμού στο πλαίσιο της στρατηγικής του στόχευσης για την ενίσχυση της Τουριστικής Ανάπτυξης της Ελλάδας διακηρύσσει το παρόν έργο της “Τουριστικής Προώθησης και Προβολής της Ελλάδας – Rebranding”.

Ειδικότερα, η παρούσα διακήρυξη προβλέπει το σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός σχεδίου δράσεων επικοινωνίας με σκοπό την Ολοκληρωμένη Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της Ελλάδας.

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη» του Υπουργείου Τουρισμού που έχει ενταχθεί στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) που χρηματοδοτείται από το Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

A.1.2 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Απώτερος στόχος της παρούσας διακήρυξης είναι η περαιτέρω ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της Ελλάδας με γνώμονα την ανάδειξή της σε έναν ακόμα πιο ελκυστικό τουριστικό προορισμό, ο οποίος μπορεί να προσφέρει διαφοροποιημένα και εξατομικευμένα προϊόντα, υπηρεσίες και εμπειρίες στους επισκέπτες του, ανάλογα με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντά τους, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Για την εξειδίκευση και την τεκμηρίωση της στοχοθεσίας της σύμβασης του παρόντος έργου, λαμβάνονται υπόψη τα εξής :

- ✓ το Εθνικό Σύμφωνο για τον Βιώσιμο Τουρισμό 2021-2030,
- ✓ το Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ 2025-2028 του Υπουργείου Τουρισμού,
- ✓ η Στρατηγική Επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ. για παρελθόντα έτη
- ✓ οι τάσεις της διεθνούς τουριστικής αγοράς,
- ✓ οι τρέχουσες συνθήκες της παγκόσμιας και της ελληνικής οικονομίας και,
- ✓ οι ταξιδιωτικές τάσεις και το προφίλ του τουρίστα – καταναλωτή διεθνώς αλλά και στις επιμέρους αγορές - στόχους

Τα ανωτέρω δεδομένα, σε συνδυασμό με τις τρέχουσες πολεμικές εντάσεις στην Ουκρανία και τη Μέση Ανατολή, αποτελούν κρίσιμους παράγοντες που επηρεάζουν την επικοινωνιακή στρατηγική για την τουριστική προβολή της Ελλάδας για τα επόμενα έτη, προσδιορίζοντας σε μεγάλο βαθμό το νέο αφήγημα του ελληνικού τουρισμού.

Η σχεδιαζόμενη διεθνής διαφημιστική εκστρατεία για την προώθηση του brand «Ελλάδα», καλείται να υποστηρίξει τη στρατηγική ανάπτυξης του ελληνικού τουρισμού ενδυναμώνοντας τη θέση της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού και κατά τρόπο ενδεικτικό και όχι περιοριστικό, μεταξύ άλλων στοχεύει στις ακόλουθες κύριες στρατηγικές προτεραιότητες :

- την ενδυνάμωση του brand “Ελλάδα”,
 - στη χρονική επέκταση της τουριστικής δραστηριότητας καθ’ όλη τη διάρκεια του χρόνου,
 - στην ενίσχυση της διείσδυσης στις υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές αλλά και το άνοιγμα νέων αγορών,
 - στη χωρική επέκταση της τουριστικής δραστηριότητας με την παράλληλη προώθηση λιγότερο γνωστών προορισμών,
 - στην εστίαση στην πολυθεματική εμπειρία και τις ειδικές μορφές τουρισμού, και,
 - στην αύξηση της μέσης δαπάνης ανά διανυκτέρευση και την επέκταση της μέσης διάρκειας διαμονής.
 - στην ανάδειξη της χώρας ως «βιώσιμου» προορισμού (περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά), μέσω ενεργειών προβολής πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης και ενίσχυσης συμπεριφορών υπεύθυνου τουρισμού.
 - στην αξιοποίηση των ψηφιακών δυνατοτήτων της πλατφόρμας VISIT GREECE και των νέων λειτουργιών που θα προκύψουν μέσα από τη δράση του ψηφιακού μετασχηματισμού του ΕΟΤ.
- Για την ικανοποίηση των ανωτέρω στόχων, η Σύμβαση περιλαμβάνει :
- Μελέτη και Ανάλυση της υφιστάμενης εικόνας της χώρας ως τουριστικού προορισμού σε αντιδιαστολή με το ευρύτερο ανταγωνιστικό πλαίσιο στις αγορές και τα κοινά στόχους όπως αυτά έχουν εξειδικευθεί στο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ.
 - Στρατηγική Τοποθέτηση (Strategic Positioning) -Ορισμός της επιθυμητής εικόνας της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού και Στρατηγική Επικοινωνίας.
 - Δημιουργία της νέας ταυτότητας, ανάπτυξη λογοτύπου, σλόγκαν και υπόλοιπων εφαρμογών της οπτικής και λεκτικής της αποτύπωσης για το τουριστικό προϊόν της Ελλάδας (κύριο και θεματικά προϊόντα ως μέρος ενός πολυθεματικού συνόλου τουριστικής προσφοράς).
 - Δημιουργία και παραγωγή ψηφιακού, οπτικοακουστικού και έντυπου υλικού τουριστικής προβολής.
 - Σχεδιασμό και Υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή της Ελλάδας, σε ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ (media plan).
 - Σχεδιασμό και οργάνωση εκδηλώσεων σε στοχευμένα κοινά Business to Business (B2B) με τουριστικούς επαγγελματίες / "Travel Trade" (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators, κ.λπ.) στο εξωτερικό.

Αναφορικά με τις επιμέρους ενέργειες, στις θεματικές που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της παρούσας, δύναται να χρησιμοποιηθεί υλικό προβολής και προώθησης το οποίο θα παραχθεί βάσει των συμβάσεων υποέργων της Δράσης 16931 του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας του Υπουργείου Τουρισμού που αφορούν τον αγροτουρισμό και τη γαστρονομία (συμπεριλαμβανομένου του οινοτουρισμού), τον καταδυτικό τουρισμό και τον ορεινό τουρισμό. Προϋπόθεση επιπλέον αποτελεί η προβολή των συγκεκριμένων ειδικών μορφών τουρισμού να υλοποιείται σε αγορές και μέσα τα οποία δεν θα συμπεριλαμβάνονται στα Media Plan των συγκεκριμένων συμβάσεων των υποέργων.

A.1.3 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Λαμβάνοντας υπόψη τον σκοπό και τους στόχους της παρούσας διακήρυξης, όπως αυτοί παρουσιάσθηκαν στην προηγούμενη παράγραφο, το αντικείμενο του έργου εξειδικεύεται στα ακόλουθα **Πακέτα Εργασίας** :

Α/Α ΠΑΚΕΤΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
ΠΕ 1.	Στρατηγική Τοποθέτηση και Στρατηγική Επικοινωνίας
1.1	Ανάλυση της υφιστάμενης εικόνας της χώρας ως τουριστικού προορισμού σε σύγκριση με τον ανταγωνισμό στις αγορές και τα κοινά-στόχους, όπως αυτά έχουν εξειδικευθεί στο Σχέδιο Μάρκετινγκ του ελληνικού τουρισμού 2025-2028.
1.2	Ανάπτυξη Στρατηγικής Τοποθέτησης (Strategic Positioning) - Ορισμός της επιθυμητής εικόνας της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού και ανάπτυξη Στρατηγική Επικοινωνίας.
1.3	Υπηρεσίες επικαιροποίησης της Στρατηγικής και προσαρμογής των δράσεων επικοινωνίας σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, το Υπουργείο Τουρισμού.
ΠΕ 2.	Διαφημιστικές Ενέργειες Τουριστικής Προβολής
2.1	Δημιουργία της νέας ταυτότητας, ανάπτυξη λογοτύπου, σλόγκαν και υπόλοιπων εφαρμογών της οπτικής και λεκτικής της αποτύπωσης για το τουριστικό προϊόν της Ελλάδας.
2.2	Δημιουργία και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής.
2.3	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής (καταχωρήσεις για Τύπο, μακέτες για outdoor διαφήμιση στάσεις λεωφορείου, billboard metro, επένδυση MMM εξωτερικά)
2.4	Δημιουργία και παραγωγή δημιουργικού υλικού για τις ανάγκες της διαφημιστικής προβολής στο διαδίκτυο.
ΠΕ 3.	Εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών (media plan) με στόχο την τουριστική προβολή της Ελλάδας σε ελληνικά & διεθνή ΜΜΕ
3.1	Εκπόνηση μελέτης και έρευνας μέσω με στόχο τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης κατανόησης της υφιστάμενης κατάστασης των μέσων ενημέρωσης (μερίδιο αγοράς, ανάπτυξη στρατηγικών οριζόντιας ολοκλήρωσης, ένταση ανταγωνισμού κτλ.), των συμπεριφορών των κοινών-στόχων και του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος σε κάθε συγκεκριμένη αγορά.
3.2	Διαφημιστική στρατηγική για συγκεκριμένες καμπάνιες σε κάθε αγορά, βάσει της ανάλυσης 3.1 και των διαθέσιμων προϋπολογισμών.
3.3	Υποβολή προτεινόμενων πλάνων μέσων (media plans) ανά αγορά-στόχο.
3.4	Υλοποίηση των τελικών πλάνων μέσων (media plans) στις αγορές-στόχους.
ΠΕ 4.	Παροχή υπηρεσιών Γραφείου Τύπου για τις ανάγκες του έργου
4.1	Στρατηγικός σχεδιασμός προγράμματος δημοσίων σχέσεων σύμφωνα με την εγκεκριμένη στρατηγική επικοινωνίας,
4.2	Διερεύνηση, καθορισμός και σχέσεις με εκπροσώπους Μέσων
4.3	Παροχή υπηρεσιών γραφείου τύπου - δημοσίων σχέσεων και σχέσεων με μέσα μαζικής ενημέρωσης
4.4	Συνεντεύξεις Τύπου – Media events
4.5	Παρακολούθηση, καταγραφή και αξιολόγηση δημοσιότητας του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ.

Α/Α ΠΑΚΕΤΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
4.6	Εβδομαδιαία τακτική συνάντηση της ομάδας του Αναδόχου, με στελέχη του Υπουργείου Τουρισμού
4.7	Προτάσεις αντιμετώπισης αρνητικής δημοσιότητας
ΠΕ 5.	Σχέδια Δράσης & Υλοποίηση Ενεργειών προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας σε νέες αγορές -στόχους του ελληνικού τουρισμού
5.1	Κατάρτιση ενός ολοκληρωμένου Σχεδίου Δράσης για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας σε νέες αγορές-στόχους του ελληνικού τουρισμού.
5.2	Υλοποίηση των εγκεκριμένων ενεργειών του Σχεδίου Δράσης
ΠΕ 6.	Στρατηγική διαχείρισης και ανάπτυξης των digital assets VisitGreece
6.1	Σχεδιασμός και προσαρμογή του UI (user interface) και UX (user experience) design της ιστοσελίδας του ΕΟΤ και των συσχετιζόμενων ιστοσελίδων (ή/και εφαρμογών) στη νέα ταυτότητα.
6.2	Ανάπτυξη και υλοποίηση social media strategy για τις σελίδες της Αναθέτουσας Αρχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
6.3	Ανάπτυξη και υλοποίηση SEO και SEM στρατηγικών για την ιστοσελίδα και την εφαρμογή visitgreece

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΑΚΕΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στη συνέχεια αναλύονται τα ανωτέρω πακέτα εργασίας τα οποία αποτελούν αντικείμενο της Σύμβασης.

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 1 (ΠΕ1)

Στρατηγική Τοποθέτηση & Στρατηγική Επικοινωνίας

Στο πλαίσιο του έργου θα αποτυπωθεί η υφιστάμενη εικόνα της χώρας ως τουριστικού προορισμού σε αντιδιαστολή με το ευρύτερο ανταγωνιστικό πλαίσιο στις αγορές και τα κοινά στόχους όπως αυτά έχουν εξειδικευθεί στο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ.

Παράλληλα θα χαραχθεί και θα εξειδικευθεί Στρατηγική Επικοινωνίας για την τουριστική προβολή, συμβατή με τις πολιτικές που ασκούνται από το Υπουργείο Τουρισμού, ως αρμόδιο φορέα άσκησης της εθνικής πολιτικής για τον τουρισμό.

Ειδικότερα, οι εργασίες που αποτελούν το αντικείμενο του ΠΕ 1, διακρίνονται στα εξής :

- 1.1 Ανάλυση της υφιστάμενης εικόνας της χώρας ως τουριστικού προορισμού σε αντιδιαστολή με το ευρύτερο ανταγωνιστικό πλαίσιο στις αγορές και τα κοινά στόχους όπως αυτά έχουν εξειδικευθεί στο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ.**
- 1.2 Στρατηγική Τοποθέτηση (Strategic Positioning) - Ορισμός της επιθυμητής εικόνας της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού και Στρατηγική Επικοινωνίας.**
- 1.3 Συνεχής παρακολούθηση και προσαρμογή της εφαρμοζόμενης στρατηγικής καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου.**

Το **όραμα** για τον ελληνικό τουρισμό συμπυκνώνεται στην προβολή και προώθηση της Ελλάδας ως βιώσιμου τουριστικού προορισμού που προσφέρει πλήθος μοναδικών εμπειριών, προάγει την ισότητα και τον σεβασμό στη διαφορετικότητα και είναι προσβάσιμος για όλους.

Στα βασικά «brand anchors» της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού που συμπυκνώνονται στον πολυνησιακό χαρακτήρα που την καθιστά ιδιαίτερα ελκυστική για διακοπές ήλιου & θάλασσας, τον ελληνικό πολιτισμό, την ελληνική φιλοξενία και τον ελληνικό τρόπο ζωής (γαστρονομία κ.α.), θα πρέπει να αναδειχθούν επιπλέον η μοναδικότητα της πολυποίκλης ενδοχώρας και η πληθώρα ποιοτικών τουριστικών προϊόντων και αυθεντικών εμπειριών που μπορούν να προσελκύσουν πολλά διαφορετικά κοινά από διάφορες αγορές-στόχους.

Η προτεινόμενη Στρατηγική Τοποθέτηση και Στρατηγική Επικοινωνίας θα πρέπει κατά συνέπεια, σύμφωνα με το γενικό αλλά και τους ειδικούς στόχους μάρκετινγκ του Στρατηγικού Σχεδίου του Υπουργείου Τουρισμού, να εξασφαλίζει:

- την ισόρροπη γεωγραφικά προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με ζητούμενο τη γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών,
- την ενίσχυση του παραδοσιακού προϊόντος «ήλιος και θάλασσα» με την παράλληλη προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού σε υψηλό ποσοστό της αναλογίας της διαφημιστικής δαπάνης, με προτεραιότητα την προβολή του πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού, του city break τουρισμού, του τουρισμού υπαίθρου, αναψυχής και πολυτέλειας, του ναυτικού και του επιχειρηματικού τουρισμού, των ψηφιακών νομάδων, αλλά και συμπληρωματικών εμπειριών όπως η γαστρονομία και η ευεξία και
- τη χρονική επέκταση με θεματικές ανά εποχή ενέργειες προβολής.

Στα πλαίσια της εκπόνησης της Επικοινωνιακής Στρατηγικής, ο Ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη του την ακόλουθη κατηγοριοποίηση αναφορικά με τις **Αγορές - Στόχους** της τουριστικής προβολής της Ελλάδας.

- Αγορές κοντινής απόστασης, στις οποίες εμπίπτουν κατά κύριο λόγο οι μεγάλες πληθυσμιακά ευρωπαϊκές χώρες που αποτελούν παραδοσιακές αγορές του ελληνικού τουρισμού (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο & Ιρλανδία, Γαλλία, Ιταλία, Σκανδιναβικές χώρες, Πολωνία και Τουρκία) και δευτερευόντως στις μικρότερες αγορές εντός και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ισραήλ, Αυστρία, Ελβετία, Βέλγιο, Ολλανδία, Λουξεμβούργο, Κύπρος, Ρουμανία, Βουλγαρία, Ισπανία, Τσεχία, Σερβία).

Η παραδοσιακά σημαντική αγορά της Ρωσίας, υπόκειται σήμερα σε συνεχή αναθεώρηση και αξιολόγηση βάση των τρεχουσών εξελίξεων.

- Αγορές μακρινής απόστασης, όπως οι Η.Π.Α., ο Καναδάς, η Αυστραλία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Σαουδική Αραβία, η Κίνα, η Ινδία, η Ιαπωνία και η Κορέα.

Παράλληλα, θα πρέπει να εξεταστεί η δυνατότητα υλοποίησης μεγαλύτερων σε διάρκεια προγραμμάτων επικοινωνίας και προβολής, κατά κύματα, για την τόνωση του ενδιαφέροντος τόσο των έγκαιρων κρατήσεων (early bookings) αλλά και των κρατήσεων της τελευταίας στιγμής (last minute), για την εξυπηρέτηση του ειδικότερου στόχου της “always on” προβολής της χώρας. Για το σκοπό αυτό, κύριο ζητούμενο είναι η προβολή ειδικών και θεματικών προϊόντων που συμβάλλουν στην επιμήκυνση της περιόδου και στην ενίσχυση της ζήτησης το φθινόπωρο αλλά και τον χειμώνα.

Το προϊόντικό χαρτοφυλάκιο της Ελλάδας και οι θεματικές μορφές τουρισμού (αναπτυγμένες και υπό ανάπτυξη) που προσφέρονται στη χώρα είναι οι εξής:

- αγροτουρισμός
- τουρισμός αναψυχής
- πολιτισμός
- γαστρονομία
- θαλάσσιος τουρισμός
- citybreaks,
- τουρισμός πολυτελείας
- τουρισμός ευεξίας
- τουρισμός υπαίθρου/δραστηριοτήτων
- ορεινός τουρισμός
- συνεδριακός τουρισμός
- γαμήλιος τουρισμός
- καταδυτικός τουρισμός
- digital nomads

Επιπρόσθετα των ανωτέρω, αντικείμενο του ΠΕ 1 αποτελεί και η **συνεχής προσαρμογή των δράσεων στις περιπτώσεις** που λαμβάνουν χώρα τροποποιήσεις της Επικοινωνιακής Στρατηγικής ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιονδήποτε άλλο λόγο σχετικό με τη συναφθείσα σύμβαση κρίνει η Αναθέτουσα Αρχή.

Η σκοπιμότητα αυτή, της συνεχούς επικαιροποίησης της επικοινωνιακής στρατηγικής και κατ'επέκταση των δράσεων που την υλοποιούν στην πράξη, με στόχο τη βελτιστοποίηση της απόδοσης του προγράμματος και την εξασφάλιση της μέγιστης δυνατής προβολής της χώρας, καθίσταται επιτακτική λαμβανομένου υπόψη του δεδομένου ότι από τη φύση του ένα έργο τουριστικής προβολής απαιτεί την παρακολούθηση της εξέλιξής του σε πραγματικό χρόνο και τη δυνατότητα προσαρμογής του στις εκάστοτε συνθήκες που υπαγορεύουν τυχόν υγειονομικοί, πολιτικοοικονομικοί και κοινωνικοί παράγοντες. Τα ανωτέρω μπορεί να επιφέρουν αλλαγές π.χ. στα κοινά στόχους του προγράμματος, στην ανακατανομή της βαρύτητας στην επιλογή των νέων αγορών, στο χρονοπρογραμματισμό υλοποίησης επιμέρους ενεργειών κ.λ.π.

Παραδοτέα

Τα παραδοτέα του ΠΕ 1 είναι τα εξής :

- Π 1.1 : Ανάλυση της υφιστάμενης εικόνας της χώρας ως τουριστικού προορισμού σε αντιδιαστολή με τον ανταγωνισμό στις αγορές και τα κοινά στόχους όπως αυτά έχουν εξειδικευθεί στο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ.
- Π 1.2 : Στρατηγική Τοποθέτηση (Strategic Positioning) - Ορισμός της επιθυμητής εικόνας της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού και Στρατηγική Επικοινωνίας.
- Π 1.3 : Υπηρεσίες επικαιροποίησης της Στρατηγικής και προσαρμογής των δράσεων επικοινωνίας σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή και το Υπουργείο Τουρισμού.

Χρόνος Παράδοσης

Παραδοτέο Π 1.1 : Εντός 1 μήνα από την υπογραφή της σύμβασης.

Παραδοτέο Π 1.2 : Εντός 1,5 μήνα από την υπογραφή της σύμβασης.

Παραδοτέο Π 1.3 : Από τον 2ο μήνα έως και τη λήξη υλοποίησης του έργου.

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2 (ΠΕ2)

Διαφημιστικές Ενέργειες Τουριστικής Προβολής

Το ΠΕ2 περιλαμβάνει τη δημιουργία ταυτότητας και λογοτύπου για το ελληνικό τουριστικό προϊόν, καθώς επίσης και τις δημιουργικές εργασίες και το σύνολο της παραγωγής του ηλεκτρονικού / οπτικοακουστικού και του έντυπου υλικού τουριστικής προβολής.

Το Έντυπο, Ηλεκτρονικό, Οπτικοακουστικό και λοιπό Ενημερωτικό /Πρωθητικό Υλικό που θα παραχθεί για οποιοδήποτε μέσο στο πλαίσιο της σύμβασης θα πληροί τις υποχρεώσεις δημοσιότητας του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, όπως αυτές προσδιορίζονται στον Οδηγό Επικοινωνίας του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Ελλάδα 2.0). Για την επιβεβαίωση της τήρησης των υποχρεώσεων, το υλικό θα αποστέλλεται πριν τη δημοσιοποίησή του για έγκριση στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ). Ειδικότερα, το ΠΕ2 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες :

2.1 Δημιουργία της νέας ταυτότητας, ανάπτυξη λογοτύπου, σλόγκαν και υπόλοιπων εφαρμογών της οπτικής και λεκτικής της αποτύπωσης για το τουριστικό προϊόν της Ελλάδας.

Αντικείμενο της συγκεκριμένης ενέργειας αποτελούν η μελέτη και ο σχεδιασμός της νέας ταυτότητας της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού, η οποία θα αντανάκλα τη νέα στρατηγική τοποθέτηση (positioning) και θα ενισχύσει τη θέση της χώρας στον διεθνή ανταγωνισμό ως ένα top of mind, σύγχρονο, αυθεντικό, ελκυστικό, πολυθεματικό προορισμό, με προσήλωση στην περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα.

Βασικά στοιχεία οπτικής αποτύπωσης της νέας ταυτότητας αποτελούν η υπογραφή και το slogan. Η υπογραφή περιλαμβάνει το λογότυπο και ενδεχομένως το σήμα (brandmark) τα οποία σε συνδυασμό με το slogan θα χρησιμοποιηθούν στο πλαίσιο της υλοποίησης των ενεργειών τουριστικής προβολής και προώθησης της Ελλάδας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Η προτεινόμενη υπογραφή για τη συνολική επικοινωνιακή οντότητα της Ελλάδας (μάρκα υπογραφής) θα πρέπει να μπορεί να υποστηρίξει όλες τις εθνικές προσφορές, προορισμούς, προϊόντα, υπηρεσίες και εμπειρίες και να λειτουργήσει ως υπογραφή «κύρους και φήμης». Επιπρόσθετα θα πρέπει να προσδιοριστεί πώς θα προσαρμόζεται η υπογραφή για την προώθηση των θεματικών τουριστικών προϊόντων που αποτελούν τουριστικά sub-brands.

Παραδοτέα ενέργειας 2.1

Για την αξιολόγηση της πρότασης ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλλει:

- **Π.2.1.1** : Δύο εναλλακτικές προτάσεις (προσχέδια υπογραφής) υπογραφής που θα αποτελούνται από λογότυπο και ενδεχόμενα brandmark, καθώς και προσαρμογή τους στους επιμέρους θεματικούς τουριστικούς κλάδους.

- **Π.2.1.2 :** Δύο (2) προτάσεις μηνυμάτων - slogan για την πλαίσιωση της νέας υπογραφής.
- **Π.2.1.3 :** Ενδεικτική εφαρμογή των προτάσεων σε:
 - Πρωθητικό υλικό
 - Συσκευασίες/ Δώρα
 - Παρουσία στις εκθέσεις

Μετά την επιλογή της μίας εκ των δύο προτάσεων ο ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλλει στο πλαίσιο του **Π.2.1.3** έναν αναλυτικό οδηγό brand manual που θα περιλαμβάνει οδηγίες για τον τρόπο χρήσης των στοιχείων της νέας ταυτότητας (υπογραφή και slogan), σε όλες τις πιθανές εφαρμογές. Ενδεικτικά αναφέρονται οι παρακάτω κατηγορίες:

- Πρωθητικό υλικό
- Φυλλάδια
- Εκθέσεις και παρουσία σε εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων
- Συσκευασίες/ Δώρα
- Εκδόσεις/βιβλία και Χάρτες
- Επαγγελματικό υλικό
- Διαφημιστικό υλικό για διάφορα μέσα (έντυπο, βίντεο, τηλεοπτικό και διαδικτυακό σε διαφορετικές προσαρμογές, banners κτλ)
- Corporate υλικό και είδη γραφείου (stationery), π.χ. business cards, επιστολόχαρτο, αυτοκόλλητα, ηλεκτρονική υπογραφή κτλ.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει τα παραδοτέα πρότασής του σε έξι (6) βασικές γλώσσες και στα ελληνικά.

Χρόνος Παράδοσης

Το σύνολο των παραδοτέων ενέργειας 2.1 εντός δύο (2) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

2.2 Δημιουργία και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (video, ραδιοφωνικών spots) τουριστικής προβολής

Αφορά στη μελέτη, τον σχεδιασμό και την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (video, ελεύθερων πλάνων και ήχου καθώς και ραδιοφωνικά spots) για την τουριστική προβολή και καλύπτει τις ανάγκες για τη βασική καμπάνια branding.

Ειδικότερα, στην ενέργεια 2.2 περιλαμβάνονται τουλάχιστον δύο (2) εναλλακτικές δημιουργικές κατευθύνσεις προς επιλογή, η κάθε μία από τις οποίες θα περιλαμβάνει τα εξής :

Ανάλυση της δημιουργικής κατεύθυνσης και ιδέας (concept) storyboard και σενάριο με brand motto και brand slogan για τη βασική καμπάνια.

Μετά την επιλογή της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Αναθέτουσα Αρχή, ο ανάδοχος καλείται να παραδώσει:

- 2 video διάρκειας μεταξύ 45-60 δευτερολέπτων για τη βασική καμπάνια
- 2 σύντομα video διάρκειας 30 δευτερολέπτων για τη βασική καμπάνια 16:9, 9:16
- 2 σύντομα video διάρκειας 15 δευτερολέπτων για τη βασική καμπάνια 16:9, 9:16

- 5 video διάρκειας 30 δευτερολέπτων θεματικού περιεχομένου 16:9, 9:16
- 2 ραδιοφωνικά spots διάρκειας 30-40 δευτερολέπτων για τη βασική καμπάνια
- 2 σύντομα ραδιοφωνικά spots διάρκειας 15-25 δευτερολέπτων για τη βασική καμπάνια
- 5 ραδιοφωνικά spots διάρκειας 30 δευτερολέπτων θεματικού περιεχομένου
- 5 σύντομα ραδιοφωνικά spots διάρκειας 15-25 δευτερολέπτων θεματικού περιεχομένου.

Τα υλικά θα παραδοθούν σε έξι (6) γλώσσες για την βασική καμπάνια και στα ελληνικά.

Διευκρινίζεται ότι, ο οριστικός προσδιορισμός του περιεχομένου, της μορφής, της διάρκειας, του πλήθους και των γλωσσών του παραγόμενου οπτικοακουστικού υλικού, καθώς και του τρόπου και των μέσων διανομής τους, θα προκύψει από τις προτάσεις του Αναδόχου, οι οποίες αφού παρουσιασθούν θα αξιολογηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή για να λάβουν την τελική έγκρισή της.

Επιπλέον, ειδικά σε ότι αφορά την παραγωγή του οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής, διευκρινίζεται ότι θα πρέπει να συμπεριληφθούν:

- Σκηνοθετική προσέγγιση
- Γυρίσματα σε περιοχές βάσει σεναρίων, προδιαγραφών παραγωγής & σκηνοθετικής προσέγγισης
- Μοντάζ, μίξη ήχου & post – production (επιμέλεια στατικών καρτών κλεισίματος, γραφικών, supers κλπ.)
- Χρωματική επεξεργασία πλάνων
- Κόστος προσαρμογών στα υλικά μικρότερης διάρκειας
- Μουσική επένδυση
- Παράδοση master copies & ψηφιακών αποστολών
- Επιμέλεια & επίβλεψη της όλης παραγωγής

Παραδοτέα ενέργειας 2.2

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 2.2 είναι το συνοδευτικό υλικό το οποίο έχει παραχθεί.

Χρόνος Παράδοσης

Η διάρκεια υλοποίησης του αντικειμένου της ενέργειας 2.2., ήτοι της δημιουργίας και της παραγωγής του οπτικοακουστικού υλικού (video & ραδιοφωνικά spots), ορίζεται σε 2 μήνες από την έγκριση της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Α.Α.

2.3 Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής (καταχωρήσεις για Τύπο, μακέτες για outdoor διαφήμιση, στάσεις λεωφορείου, billboard metro, επένδυση MMM εξωτερικά)

Αφορά στη μελέτη, τον σχεδιασμό και την παραγωγή έντυπου υλικού για την τουριστική προβολή.

Ειδικότερα, στην ενέργεια 2.3 περιλαμβάνονται τουλάχιστον 2 εναλλακτικές δημιουργικές κατευθύνσεις προς επιλογή, η κάθε μία από τις οποίες θα περιλαμβάνει τα εξής :

- Μακέτα καταχωρήσεων στον Τύπο για τη βασική καμπάνια (σε εγχώρια και διεθνή μέσα) σε μορφή δισέλιδου, μονοσέλιδου και ημισέλιδου σε κάθετο και οριζόντιο format.
- Καταχωρήσεις στον Τύπο για τα θεματικά τουριστικά προϊόντα (σε εγχώρια και διεθνή μέσα) σε προδιαγραφές ομοίως ως ανωτέρω.

- Μακέτα για outdoor διαφήμιση (για panel και billboard).

Μετά την επιλογή της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Α.Α. ο ανάδοχος καλείται να παραδώσει:

1. Τελική μακέτα καταχωρήσεων στον Τύπο για τη βασική καμπάνια και για τα θεματικά τουριστικά προϊόντα (σε εγχώρια και διεθνή μέσα) σε μορφή δισέλιδου, μονοσέλιδου και ημισέλιδου σε κάθετο και οριζόντιο format με τις παρακάτω προδιαγραφές:

Ανάλυση και Χρωματική Παλέτα:

- Ελάχιστη ανάλυση: **300 dpi** για εκτυπώσεις μεγάλης κλίμακας.
- Χρωματική παλέτα: **CMYK** (κατάλληλο για εκτύπωση).

Ασφάλεια Περιθωρίων (Safe Zone):

- Συνήθη περιθώρια είναι **5-10 cm** γύρω από το σχέδιο.

Bleed (Περιθώρια Κοπής):

- **3-5 mm bleed** γύρω από τη μακέτα για τις τελικές κοπές.

Τύποι Αρχείων:

- Κατάθεση μακέτας σε αρχεία υψηλής ποιότητας, όπως **PDF, TIFF** ή **AI**.
 - Εξασφάλιση δικαιωμάτων χρήσης γραμματοσειράς ενώ τα γραφικά να είναι ενσωματωμένα.
2. Τελική μακέτα για outdoor διαφήμιση για τη βασική καμπάνια και για τα θεματικά τουριστικά προϊόντα με τις παρακάτω προδιαγραφές:

Διαστάσεις Μακέτας

1. Στάση Λεωφορείου (City Light Panels):

Συνήθεις Διαστάσεις:

- 120 cm (ύψος) x 80 cm (πλάτος).
- bleed: +5 mm σε κάθε πλευρά.
- Ασφάλεια περιθωρίων: 5-10 cm εντός.

2. Billboard στο Μετρό:

• **Διαστάσεις Billboard:**

- 200 cm (ύψος) x 150 cm (πλάτος).
- Σε μεγαλύτερα spots: 300 cm (ύψος) x 200 cm (πλάτος).
- Bleed: +5 mm.
- Safe zone: 10 cm περιθώριο για σημαντικά στοιχεία.

3. Μεγάλες Διαφημιστικές Πινακίδες (Billboards):

• **Στάνταρ Διαστάσεις:**

- 400 cm (πλάτος) x 300 cm (ύψος).
- Για μεγαλύτερες πινακίδες: 600 cm (πλάτος) x 300 cm (ύψος).
- Bleed: +10 mm.
- Περιθώρια ασφαλείας: ~20 cm.

- Μακέτα για τοίχους περιπτέρου Ε.Ο.Τ. στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις

Τα υλικά θα παραδοθούν σε έξι (6) βασικές γλώσσες για τη βασική καμπάνια και στα ελληνικά.

Παραδοτέα

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 2.3 είναι το σύνολο των δημιουργικών υλικών όπως έχει αναλυθεί ανωτέρω.

Χρόνος Παράδοσης

Η διάρκεια υλοποίησης του αντικειμένου της ενέργειας 2.3, ήτοι της δημιουργίας και της παραγωγής του έντυπου υλικού τουριστικής προβολής, ορίζεται σε ένα (1) μήνα από την έγκριση της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Α.Α.

2.4 Δημιουργία και παραγωγή δημιουργικού υλικού για τις ανάγκες της διαφημιστικής προβολής στο διαδίκτυο.

Ειδικότερα, στα πλαίσια της ενέργειας 6.2 ο Ανάδοχος καλείται να υλοποιήσει κατ'ελάχιστον το ακόλουθο δημιουργικό υλικό για προβολή σε ψηφιακά μέσα:

Βασικά μεγέθη internet banners (IAB Standards)

Αυτά τα μεγέθη χρησιμοποιούνται ευρέως σε websites, διαφημιστικά δίκτυα και πλατφόρμες όπως το Google Ads:

1. **Rectangle Banners (Ορθογώνια Banners):**
 - **Medium Rectangle:** 300 x 250 px
 - **Large Rectangle:** 336 x 280 px
 - **Square:** 250 x 250 px
 - **Small Square:** 200 x 200 px
2. **Leaderboard (Πάνω ή Κάτω από το Header):**
 - **Standard Leaderboard:** 728 x 90 px
 - **Large Leaderboard:** 970 x 90 px
 - **Billboard:** 970 x 250 px
3. **Skyscrapers (Κάθετα banners):**
 - **Wide Skyscraper:** 160 x 600 px
 - **Skyscraper:** 120 x 600 px
 - **Half-Page Ad:** 300 x 600 px
4. **Mobile Banners:**
 - **Mobile Leaderboard:** 320 x 50 px
 - **Large Mobile Banner:** 320 x 100 px

Μορφές αρχείου: PNG, JPEG (για στατικές εικόνες) και GIF (για κινούμενες).

1. **Κινούμενα Banners:**
 - Μέγιστη διάρκεια animation: 15 δευτερόλεπτα.
 - Μέγιστο μέγεθος αρχείου: 150 KB (Google Ads).
2. **Ανάλυση:** 72 DPI (οθόνη).
3. **Χρώματα:** RGB (όχι CMYK).

Dynamic & Responsive Banners

Για responsive σχεδιασμό (responsive ads), το περιεχόμενο πρέπει να προσαρμόζεται αυτόματα σε διαφορετικές οθόνες. Ενδεικτικά:

- **Google Responsive Display Ads:**
 - Απαιτούν εικόνες υψηλής ανάλυσης (1200 x 628 px ή μεγαλύτερες).
 - Χρειάζονται κείμενα (τίτλος, περιγραφή) και λογότυπο.

Προδιαγραφές για HTML Banners

1. **Μέγεθος αρχείου:**
 - Μέγιστο μέγεθος: **150 KB** (Google Ads Standard).

Διαστάσεις: Τα HTML banners πρέπει να είναι στις τυπικές διαστάσεις όπως αναφέρονται παραπάνω (π.χ., 300x250 px, 728x90 px κ.λπ.).

2. Τύπος αρχείου:

Το αρχείο πρέπει να περιλαμβάνει **.zip package** που περιέχει όλα τα αρχεία (HTML, CSS, JS, εικόνες).

Ο φάκελος δεν πρέπει να ξεπερνά τα 150 KB.

3. Απαιτούμενα Αρχεία:

HTML αρχείο (π.χ., [index.html](#)).

CSS για τη μορφοποίηση (inline ή εξωτερικό αρχείο).

JavaScript (προαιρετικά, inline ή εξωτερικό αρχείο).

Εικόνες σε PNG, JPEG ή SVG μορφή (για καλύτερη ανάλυση SVG όπου είναι δυνατόν).

4. Animation:

Μέγιστη διάρκεια animation: **15 δευτερόλεπτα**.

Τα animations πρέπει να είναι **looped έως 3 φορές**.

Χρήση βιβλιοθηκών όπως το **GSAP** ή **CSS animations** είναι αποδεκτή.

5. Συμβατότητα:

Το banner πρέπει να είναι πλήρως λειτουργικό σε **Chrome, Firefox, Edge, Safari**.

Social Media Banner Sizes

1. Facebook Ads:

- **Feed Ad:** 1200 x 628 px
- **Story Ad:** 1080 x 1920 px
- **Carousel Ad:** 1080 x 1080 px

2. Instagram Ads:

- **Feed Post:** 1080 x 1080 px (τετράγωνο) ή 1080 x 1350 px (κάθετο).
- **Story/Vertical Ad:** 1080 x 1920 px

3. YouTube Banners:

- **Channel Cover:** 2560 x 1440 px (ασφαλής περιοχή: 1546 x 423 px).
- **Video Thumbnail:** 1280 x 720 px.

4. X Ads:

- **Tweet Image:** 1200 x 675 px
- **Header Banner:** 1500 x 500 px

5. LinkedIn Ads:

- **Sponsored Content Image:** 1200 x 627 px
- **Carousel Ads:** 1080 x 1080 px

Τονίζεται ιδιαίτερα ότι η συνεργασία τόσο με την αναθέτουσα αρχή όσο και με το Υπουργείο Τουρισμού είναι υποχρεωτική σε όλα τα στάδια του σχεδιασμού και της οριστικοποίησης του δημιουργικού υλικού και των εφαρμογών του που περιλαμβάνονται στο ΠΕ2. Ο ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλει προσχέδια των δημιουργικών στην Α.Α., πριν την οριστικοποίησή τους, ώστε να ελεγχθούν και να εγκριθούν από την Α.Α.

- Το οπτικοακουστικό υλικό που θα χρησιμοποιηθεί θα αποτελεί πρωτότυπο προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας του αναδόχου και θα παραδοθεί στην Α.Α., στον Ε.Ο.Τ. και στο

Υπουργείο Τουρισμού με αποκλειστική άδεια εκμετάλλευσης όλου του παραγόμενου υλικού, το οποίο θα μπορεί να διατίθεται σε τρίτους από τον Ε.Ο.Τ. και το Υπουργείο Τουρισμού με εξασφαλισμένα τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας συντελεστών, εμφανιζομένων ηθοποιών, και συγγενικά δικαιώματα όπως ενδεικτικά μουσικής κλπ. για απεριόριστη χρονική διάρκεια στην Ελλάδα και στις χώρες – στόχους, όπως αναφέρθηκαν ανωτέρω, σε διαδίκτυο, τηλεόραση, ραδιόφωνο και άλλες πλατφόρμες δημόσιας προβολής όπως ενδεικτικά, οθόνες αεροσκαφών, μέσων μαζικής μεταφοράς, εκθέσεις τουρισμού, εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων κλπ.

Παράλληλα, ο Ανάδοχος δεσμεύεται ότι :

- ✓ θα μεριμνήσει έτσι ώστε η γραφιστική επιμέλεια του συνόλου του διαφημιστικού υλικού (προσχέδια και τελικές μακέτες σε μορφή αρχείου .pdf, .jpg και .eps) θα είναι εναρμονισμένα με τον ιστότοπο www.visitgreece.gr,
- ✓ θα προσδιορίσει τις τεχνικές προδιαγραφές για την παραγωγή και την εκτύπωσή τους ανά κατηγορία και είδος,
- ✓ το έντυπο υλικό που θα παραχθεί θα παραδοθεί στην Α.Α. και σε ηλεκτρονική μορφή κατάλληλη για ανάρτηση και ανάγνωση στο διαδίκτυο.
- ✓ η υλοποίηση των εργασιών του ΠΕ2, θα πρέπει να διαπνέεται από της αρχές της βιωσιμότητας και της προστασίας του περιβάλλοντος.

Παραδοτέα

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 2.4 είναι το σύνολο των δημιουργικών υλικών όπως έχει αναλυθεί ανωτέρω.

Χρόνος παράδοσης

Η διάρκεια υλοποίησης του αντικείμενου της ενέργειας 2.4, ήτοι της δημιουργίας και παραγωγής δημιουργικού υλικού για τις ανάγκες της διαφημιστικής προβολής στο διαδίκτυο, ορίζεται σε 1 μήνα από την έγκριση της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Α.Α.

Αναφορικά με τις επιμέρους ενέργειες του ΠΕ2, στις θεματικές που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της παρούσας, δύναται να χρησιμοποιηθεί υλικό προβολής και προώθησης το οποίο θα παραχθεί βάσει των συμβάσεων υποέργων της Δράσης 16931 του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας του Υπουργείου Τουρισμού που αφορούν τον αγροτουρισμό και τη γαστρονομία (συμπεριλαμβανομένου του οινοτουρισμού), τον καταδυτικό τουρισμό και τον ορεινό τουρισμό. Προϋπόθεση επιπλέον αποτελεί η προβολή των συγκεκριμένων ειδικών μορφών τουρισμού να υλοποιείται σε αγορές και μέσα τα οποία δεν θα συμπεριλαμβάνονται στα Media Plan των συγκεκριμένων συμβάσεων των υποέργων.

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 3 (ΠΕ3)

Εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών (media plan) με στόχο την τουριστική προβολή της Ελλάδας σε ελληνικά & διεθνή ΜΜΕ

Ο Ανάδοχος, στο πλαίσιο του ΠΕ3, καλείται να σχεδιάσει και να υλοποιήσει ένα Συνολικό Πρόγραμμα διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή της Ελλάδας σε ελληνικά & διεθνή ΜΜΕ (Media Plan). Ειδικότερα το έργο του [ΠΕ3] περιλαμβάνει την προτεινόμενη στρατηγική αξιοποίησης των ΜΜΕ, τον σχεδιασμό του προγράμματος μέσω, την αγορά χώρου/χρόνου στα μέσα και την

αναπαραγωγή του δημιουργικού υλικού που είναι απαραίτητο για την υλοποίηση του παραπάνω προγράμματος.

Το ανωτέρω πλάνο που τελικά θα προταθεί από τον Ανάδοχο για έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή, θα πρέπει να λάβει υπόψη του τη νέα Τοποθέτηση (positioning) και τη νέα Στρατηγική Επικοινωνίας της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού, όπως αυτή θα έχει προκύψει από τις εργασίες του ΠΕ1, και θα έχει ήδη εγκριθεί από την Α.Α. Επίσης θα πρέπει να συνάδει με τις στρατηγικές προτεραιότητες του Ελληνικού Τουρισμού και την επίτευξη των ποιοτικών και των ποσοτικών στόχων του Ελληνικού Τουρισμού, όπως αποτυπώνονται στο Σχέδιο μάρκετινγκ του Ελληνικού τουρισμού για την περίοδο 2025-2028.

Οι αγορές-στόχοι που αφορούν τα παραδοτέα του ΠΕ3 είναι οι παρακάτω:

Αγορές -Στόχοι

1. Γερμανία
2. Ηνωμένο Βασίλειο & Ιρλανδία
3. Η.Π.Α.
4. Γαλλία
5. Κάτω Χώρες (Ολλανδία, Βέλγιο, Λουξεμβούργο)
6. Σκανδιναβικές Χώρες (Σουηδία, Δανία, Νορβηγία, Φινλανδία)
7. Πολωνία
8. Ελλάδα
9. Καναδάς

Στο πλαίσιο του έργου, θα υλοποιηθούν καμπάνιες προβολής με κύριο άξονα τη συνεργασία με διεθνή μέσα υψηλής επιδραστικότητας. Οι διαφημιστικές ενέργειες θα αξιοποιήσουν Διεθνή Μέσα: κορυφαίους παγκόσμιους ενημερωτικούς και ταξιδιωτικούς οργανισμούς, δίκτυα με εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη και κορυφαίες ψηφιακές πλατφόρμες, διασφαλίζοντας τη μέγιστη δυνατή απήχηση του μηνύματος.

Συμπληρωματικά για τις αγορές-στόχους υψηλής προτεραιότητας (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο και Ιρλανδία, ΗΠΑ (Ανατολική και Δυτική Ακτή), Γαλλία, Κάτω Χώρες, Σκανδιναβικές Χώρες, Πολωνία και Καναδάς), όπως επίσης και για τις ανάγκες εσωτερικού τουρισμού θα υλοποιηθούν καμπάνιες προβολής, αξιοποιώντας κορυφαία τοπικά μέσα ενημέρωσης και επικοινωνίας. Οι διαφημιστικές ενέργειες θα εστιάσουν σε μέσα υψηλής διείσδυσης, όπως δημοφιλή έντυπα και ψηφιακά μέσα, ραδιοφωνικούς σταθμούς, outdoor, εξειδικευμένα ταξιδιωτικά περιοδικά και στοχευμένες διαδικτυακές πλατφόρμες που επηρεάζουν άμεσα τις αποφάσεις τουριστών.

Η κατανομή του συνολικού προϋπολογισμού, άνευ ΦΠΑ, για το σύνολο των παραδοτέων του ΠΕ3 ανά αγορά είναι ως εξής:

	ΑΓΟΡΑ	ΚΑΤΑΝΟΜΗ Π/Υ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ
1	ΔΙΕΘΝΗ ΜΕΣΑ	2.687.096,77
2	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	400.000,00
3	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ & ΙΡΛΑΝΔΙΑ	500.000,00
4	ΗΠΑ	1.000.000,00

5	ΓΑΛΛΙΑ	350.000,00
6	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	200.000,00
7	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ	200.000,00
8	ΠΟΛΩΝΙΑ	150.000,00
9	ΚΑΝΑΔΑΣ	200.000,00
10	ΕΛΛΑΔΑ	200.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ	5.887.096,77
	ΦΠΑ 24%	1.412.903,23
	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΥΜΠ/ΝΟΥ ΦΠΑ	7.300.000,00

Για την αξιολόγηση της πρότασης ως προς το ΠΕ3 οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα υποβάλλουν:
Τα παραδοτέα που περιγράφονται στις ενότητες 3.1, 3.2 και 3.3 (χωρίς τις προδιαγραφές των δημιουργικών υλικών) για την αγορά της Γερμανίας.

Οι ενέργειες του ΠΕ3 είναι οι εξής :

3.1 Εκπόνηση μελέτης και έρευνας μέσων με στόχο τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης κατανόησης της υφιστάμενης κατάστασης των μέσων ενημέρωσης (μερίδιο αγοράς, ανάπτυξη στρατηγικών οριζόντιας ολοκλήρωσης, ένταση ανταγωνισμού κτλ.), των συμπεριφορών των κοινών-στόχων και του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος σε κάθε συγκεκριμένη αγορά.

Ακολουθεί μια επισκόπηση των απαραίτητων παραμέτρων για κάθε συνιστώσα της μελέτης:

- Λίστα με τους 20 πιο δημοφιλείς διαδικτυακούς ιστότοπους (ειδησεογραφικά μέσα, μηχανές αναζήτησης, ταξιδιωτικές πλατφόρμες, online travel agencies κ.α.) με πληροφορίες για τον αριθμό των επισκεπτών.
- Λίστα με τις 10 πιο δημοφιλείς έντυπες εκδόσεις (εβδομαδιαίες εφημερίδες και περιοδικά), με πληροφορίες για την κυκλοφορία.
- Λίστα με τα 5-10 πιο δημοφιλή τηλεοπτικά κανάλια, με πληροφορίες για την εμβέλεια.
- Λίστα με τους 5-10 πιο δημοφιλείς ραδιοφωνικούς σταθμούς, με πληροφορίες για την εμβέλεια.
- Ανάλυση της κατανάλωσης μέσων από κάθε συγκεκριμένη ομάδα-στόχο: Καταναλωτικές συνήθειες - πότε και πώς οι ταξιδιώτες σε μια συγκεκριμένη αγορά παίρνουν την απόφαση να επιλέξουν έναν προορισμό διακοπών.
- Ανάλυση ανταγωνισμού (δραστηριότητες μάρκετινγκ άλλων προορισμών στη συγκεκριμένη αγορά).

3.2 Διαφημιστική στρατηγική για συγκεκριμένες καμπάνιες σε κάθε αγορά, βάσει της παραπάνω ανάλυσης και των διαθέσιμων προϋπολογισμών, η οποία θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Πρόταση οχημάτων επικοινωνίας και διαφημιστικών μέσων.
- Πρόταση για τον καθορισμό της διαφημιστικής περιόδου για κάθε καμπάνια, σύμφωνα με τον διαθέσιμο προϋπολογισμό.
- Τεκμηρίωση της λογικής πίσω από την πρόταση.

Οι διαφημιστικές στρατηγικές πρέπει να αναπτυχθούν για όλες τις αγορές, χρησιμοποιώντας την ίδια μορφή.

3.3 Υποβολή προτεινόμενων πλάνων μέσων (media plans) ανά αγορά.

Τα προτεινόμενα πλάνα μέσων θα πρέπει να περιλαμβάνουν:

➤ Μίγμα μέσων (Media Mix) με ποσοστιαία κατανομή προϋπολογισμού και χρονική τοποθέτηση ανά μέσο και σαφώς καθορισμένους τους βασικούς δείκτες απόδοσης (KPIs). Ως ενδεικτικοί αλλά όχι περιοριστικοί δείκτες απόδοσης ανά κανάλι ορίζονται οι παρακάτω:

- **Διαδίκτυο:** Impressions/clicks/views, άλλοι δείκτες αλληλεπίδρασης με το περιεχόμενο ανάλογα με το μέσο
- **Έντυπα:** Κυκλοφορία, αναγνωσιμότητα, θέση διαφήμισης, εμβέλεια εντός του κοινού-στόχου.
- **Τηλεόραση/Ραδιόφωνο:** αριθμός εμφανίσεων/ spots, κάλυψη, συχνότητα, GRPs, εμβέλεια εντός της ομάδας-στόχου.
- **Εξωτερική διαφήμιση:** Αριθμός σημείων τοποθέτησης, ποιότητα σημείων, διαφημιστικό format, impressions σε περίπτωση ψηφιακής εξωτερικής διαφήμισης.

➤ Σαφώς καθορισμένες προθεσμίες για την επίτευξη των καθορισμένων KPIs, καθώς και την προθεσμία ισχύος της προσφοράς, η οποία δεν πρέπει να είναι μικρότερη από 90 ημέρες από την υποβολή της προσφοράς.

➤ Αναλυτικές προδιαγραφές για τη δημιουργία όλων των διαφημιστικών υλικών για όλες τις καμπάνιες και προθεσμίες για την υποβολή υλικών.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλει τους εγκεκριμένους και σε ισχύ τιμοκαταλόγους των μέσων που προτείνει να χρησιμοποιηθούν. Επισημαίνεται ότι οι τιμοκατάλογοι θα είναι θεωρημένοι από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. ή σε περίπτωση μέσων που δεν προβλέπεται η θεώρησή τους από Δ.Ο.Υ. θα προσκομιστούν τιμοκατάλογοι που θα φέρουν έτος αναφοράς ή χρονικό διάστημα ισχύος των τιμών, ημερομηνία υπογραφής, σφραγίδα του νομικού ή φυσικού προσώπου στο οποίο ανήκει το μέσο και υπογραφή από το νόμιμο εκπρόσωπο του μέσου.

Από το προτεινόμενο πλάνο Μέσων και το προεκτιμώμενο κόστος της εκάστοτε ενέργειας προβολής στα ΜΜΕ, πρέπει να προκύπτει ανά κατηγορία μέσων η μέση ελάχιστη έκπτωση επιτυγχανόμενη από τον ανάδοχο και επ' ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής, σύμφωνα με την Οικονομική Προσφορά του Αναδόχου.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, το τελικό πλάνο Μέσων οριστικοποιείται σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή. Σε περίπτωση αναδιαμόρφωσης του πλάνου μέσων, θα προσκομιστούν εγκεκριμένοι και σε ισχύ τιμοκατάλογοι των μέσων που τυχόν δεν ήταν στην αρχική πρόταση του αναδόχου και θα διασφαλιστεί η μέση ελάχιστη έκπτωση για την οποία δεσμεύτηκε ο ανάδοχος στην Οικονομική Προσφορά του.

3.4 Υλοποίηση των αποδεκτών πλάνων μέσων στις αγορές-στόχους ως εξής:

- Διαμόρφωση και βελτιστοποίηση του τελικού πλάνου μέσων για κάθε αγορά, σύμφωνα με το brief από την Αναθέτουσα Αρχή, το τρέχον χρονοδιάγραμμα και τους προϋπολογισμούς των καμπανιών.
- Τελικό καθορισμό των KPIs (Βασικοί Δείκτες Απόδοσης) για κάθε μέσο σε κάθε αγορά.
- Αγορά διαφημιστικού χώρου, εκκίνηση της καμπάνιας και υλοποίηση του πλάνου μέσων.

- Τελικό καθορισμό των προδιαγραφών για τα υλικά που απαιτούνται για τη διεξαγωγή της καμπάνιας, συμπεριλαμβανομένων των καθορισμένων προθεσμιών για την υποβολή υλικών σε συγκεκριμένη μορφή.
- Διαρκή παρακολούθηση και ενέργειες βελτιστοποίησης (optimization) του πλάνου για τη διασφάλιση της επίτευξης των βασικών δεικτών απόδοσης (KPIs) των καμπανιών.
- Διασφάλιση αδιάλειπτης πρόσβασης στα συστήματα και στις πλατφόρμες παρακολούθησης και βελτιστοποίησης των καμπανιών για την Αναθέτουσα Αρχή.
- Πληροφορίες για το σύστημα Ad Serving που χρησιμοποιείται για τη διεξαγωγή και την παρακολούθηση ψηφιακών καμπανιών.
- Υποβολή απολογιστικών εκθέσεων υλοποίησης με συνοδευτικό υλικό μετά τη λήξη κάθε διαφημιστικής ενέργειας / καμπάνιας σε ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ. Οι Απολογιστικές Εκθέσεις Υλοποίησης θα περιλαμβάνουν :
 - Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων και αντίγραφα αποδείξεων εξόφλησης των παραστατικών των μέσων
 - Απολογιστική έκθεση media plan για το σύνολο των καταγραφόμενων από εταιρίες καταγραφής, κατηγοριών ΜΜΕ.
 - Βεβαίωση του νόμιμου εκπροσώπου εκάστου μέσου (εκτός των έντυπων μέσων), στην οποία θα πιστοποιούνται τα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία της μετάδοσης ή της ηλεκτρονικής καταχώρισης με τα σχετικά τεκμήρια. Στην περίπτωση ΜΜΕ του εξωτερικού προσκομίζεται βεβαίωση του μέσου.
 - Για την προβολή στον Τύπο (εφημερίδες - περιοδικά): 2 αντίγραφα όλων των καταχωρήσεων στα έντυπα.
 - Για την προβολή στο ραδιόφωνο: Αναφορά ροής μετάδοσης ηχητικών μηνυμάτων σφραγισμένη και υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο εκάστου μέσου
 - Για την outdoor διαφήμιση: Αναλυτική καταγραφή των σημείων/στάσεων/σταθμών, χρονική διάρκεια κυκλοφορίας λεωφορείων/συρμών, επίσημο παραστατικό του φορέα ανάρτησης της διαφήμισης.
 - Για την προβολή στην Τηλεόραση: Αναφορά ροής προβολής τηλεοπτικών μηνυμάτων σφραγισμένη και υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο εκάστου μέσου.
 - Για την προβολή στο Διαδίκτυο: Αναφορά με καταχωρημένα τα αναλυτικά στοιχεία των συμφωνηθέντων KPIs (ενδεικτικά αναφέρονται impressions, clicks, views), καθώς και φωτογραφικές απεικονίσεις (screenshots) των διαφημιστικών μηνυμάτων από όλες τις διαδικτυακές πλατφόρμες και τους ιστοτόπους.

Παραδοτέα

Τα αναμενόμενα παραδοτέα Π.3.1 – Π.3.4, όπως έχει αναλυθεί ανωτέρω.

Χρόνος Παράδοσης

Τα Παραδοτέα Π.3.1 και Π.3.2 και Π.3.3 εντός τριών (3) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

Το Παραδοτέο Π.3.4 με τη μορφή Απολογιστικών Εκθέσεων μετά τη λήξη κάθε διαφημιστικής ενέργειας / καμπάνιας σε ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ.

Αναφορικά με τις επιμέρους ενέργειες του ΠΕ3, στις θεματικές που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της παρούσας, δύνανται να χρησιμοποιηθεί υλικό προβολής και προώθησης το οποίο θα παραχθεί βάσει των συμβάσεων υποέργων της Δράσης 16931 του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας του Υπουργείου Τουρισμού που αφορούν τον αγροτουρισμό και τη γαστρονομία (συμπεριλαμβανομένου του οινοτουρισμού), τον καταδυτικό τουρισμό και τον ορεινό τουρισμό. Προϋπόθεση επιπλέον αποτελεί η προβολή των συγκεκριμένων ειδικών μορφών τουρισμού να υλοποιείται σε αγορές και μέσα τα οποία δεν θα συμπεριλαμβάνονται στα Media Plan των συγκεκριμένων συμβάσεων των υποέργων.

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 4 (ΠΕ4)

Παροχή υπηρεσιών Γραφείου Τύπου για τις ανάγκες του έργου

Συγκεκριμένα, στο Πακέτο Εργασίας 4 περιλαμβάνεται ο στρατηγικός σχεδιασμός και η υλοποίηση προγράμματος δημοσίων σχέσεων & επικοινωνίας στην Ελλάδα, με στόχο τη δημοσιότητα στην Ελλάδα και σε αγορές-στόχους του ελληνικού τουρισμού της νέας Στρατηγικής επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ. και του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και την κάλυψη αναγκών ενεργειών δημοσιότητας και εξωστρέφειας του ελληνικού τουρισμού, το οποίο αναλύεται στις παρακάτω ενέργειες:

- 4.1. : Στρατηγικός σχεδιασμός προγράμματος δημοσίων σχέσεων σύμφωνα με την εγκεκριμένη στρατηγική επικοινωνίας, το οποίο θα περιλαμβάνει:
 - Σχεδιασμό, οργάνωση, υλοποίηση στοχευμένων εκδηλώσεων για παρουσίαση του έργου στα Μέσα και στο κοινό
 - Αξιοποίηση υφιστάμενου περιεχομένου και δημιουργία νέου περιεχομένου για τη δημιουργία εξειδικευμένων προγραμμάτων επικοινωνίας
 - Υπηρεσίες Γραφείου Τύπου, όπως περιγράφονται παρακάτω.
- 4.2. : Διερεύνηση, καθορισμός και σχέσεις με εκπροσώπους Μέσων
 - Δημιουργία ολοκληρωμένου πλάνου ανάπτυξης σχέσεων με τα ΜΜΕ στην Ελλάδα
 - Καταγραφή των σημαντικότερων Δημοσιογράφων/Μέσων στο οικονομικό, τουριστικό και ταξιδιωτικό ρεπορτάζ & influencers σε Ελλάδα και αγορές-στόχους του ελληνικού τουρισμού στο εξωτερικό
 - Δημιουργία και συνεχής ανανέωση ολοκληρωμένης λίστας εκπροσώπων των ΜΜΕ
 - Διαρκής επικοινωνία με τους εκπροσώπους των ΜΜΕ για την κάλυψη αναγκών πληροφόρησης
 - Συνεχής έρευνα και μελέτη του περιβάλλοντος των ΜΜΕ για τον προσδιορισμό των θεμάτων της τρέχουσας ειδησεογραφίας και πιθανή αξιοποίηση θεμάτων που σχετίζονται με το Υπουργείο Τουρισμού και τον Ε.Ο.Τ. και με το αντικείμενο του έργου
- 4.3. : Παροχή υπηρεσιών γραφείου τύπου - δημοσίων σχέσεων και σχέσεων με μέσα μαζικής ενημέρωσης, όπως αναφέρονται παρακάτω:
 - Δελτία Τύπου – Δημιουργία περιεχομένου
 - Συγγραφή Δελτίων Τύπου (4 ανά μήνα)
 - Μεταφράσεις Δελτίων Τύπου (4 ανά μήνα) στην αγγλική γλώσσα

- Διανομή Δελτίων Τύπου:
 - Προετοιμασία σε τελική μορφή κάθε δημοσιογραφικού υλικού και αποστολής του στα ΜΜΕ και συνεχής επαφή με αυτά για την μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων δημοσιότητας
 - Διατήρηση και επέκταση των KPIs αριθμού προβολής, που να περιλαμβάνουν:
 - Μέσα ευρείας κυκλοφορίας με στόχο τη μεγαλύτερη δυνατή κάλυψη
 - Μέσα που «αγγίζουν» τα εξειδικευμένα κοινά στα οποία στοχεύουμε
 - Κλαδικά Μέσα
 - Μέσα που αφορούν στον ευρύτερο κλάδο
 - Δημιουργία του κατάλληλου δημοσιογραφικού υλικού ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες κάθε μέσου
 - Αξιολόγηση πληροφοριών υπηρεσιών του Υπουργείου και του Ε.Ο.Τ. για την κατάρτιση δημοσιογραφικού υλικού και τη δημιουργία ευκαιριών δημοσιότητας
 - Επιμέλεια κειμένου προσωπικών συνεντεύξεων (έως 3 μηνιαίως)
 - Μεταφράσεις άρθρων (έως 3 μηνιαίως)
- 4.4. : Συνεντεύξεις Τύπου – Media events
 - Διοργάνωση τουλάχιστον δύο (2) συνεντεύξεων τύπου/ media events
 - Προτάσεις χώρων διεξαγωγής & διοργάνωση εκδήλωσης
 - Αποστολή πρόσκλησης
 - Follow up για την εξασφάλιση της παρουσίας τους κατά τη διεξαγωγή της εκδήλωσης
 - Παροχή detailed reports
- 4.5. : Παρακολούθηση, καταγραφή και αξιολόγηση δημοσιότητας του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ.
 - Monitoring δημοσιότητας (το ακριβές κόστος του εργαλείου αποδελτίωσης θα διαμορφωθεί βάση των επιλεγμένων keywords):
 - Daily Monitoring
 - Ανάλυση της Δημοσιότητας σύμφωνα με «λέξεις κλειδιά» και περιλαμβάνει:
 - Δημοσιότητα που αφορά στο Υπουργείο Τουρισμού
 - Δημοσιότητα που αφορά στον κλάδο του Τουρισμού
 - Ποιοτική και ποσοτική μέτρηση και αξιολόγηση
 - Monthly Report Δημοσιότητας
 - Final Report Δημοσιότητας
 - Ad hoc reports δημοσιότητας για επιλεγμένες καμπάνιες
- Π 4.6. : Εβδομαδιαία τακτική συνάντηση της ομάδας του Αναδόχου, της Αναθέτουσας Αρχής και του Υπουργείου Τουρισμού, με στόχο την επισκόπηση των δραστηριοτήτων που υλοποιήθηκαν και τον σχεδιασμό των επόμενων ενεργειών επικοινωνίας.
- Π 4.7. : Προτάσεις αντιμετώπισης αρνητικής δημοσιότητας

- Παρακολούθηση συγκεκριμένου άρθρου / τηλεοπτικού ρεπορτάζ
- Καθορισμός ανακριβούς πληροφορίας ή πληροφορίας που μπορεί να παρερμηνευτεί
- Επικοινωνία με το Υπουργείο και τον Ε.Ο.Τ. για συμβουλευτική και εγκρίσεις

Παραδοτέα:

Τα παραδοτέα του ΠΕ4 είναι τα εξής:

Π.4.1.: Αναφορά (report) και παρουσίαση στρατηγικού σχεδιασμού προγράμματος δημοσίων σχέσεων σύμφωνα με την εγκεκριμένη Στρατηγική επικοινωνίας.

Π.4.2.: Πλήρης καταγραφή των δημοσιογράφων, των εκπροσώπων μέσων και τους influencers που σχετίζονται με τις ανάγκες υλοποίησης του προγράμματος δημοσίων σχέσεων του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ. Αποτελέσματα ενεργειών που περιγράφονται ανωτέρω.

Π.4.3.: Δελτία τύπου που παρήχθησαν και διανεμήθηκαν, καθώς και συνοδευτικού υλικού προς δημοσιογράφους. Αποτελέσματα ανωτέρω ενεργειών.

Π.4.4.: Λεπτομερής απολογιστική έκθεση μετά την υλοποίηση κάθε εκδήλωσης του Υπουργείου Τουρισμού, στην οποία θα καταγράφονται οι παρουσίες των καλεσμένων, η δημοσιότητα που θα έχει προκύψει, καθώς και η γενική εικόνα του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ.

Π.4.5.:

- Περιοδική απολογιστική έκθεση της δημοσιότητας όσον αφορά στο Υπουργείο Τουρισμού και τον Ε.Ο.Τ. και στον κλάδο τουρισμού (μηνιαία).
- Απολογιστική Έκθεση Δημοσιότητας με συνοδευτικό υλικό μετά τη λήξη κάθε αποστολής δελτίου τύπου ή την υλοποίηση συνέντευξης.

Π.4.6. : Εβδομαδιαία καταγραφή των τρεχουσών εργασιών με ενημέρωση του σταδίου στο οποίο βρίσκονται (status report).

Π.4.7.: Απολογιστική έκθεση αποτύπωσης αρνητικής δημοσιότητας, καθώς και των δράσεων που πραγματοποιήθηκαν για την αντιμετώπισή της.

Χρόνος Παράδοσης

Η παροχή των υπηρεσιών γραφείου τύπου θα ξεκινήσει εντός σαρανταπέντε (45) ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της σύμβασης και θα διαρκέσει μέχρι τη λήξη της.

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 5 (ΠΕ5)

Κατάρτιση σχεδίων δράσης & υλοποίηση ενεργειών προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας σε νέες αγορές

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του ΠΕ5, ο Ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει και να υλοποιήσει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα προώθησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος σε νέες αγορές.

Ως νέες αγορές προς προσέγγιση για την ενίσχυση μεριδίου της Ελλάδας στο πλαίσιο του παρόντος έργου, ορίζονται οι εξής:

1. Ινδία, 2. Κορέα , 3. Βραζιλία, 4. Δυτική Ακτή των Η.Π.Α. ως υποσύνολα της αγοράς Β. Αμερικής.

Για την αξιολόγηση της πρότασης ως προς το ΠΕ5 οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα υποβάλλουν:

Ένα (1) ενδεικτικό Σχέδιο Δράσης για την ενίσχυση μεριδίου της Ελλάδας και την προσέλκυση του κοινού- στόχου στην αγορά της Ινδίας.

Ειδικότερα, το Αντικείμενο του ΠΕ 5 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες :

5.1 Κατάρτιση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου δράσης για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας σε νέες αγορές

Το Σχέδιο Δράσης που θα προταθεί στην Αναθέτουσα Αρχή για έγκριση ή/και εμπλουτισμό του θα λαμβάνει υπόψη:

- τους στρατηγικούς στόχους για καθεμία από τις αγορές όπως εξειδικεύονται στο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ 2025-2028
- την εξειδικευμένη Στρατηγική διείσδυσης στην επιμέρους αγορά από το Υπουργείο Τουρισμού (όπου υφίσταται)
- τα επιμέρους Σχέδια Δράσης για τις αγορές (όπου υφίστανται),

θα επικαιροποιείται δε καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης για τη βέλτιστη δυνατή αξιοποίηση των ενεργειών αυτών προς όφελος της προώθησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Ο ανάδοχος καλείται να συμπεριλάβει στο ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης κατ' ελάχιστον τα εξής:

- Στρατηγική επικοινωνίας για τις ανάγκες της προώθησης της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού στις νέες αγορές
- Ανάλυση των δράσεων του σχεδίου δράσης μεταξύ των οποίων ενδεικτικά και όχι περιοριστικά περιλαμβάνονται :
 - Δημιουργία events
 - Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης
 - Συμμετοχή σε εκθέσεις

Παραδοτέο ενέργειας 5.1

Το αναμενόμενο παραδοτέο της ενέργειας 5.1 είναι τα εξής :

- **Π.5.1.1.** : Στρατηγική επικοινωνίας με συνοπτική μελέτη υφιστάμενης κατάστασης, perception analysis, μερίδιο αγοράς της Ελλάδας και δυνατότητες ανάπτυξης για καθεμία από τις νέες αγορές.
- **Π.5.1.2.** Σχέδιο Δράσης προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας για καθεμία από τις νέες αγορές.

Χρόνος Παράδοσης

Το Παραδοτέο Π.5.1 (Π5.1.1 και Π5.1.2) θα παραδοθεί εντός σαρανταπέντε (45) ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της σύμβασης.

5.2 Υλοποίηση των εγκεκριμένων ενεργειών του Σχεδίου Δράσης

Ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, στις προτεινόμενες ενέργειες του σχεδίου δράσης για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας στις νέες αγορές θα περιλαμβάνονται και οι εξής :

- ❖ Συμμετοχή σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις - Business to Business επαφές (B2B) με τουριστικούς επαγγελματίες / “Travel Trade” (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators,) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα.
- ❖ Διοργάνωση και υλοποίηση workshops (στοχευμένων ημερίδων - παρουσιάσεων για την προώθηση της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό.
- ❖ Συμμετοχή σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα (αφορά μόνο πρόταση για συμμετοχή του Ε.Ο.Τ. με την ανάλογη εκτίμηση αποτελεσματικότητας, προς το αρμόδιο για την υλοποίηση Τμήμα Εκθέσεων της Διεύθυνσης Δημοσίων Σχέσεων του Ε.Ο.Τ.)
- ❖ Υλοποίηση ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Ελλάδας

Παραδοτέα ενέργειας 5.2

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 5.2 είναι τα εξής :

- **Π.5.2.** : Απολογιστικές Εκθέσεις Υλοποίησης ανά τρίμηνο και ανά αγορά που περιλαμβάνεται στο ΠΕ 5. Οι Απολογιστικές Εκθέσεις ανά ενέργεια που θα έχει υλοποιηθεί θα πρέπει υποχρεωτικά να περιλαμβάνουν :
 - Αναλυτική περιγραφή κάθε ενέργειας
 - Αντίγραφα όλων των τιμολογίων κάθε είδους δαπάνης που πραγματοποιήθηκε
 - Κάθε δυνατό σχετικό οπτικοακουστικό και λοιπό υλικό τεκμηρίωσης.

Χρόνος Παράδοσης

Το Παραδοτέο Π.5.2 με τη μορφή Απολογιστικών Εκθέσεων θα παραδίδεται ανά τρίμηνο.

Αναφορικά με τις επιμέρους ενέργειες του ΠΕ5, στις θεματικές που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της παρούσας, δύναται να χρησιμοποιηθεί υλικό προβολής και προώθησης το οποίο θα παραχθεί βάσει των συμβάσεων υποέργων της Δράσης 16931 του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας του Υπουργείου Τουρισμού που αφορούν τον αγροτουρισμό και τη γαστρονομία (συμπεριλαμβανομένου του οιντουρισμού), τον καταδυτικό τουρισμό και τον ορεινό τουρισμό. Προϋπόθεση επιπλέον αποτελεί η προβολή των συγκεκριμένων ειδικών μορφών τουρισμού να υλοποιείται σε αγορές και μέσα τα οποία δεν θα συμπεριλαμβάνονται στα Media Plan των συγκεκριμένων συμβάσεων των υποέργων.

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 6 (ΠΕ6)

Στρατηγική διαχείρισης και ανάπτυξης των digital assets VisitGreece

Ειδικότερα, το ΠΕ6 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες :

6.1 Σχεδιασμός και προσαρμογή του UI και UX design της ιστοσελίδας του ΕΟΤ και των συσχετιζόμενων ιστοσελίδων (ή/και εφαρμογών) στη νέα ταυτότητα.

Αντικείμενο της συγκεκριμένης ενέργειας είναι η επιμέλεια της αισθητικής (User Interface) της ιστοσελίδας του ΕΟΤ www.visitgreece.gr και της εφαρμογής visitgreece app και ο σχεδιασμός της

εμπειρίας του χρήστη (User Interface) έτσι ώστε να συνάδουν με τη νέα στρατηγική τοποθέτηση (positioning) και όλα τα στοιχεία της νέας ταυτότητας, όπως έχουν οριστεί στα ΠΕ1 και ΠΕ2.

Το αναμενόμενο παραδοτέο της ενέργειας 6.1 είναι τα εξής :

Π.6.1. : Η επιμέλεια της αισθητικής σχεδίασης της ιστοσελίδας του ΕΟΤ www.visitgreece.gr και της εφαρμογής visitgreece app (User Interface) και η διαμόρφωση του UX design ώστε να είναι απόλυτα προσαρμοσμένες στην νέα ταυτότητα και να ενισχύουν τη θετική αντίληψη αλλά και τη συνολική εμπειρία του χρήστη.

Το παραδοτέο αυτό θα πρέπει να λάβει υπόψη του τα παραδοτέα και τις δυνατότητες που θα προκύψουν από τα παραδοτέα του έργου του ψηφιακού μετασχηματισμού. Συγκεκριμένα, από το έργο «Ψηφιακός Μετασχηματισμός Ε.Ο.Τ.» θα προκύψει ως παραδοτέο η ανάπτυξη ενός καινοτόμου συστήματος, το οποίο θα παρέχει σημαντικές τουριστικές πληροφορίες με γρήγορο και απλό τρόπο, καθώς και μια σειρά χρήσιμων λειτουργιών όπως αυτοματοποιημένες τουριστικές υπηρεσίες, αποτελεσματική αναζήτηση τουριστικών αξιοθέατων, παροχή πληροφοριών σχετικά με πραγματικές αποστάσεις, ταξίδια, ναύλους, εισιτήρια κοκ.

Επιπλέον, το σύστημα θα στοχεύει στη διάθεση χαρτών, στην προσβασιμότητα σε πληροφορίες σχετικά με τα μέσα μεταφοράς, δυνατότητα υποβολής ερωτήσεων/καταγγελιών, δυνατότητα αναζήτησης σχετικά με θέματα που αφορούν στον πολιτισμό καθώς και τη δυνατότητα ενημέρωσης των πολιτών/τουριστών σχετικά με έντονα καιρικά φαινόμενα, ανακοινώσεις, υπενθυμίσεις πτήσεων και δρομολογίων καθώς και υπενθυμίσεις για συγκεκριμένες εκδηλώσεις κτλ.

Το έργο αυτό θα λειτουργήσει ως καταλύτης για την ενίσχυση της τουριστικής εμπειρίας στην Ελλάδα, με στόχο να προσελκύσει περισσότερους επισκέπτες και να υποστηρίξει τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

Το έργο θα υλοποιηθεί μέσα από τη δημιουργία:

- Ψηφιακού τουριστικού χάρτη
- Ψηφιακού αποθετηρίου πολιτιστικών πόρων της χώρας
- Ανάπτυξη καινοτόμου συστήματος πληροφόρησης τουριστών (Διαδικτυακή πύλη και εφαρμογή (App) visitgreece.

Το Έντυπο, Ηλεκτρονικό, Οπτικοακουστικό και λοιπό Ενημερωτικό /Πρωθητικό Υλικό που θα παραχθεί για οποιοδήποτε μέσο στο πλαίσιο της σύμβασης θα πληροί τις υποχρεώσεις δημοσιότητας του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, όπως αυτές προσδιορίζονται στον Οδηγό Επικοινωνίας του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Ελλάδα 2.0). Για την επιβεβαίωση της τήρησης των υποχρεώσεων, το υλικό θα αποστέλλεται πριν τη δημοσιοποίησή του για έγκριση στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ).

Παραδοτέα ενέργειας 6.1

Έκθεση με τις ενέργειες που υλοποιήθηκαν στις απαιτούμενες εφαρμογές και ιστοσελίδες. Στην έκθεση θα συμπεριλαμβάνονται και printscreen ως αποδεικτικά των ενεργειών που πραγματοποιήθηκαν στις εφαρμογές και ιστοσελίδες του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ.

Χρόνος Παράδοσης του παραδοτέου Π.6.1

Εντός (τριών) 3 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

6.2: Ανάπτυξη και υλοποίηση social media strategy για τους λογαριασμούς της Αναθέτουσας Αρχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Αντικείμενο της συγκεκριμένης ενέργειας αποτελεί η ανάπτυξη και υλοποίηση της στρατηγικής social media της Αναθέτουσας Αρχής .

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την εκπόνηση και υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου όπως αυτό θα έχει εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή και θα περιλαμβάνει ενδεικτικά τα εξής:

- Ανάπτυξη ενός πλήρους marketing plan για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των λογαριασμών της Αναθέτουσας αρχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok, You Tube). Το πλάνο θα πρέπει να περιλαμβάνει όλες τις βασικές παραμέτρους ενός marketing plan: βασικούς στόχους, ανάλυση ανταγωνισμού, κοινά, ορισμό KPIs, ανάπτυξη και υλοποίηση στρατηγικής περιεχομένου, παρακολούθηση και κινήσεις βελτίωσης της αποδοτικότητας.
- Υλοποίηση της στρατηγικής περιεχομένου (content management strategy) για κάθε μέσο ξεχωριστά μέσω της ανάπτυξης πρωτότυπου περιεχομένου και της λειτουργίας ενός content calendar (τι, πώς και πότε θα αναρτάται) και διαχείριση των λογαριασμών και σελίδων κοινωνικών δικτύων του VisitGreece υπό τον έλεγχο, τις κατευθύνσεις και της εποπτείας της Αναθέτουσας Αρχής
- Έλεγχο και αξιολόγηση της αποδοτικότητας των αναρτήσεων μέσα από τη διενέργεια social media audits σε τακτά χρονικά διαστήματα.
- Σχεδιασμό και υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την προώθηση των λογαριασμών της Αναθέτουσας αρχής στα social media και την επίτευξη των στόχων της όπως έχουν τεθεί στο marketing plan.

Για την αποτελεσματικότερη παρακολούθηση της προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τη βελτιστοποίηση της θα γίνεται καταγραφή στατιστικών στοιχείων σε μηνιαία βάση και θα συντάσσεται και θα αποστέλλεται μηνιαία έκθεση απολογισμού στην αναθέτουσα αρχή.

Παραδοτέα ενέργειας 6.2

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 6.2 είναι τα εξής :

Π.6.2:

- Αναλυτικά marketing plans για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των λογαριασμών της Αναθέτουσας αρχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok, You Tube).
- Μηνιαίες Εκθέσεις Απολογισμού για τη λειτουργία των Λογαριασμών ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης (Περιεχόμενο, Καμπάνιες, Στατιστικά Στοιχεία).

Χρόνος Παράδοσης

Το παραδοτέο Π.6.2 με τη μορφή των marketing plans θα παραδοθεί εντός 3 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης. Οι Εκθέσεις απολογισμού έως τη λήξη της σύμβασης.

6.3 Ανάπτυξη και υλοποίηση SEO και SEM στρατηγικών για την ιστοσελίδα και την εφαρμογή visitgreece

Το αντικείμενο της συγκεκριμένης ενέργειας αφορά την ανάπτυξη και υλοποίηση στρατηγικών SEO (Search Engine Optimization) και SEM (Search Engine Marketing) με στόχο την αύξηση της ορατότητας (visibility) και της επισκεψιμότητας της βασικής διαδικτυακής πύλης και της εφαρμογής visitgreece του ΕΟΤ.

Παραδοτέα ενέργειας 6.3

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 6.3 είναι τα εξής :

Π.6.3. : Υπηρεσίες στρατηγικής SEO (organic) και στρατηγικής SEM (paid) με στόχο την προσέλκυση ενδιαφερόμενων χρηστών μέσω των μηχανών αναζήτησης.

Συγκεκριμένα στο παραδοτέο **SEO** περιλαμβάνονται οι κάτωθι υπηρεσίες ανάπτυξης και υλοποίησης στρατηγικής :

- ο **SEO** : Το SEO (Search Engine Optimization) αναφέρεται στη διαδικασία βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας για να εμφανίζεται υψηλότερα στα οργανικά αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης, όπως το Google. Στόχος του SEO είναι να καταστήσει την ιστοσελίδα πιο ελκυστική τόσο στους χρήστες όσο και στις μηχανές αναζήτησης, χρησιμοποιώντας τεχνικές που περιλαμβάνουν:

Βελτιστοποίηση Περιεχομένου

Δημιουργία ποιοτικού, σχετικού και πρωτότυπου περιεχομένου.

Χρήση Λέξεων-Κλειδιών

Εστίαση σε συγκεκριμένες λέξεις ή φράσεις που αναζητούν οι χρήστες.

Τεχνικό SEO

Διόρθωση θεμάτων όπως ταχύτητα φόρτωσης και mobile φιλικότητα.

Backlinks

Απόκτηση συνδέσμων από αξιόπιστες και σχετικές ιστοσελίδες.

Στο παραδοτέο SEM περιλαμβάνονται οι κάτωθι υπηρεσίες ανάπτυξης και υλοποίησης στρατηγικής:

- ο **SEM**: Το SEM (Search Engine Marketing) περιλαμβάνει τη χρήση πληρωμένων διαφημίσεων για την προώθηση της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης, όπως ενδεικτικά μέσω google ads κ.α.

Η αξιολόγηση των ως άνω ενεργειών υλοποιείται με μεθόδους web analytics, με metric, μεταξύ άλλων, τον αριθμό επισκεπτών, τον χρόνο παραμονής τους στην ιστοσελίδα, τον αριθμό σελίδων που επισκέφτηκαν αλλά και το κόστος ανά επίσκεψη για την περίπτωση του SEM.

Χρόνος Παράδοσης:

Το Παραδοτέο Π.6.3 με τη μορφή Απολογιστικών Εκθέσεων θα παραδίδεται ανά μήνα.

ΜΕΡΟΣ Β - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι το Υπουργείο Τουρισμού.

Η παρούσα σύμβαση, μη περιλαμβανομένου του δικαιώματος προαίρεσης, χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων -ΤΑΑ (ΣΑ ΤΑ011, ενάριθμος κωδικός 2021ΤΑ01100001).

Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των δώδεκα εκατομμυρίων ενενήντα έξι χιλιάδων επτακοσίων εβδομήντα τεσσάρων ευρώ και δεκαεννέα λεπτών (12.096.774,19 €), μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% (εκτιμώμενη αξία συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ: 15.000.000,00 €, ΦΠΑ: 2.903.225,81 €).

Πριν την λήξη της σύμβασης, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να αποφασίσει την άσκηση δικαιώματος προαίρεσης έως 6.048.387,10 ευρώ (€), μη περιλαμβανομένου ΦΠΑ (προϋπολογισμός με ΦΠΑ 7.500.000,00 €, ΦΠΑ 24% 1.451.612,90€), με βάση την Οικονομική Προσφορά του Αναδόχου, για ενέργειες προβολής και προώθησης σε αγορές στόχους του Ελληνικού Τουρισμού με χρονοδιάγραμμα υλοποίησης έως ένα (1) έτος από την άσκησή του.

Ο Πίνακας που ακολουθεί περιλαμβάνει την κατανομή του προϋπολογισμού του έργου ανά πακέτο εργασίας.

Ενδεικτική Κατανομή του Προϋπολογισμού του Έργου				
Πακέτα εργασίας	Ποσό σε (€) προ ΦΠΑ	Ποσοστό (%) επί συνολικού π/υ	Ποσό (€) με ΦΠΑ	Ποσό (€) ΦΠΑ
Πακέτο Εργασίας 1 : Στρατηγική Τοποθέτηση & Στρατηγική Επικοινωνίας	403.225,80	3,33%	500.000,00	96.774,19
Πακέτο Εργασίας 2 : Διαφημιστικές Ενέργειες Τουριστικής Προβολής	1.774.193,55	14,67%	2.200.000,00	425.806,45
Πακέτο εργασίας 3 : Εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης (media plan) και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή της Ελλάδας σε Ελληνικά & διεθνή ΜΜΕ (και digital + 2.000.000 από ΠΕ 6)	5.887.096,77	48,67%	7.300.000,00	1.412.903,23
Πακέτο εργασίας 4 : Παροχή υπηρεσιών Γραφείου Τύπου για τις ανάγκες του έργου	403.225,80	3,33%	500.000,00	96.774,19
Πακέτο Εργασίας 5 : Σχέδιο Δράσης & Υλοποίηση Ενεργειών προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας σε νέες αγορές	2.096.774,19	17,33%	2.600.000,00	503.225,81

Πακέτο Εργασίας 6 : Ενέργειες Προβολής στο Διαδίκτυο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	1.532.258,06	12,67%	1.900.000,00	367.741,94
ΣΥΝΟΛΟ	12.096.774,19	100.00%	15.000.000,00	2.903.225,81

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II – ΕΕΕΣ

Το ΕΕΕΣ συμπληρώνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 79 του ν 4412/2016.

Οι Οικονομικοί Φορείς καλούνται να χρησιμοποιήσουν το αρχείο του ΕΕΕΣ σε αρχείο XML το οποίο βρίσκεται αναρτημένο στην Πλατφόρμα www.promitheus.gov.gr καθώς και στον χώρο «ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ& ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ»

Προκειμένου να συμπληρώσουν οι Οικονομικοί Φορείς το εν λόγω έγγραφο καλούνται να εισέλθουν στην πλατφόρμα PROMITHEUSESPint, που βρίσκεται στο άνω PORTAL.

Οι οικονομικοί φορείς μπορούν να λάβουν το ΕΕΕΣ και σε μορφή PDF στους ως άνω αναφερόμενους τόπους ανάρτησης.

Το εν λόγω έγγραφο αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας Διακήρυξης και αναρτάται ως ξεχωριστό αρχείο αυτής.

Προς διευκόλυνση των ενδιαφερομένων οικονομικών φορέων παρέχονται:

Α. Οδηγίες χρήσης σε μορφή .pdf αρχείου, που είναι αναρτημένες στην ηλεκτρονική διεύθυνση: http://www.eprocurement.gov.gr/webcenter/files/anakinoseis/eees_odigies.pdf

Β. Σχετικό μάθημα εκμάθησης για τη συμπλήρωση του ΕΕΕΣ στην παρακάτω διεύθυνση: <http://www.eprocurement.gov.gr/moodle/course/view.php?id=177>

Η ιστοσελίδα για το ΕΕΕΣ είναι η: <https://ec.europa.eu/growth/toolsdatabases/espd/filter?lang=el> Σημείωση

Από τις 2-5-2019, οι αναθέτουσες αρχές συντάσσουν το ΕΕΕΣ με τη χρήση της νέας ηλεκτρονικής υπηρεσίας PromitheusESPDint (<https://espdint.eprocurement.gov.gr/>), που προσφέρει την δυνατότητα ηλεκτρονικής σύνταξης και διαχείρισης του Ευρωπαϊκού Ενιαίου Εγγράφου Σύμβασης (ΕΕΕΣ).

Η σχετική ανακοίνωση είναι διαθέσιμη στη Διαδικτυακή Πύλη του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. www.promitheus.gov.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – Υπόδειγμα Τεχνικής Προσφοράς

Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να καλύπτει όλες τις απαιτήσεις και τις προδιαγραφές που έχουν τεθεί από την παρούσα Διακήρυξη, περιγράφοντας ακριβώς πώς οι συγκεκριμένες απαιτήσεις και προδιαγραφές πληρούνται, βάσει των οποίων θα αξιολογηθεί η καταλληλότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Η τεχνική προσφορά των προσφερόντων θα περιλαμβάνει, επί ποινή αποκλεισμού, τεκμηρίωση για το σύνολο των κάτωθι στοιχείων, ανά βαθμολογούμενο κριτήριο, σύμφωνα με το άρθρο 2.3.1 της Διακήρυξης:

K1 : Κατανόηση των απαιτήσεων του έργου

K2 : Παρουσίαση βασικών σημείων στρατηγικής επικοινωνίας, ανάλυση δημιουργικής ιδέας και ταυτότητας

K3 : Παρουσίαση διαφημιστικής στρατηγικής και πλάνου μέσων για την προτεινόμενη αγορά, παρουσίαση των βασικών σημείων στρατηγικής ενίσχυσης μεριδίου στην προτεινόμενη νέα αγορά (Πλάνο επικοινωνιακής εκστρατείας, Χρονοδιάγραμμα, Φάσεις και Παραδοτέα)

K4 : Παρουσίαση του προτεινόμενου social media strategy για τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης VisitGreece

K5 : Συγκρότηση, Οργάνωση και Λειτουργία Ομάδας Έργου

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV – Υπόδειγμα Βιογραφικού Σημειώματος

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Επώνυμο:	Όνομα:
Πατρώνυμο:	Μητρώνυμο:
Ημερομηνία Γέννησης:	Τόπος Γέννησης:
Τηλέφωνο:	E-mail:
Fax:	
Διεύθυνση Κατοικίας:	

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Όνομα Ιδρύματος	Τίτλος Πτυχίου	Ειδικότητα	Ημερομηνία Απόκτησης Πτυχίου

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ

(στο προτεινόμενο, από τον υποψήφιο
Ανάδοχο, σχήμα διοίκησης Έργου)

α/α	Έργο	Εργοδότης	Θέση και καθήκοντα στο Έργο	Απασχόληση στο Έργο / Περίοδος (από - έως)	Ανθρωπομήνες απασχόλησης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Σε συνέχεια της από Διακήρυξής σας, για τη σύναψη σύμβασης για την «Τουριστική προώθηση και προβολή της Ελλάδας – Rebranding» στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου 1 «Διαχείριση προορισμών» της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη» του Υπουργείου Τουρισμού, σας υποβάλουμε την Προσφορά της Εταιρείας με την επωνυμία, για την υλοποίηση του συνόλου του αντικειμένου του έργου, αποδεχόμενοι το σύνολο των όρων της Διακήρυξης.

Πακέτο Εργασίας	Αξία χωρίς ΦΠΑ*	ΦΠΑ	Αξία με ΦΠΑ
Πακέτο Εργασίας 1 : Στρατηγική Τοποθέτηση & Στρατηγική Επικοινωνίας			
Π 1.1 : Ανάλυση της υφιστάμενης εικόνας της χώρας ως τουριστικού προορισμού σε αντιδιαστολή με τον ανταγωνισμό στις αγορές και τα κοινά στόχους όπως αυτά έχουν εξειδικευθεί στο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ			
Π 1.2 : Στρατηγική Τοποθέτηση (Strategic Positioning) - Ορισμός της επιθυμητής εικόνας της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού και Στρατηγική Επικοινωνίας.			
Π 1.3 : Υπηρεσίες επικαιροποίησης της Στρατηγικής και προσαρμογής των δράσεων επικοινωνίας σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή και το Υπουργείο Τουρισμού.			
Πακέτο Εργασίας 2 : Διαφημιστικές Ενέργειες Τουριστικής Προβολής			
Π.2.1.1 : Δύο εναλλακτικές προτάσεις (προσχέδια υπογραφής) υπογραφής που θα αποτελούνται από λογότυπο και ενδεχόμενα brandmark, καθώς και προσαρμογή τους στους επιμέρους θεματικούς τουριστικούς κλάδους. Π.2.1.2 : Δύο (2) προτάσεις μηνυμάτων - slogan για την πλαisiώση της νέας υπογραφής. Π.2.1.3 : Ενδεικτική εφαρμογή των προτάσεων σε:- Προωθητικό υλικό, -Συσκευασίες/ Δώρα, - Παρουσία στις εκθέσεις			
Π2.2.1: Συνοδευτικό οπτικοακουστικό υλικό			
Π2.3.1: Σύνολο έντυπου υλικού τουριστικής προβολής			
Π2.4.1: δημιουργικού υλικού για τις ανάγκες της διαφημιστικής προβολής στο διαδίκτυο			
Πακέτο εργασίας 3 : Εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης (media plan) και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή της Ελλάδας σε Ελληνικά & διεθνή ΜΜΕ			

Πακέτο Εργασίας	Αξία χωρίς ΦΠΑ*	ΦΠΑ	Αξία με ΦΠΑ
Π3.1: Μελέτη και έρευνα μέσων με στόχο τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης κατανόησης της υφιστάμενης κατάστασης των μέσων ενημέρωσης			
Π3.2: Διαφημιστική στρατηγική για συγκεκριμένες καμπάνιες σε κάθε αγορά, βάσει της παραπάνω ανάλυσης και των διαθέσιμων προϋπολογισμών			
Π3.3 :Προτεινόμενα πλάνα μέσων (media plans) ανά αγορά			
Π3.4: Εκθέσεις υλοποίησης των αποδεκτών πλάνων μέσων στις αγορές-στόχους ως εξής			
Πακέτο εργασίας 4 : Παροχή υπηρεσιών Γραφείου Τύπου για τις ανάγκες του έργου			
Π.4.1.: Αναφορά (report) και παρουσίαση στρατηγικού σχεδιασμού προγράμματος δημοσίων σχέσεων σύμφωνα με την εγκεκριμένη Στρατηγική επικοινωνίας.			
Π.4.2.: Πλήρης καταγραφή των δημοσιογράφων, των εκπροσώπων μέσων και τους influencers που σχετίζονται με τις ανάγκες υλοποίησης του προγράμματος δημοσίων σχέσεων του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ. Αποτελέσματα ενεργειών που περιγράφονται ανωτέρω.			
Π.4.3.: Δελτία τύπου που παρήχθησαν και διανεμήθηκαν, καθώς και συνοδευτικού υλικού προς δημοσιογράφους. Αποτελέσματα ανωτέρω ενεργειών.			
Π.4.4.: Λεπτομερής απολογιστική έκθεση μετά την υλοποίηση κάθε εκδήλωσης του Υπουργείου Τουρισμού, στην οποία θα καταγράφονται οι παρουσίες των καλεσμένων, η δημοσιότητα που θα έχει προκύψει, καθώς και η γενική εικόνα του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ.			
Π.4.5.: - Περιοδική απολογιστική έκθεση της δημοσιότητας όσον αφορά στο Υπουργείο Τουρισμού και τον Ε.Ο.Τ. και στον κλάδο τουρισμού (μηνιαία). - Απολογιστική Έκθεση Δημοσιότητας με συνοδευτικό υλικό μετά τη λήξη κάθε αποστολής δελτίου τύπου ή την υλοποίηση συνέντευξης.			
Π.4.6. : Εβδομαδιαία καταγραφή των τρεχουσών εργασιών με ενημέρωση του σταδίου στο οποίο βρίσκονται (status report).			
Π.4.7.: Απολογιστική έκθεση αποτύπωσης αρνητικής δημοσιότητας, καθώς και των δράσεων που πραγματοποιήθηκαν για την αντιμετώπισή της.			

Πακέτο Εργασίας	Αξία χωρίς ΦΠΑ*	ΦΠΑ	Αξία με ΦΠΑ
Πακέτο Εργασίας 5 : Σχέδιο Δράσης & Υλοποίηση Ενεργειών προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας σε νέες αγορές			
Π.5.1.1. : Στρατηγική επικοινωνίας με συνοπτική μελέτη υφιστάμενης κατάστασης, perception analysis, μερίδιο αγοράς της Ελλάδας και δυνατότητες ανάπτυξης για καθεμία από τις νέες αγορές.			
Π.5.1.2. Σχέδιο Δράσης προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας για καθεμία από τις νέες αγορές			
Π.5.2: Απολογιστικές Εκθέσεις Υλοποίησης ανά τρίμηνο και ανά αγορά που περιλαμβάνεται στο ΠΕ5.			
Πακέτο Εργασίας 6 : Στρατηγική διαχείρισης και ανάπτυξης των digital assets VisitGreece			
Π6.1: Έκθεση με τις ενέργειες που υλοποιήθηκαν στις απαιτούμενες εφαρμογές και ιστοσελίδες			
Π.6.2: • Αναλυτικά marketing plans για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των λογαριασμών της Αναθέτουσας αρχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok, You Tube). • Μηνιαίες Εκθέσεις Απολογισμού για τη λειτουργία των Λογαριασμών ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης (Περιεχόμενο, Καμπάνιες, Στατιστικά Στοιχεία).			
Π.6.3. : Υπηρεσίες στρατηγικής SEO (organic) και στρατηγικής SEM (paid) με στόχο την προσέλκυση ενδιαφερόμενων χρηστών μέσω των μηχανών αναζήτησης.			
Σύνολο			

* Η προσφερόμενη τιμή ανά Πακέτο Εργασίας δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη από την μέγιστη αξία του εν λόγω Πακέτου Εργασίας, όπως ορίζεται στο Μέρος Β του Παραρτήματος Ι της παρούσας.

** Η προσφερόμενη τιμή για το Πακέτο Εργασίας 1, δεν μπορεί να είναι μικρότερη από το 70% της μέγιστης αξίας του εν λόγω Πακέτου Εργασίας, όπως ορίζεται στο Μέρος Β του Παραρτήματος Ι της παρούσας.

*** Η προσφερόμενη τιμή ανά Πακέτο Εργασίας για τα Πακέτα Εργασίας 2, 3, 4, 5 & 6, δεν μπορεί να είναι μικρότερη από το 85% της μέγιστης αξίας καθενός εκ των ανωτέρω Πακέτων Εργασίας, όπως αυτές ορίζονται στο Μέρος Β του Παραρτήματος Ι της παρούσας.

Συνολική αξία Οικονομικής Προσφοράς Ολογράφως χωρίς ΦΠΑ:

Συνολική αξία ΦΠΑ Ολογράφως:

Συνολική αξία Οικονομικής Προσφοράς με ΦΠΑ
Ολογράφως:

Τρόπος Πληρωμής σύμφωνα με την παρ. 5.1 της παρούσας διακήρυξης – Επιλογή Υποψηφίου:

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – Υποδείγματα Εγγυητικών Επιστολών

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Εκδότης (Πλήρης επωνυμία Πιστωτικού Ιδρύματος)

Ημερομηνία έκδοσης:

Προς: (Πλήρης επωνυμία Αναθέτουσας Αρχής).....

(Διεύθυνση Αναθέτουσας Αρχής)

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. ποσού ευρώ .

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε, ότι εγγυόμαστε με την παρούσα επιστολή ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως μέχρι του ποσού των ευρώ υπέρ του

(i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο), ΑΦΜ: (διεύθυνση), ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση) ή

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων

α) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση)

β) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση)

γ) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση)

ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης ή κοινοπραξίας, για τη συμμετοχή του/της/τους σύμφωνα με την (αριθμό/ημερομηνία) Διακήρυξη της Αναθέτουσας Αρχής, για την ανάδειξη αναδόχου για την ανάθεση της σύμβασης: “(τίτλος σύμβασης)”

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει μόνο τις από τη συμμετοχή στην ανωτέρω απορρέουσες υποχρεώσεις του/της (υπέρ ου η εγγύηση) καθ' όλο τον χρόνο ισχύος της.

Το παραπάνω ποσό τηρείται στη διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση, αμφισβήτηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησής σας μέσα σε πέντε (5) ημέρες από την απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την ή μέχρις ότου αυτή μας επιστραφεί ή μέχρις ότου λάβουμε έγγραφη δήλωσή σας ότι μπορούμε να θεωρήσουμε την Τράπεζα μας απαλλαγμένη από κάθε σχετική υποχρέωση εγγυοδοσίας μας.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Αποδεχόμαστε να παρατείνουμε την ισχύ της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της Υπηρεσίας σας, στο οποίο επισυνάπτεται η συναίνεση του υπέρ ου για την παράταση της προσφοράς, σύμφωνα με το

άρθρο 2.4.5 της Διακήρυξης, με την προϋπόθεση ότι το σχετικό αίτημά σας θα μας υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα, ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε.

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Εκδότης (Πλήρης επωνυμία Πιστωτικού Ιδρύματος)

Ημερομηνία έκδοσης

Προς: (Πλήρης επωνυμία Αναθέτουσας Αρχής/Αναθέτοντος Φορέα).....

(Διεύθυνση Αναθέτουσας Αρχής/Αναθέτοντος Φορέα).....

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. ποσού ευρώ.

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυόμαστε με την παρούσα επιστολή ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως μέχρι του ποσού των ευρώ..... υπέρ του:

(i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο), ΑΦΜ: (διεύθυνση), ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση) ή

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων

α) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση)

β) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση)

γ) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση) (συμπληρώνεται με όλα τα μέλη της ένωσης / κοινοπραξίας)

ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης ή κοινοπραξίας,

για την καλή λειτουργία από αυτή των όρων της με αριθμό σύμβασης, που υπέγραψε μαζί σας για την καλή λειτουργία των υπό προμήθεια αντικειμένων με κωδικούς (αριθμός διακήρυξης/.....) προς κάλυψη αναγκών του και το οποίο ποσόν καλύπτει το 5% της συμβατικής προ Φ.Π.Α. αξίας ΕΥΡΩ αυτής.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την ή μέχρις ότου αυτή μας επιστραφεί ή μέχρις ότου λάβουμε έγγραφη δήλωσή σας ότι μπορούμε να θεωρήσουμε την Τράπεζα μας απαλλαγμένη από κάθε σχετική υποχρέωση εγγυοδοσίας μας.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε.

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗΣ

Εκδότης (Πλήρης επωνυμία Πιστωτικού Ιδρύματος)

Ημερομηνία έκδοσης

Προς: (Πλήρης επωνυμία Αναθέτουσας Αρχής/Αναθέτοντος Φορέα).....

(Διεύθυνση Αναθέτουσας Αρχής/Αναθέτοντος Φορέα).....

Εγγύηση μας υπ' αριθμ. ποσού ευρώ.

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυόμαστε με την παρούσα επιστολή ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως μέχρι του ποσού των ευρώ..... υπέρ του:

(i) [σε περίπτωση φυσικού προσώπου]: (ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο), ΑΦΜ: (διεύθυνση), ή

(ii) [σε περίπτωση νομικού προσώπου]: (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση) ή

(iii) [σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξίας:] των φυσικών / νομικών προσώπων

α) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση)

β) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση)

γ) (πλήρη επωνυμία), ΑΦΜ: (διεύθυνση) (συμπληρώνεται με όλα τα μέλη της ένωσης / κοινοπραξίας)

ατομικά και για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρο υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης ή κοινοπραξίας,

για την χορήγηση ισόποσης προκαταβολής σύμφωνα με την υπ'αρ. Σύμβαση με τίτλο «.....» στο πλαίσιο της υπ'αρ. διακήρυξης.

Η παρούσα ισχύει μέχρι και την ή μέχρις ότου αυτή μας επιστραφεί ή μέχρις ότου λάβουμε έγγραφη δήλωσή σας ότι μπορούμε να θεωρήσουμε την Τράπεζα μας απαλλαγμένη από κάθε σχετική υποχρέωση εγγυοδοσίας μας.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον πάγιο τέλος χαρτοσήμου.

Βεβαιώνουμε υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών επιστολών που έχουν δοθεί, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας, δεν υπερβαίνει το όριο των εγγυήσεων που έχουμε το δικαίωμα να εκδίδουμε.

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII – Ενημέρωση για την προστασία προσωπικών δεδομένων**ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**

Η Αναθέτουσα Αρχή ενημερώνει υπό την ιδιότητά της ως υπεύθυνης επεξεργασίας το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την προσφορά ως Προσφέρων ή ως Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος, ότι το ίδιο ή και τρίτοι, κατ' εντολή και για λογαριασμό του, θα επεξεργάζονται τα ακόλουθα δεδομένα ως εξής:

I. Αντικείμενο επεξεργασίας είναι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που περιέχονται στους φακέλους της προσφοράς και τα αποδεικτικά μέσα τα οποία υποβάλλονται στην Αναθέτουσα Αρχή, στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, από το φυσικό πρόσωπο το οποίο είναι το ίδιο Προσφέρων ή Νόμιμος Εκπρόσωπος Προσφέροντος.

II. Σκοπός της επεξεργασίας είναι η αξιολόγηση του Φακέλου Προσφοράς, η ανάθεση της Σύμβασης, η προάσπιση των δικαιωμάτων της Αναθέτουσας Αρχής, η εκπλήρωση των εκ του νόμου υποχρεώσεων της Αναθέτουσας Αρχής και η εν γένει ασφάλεια και προστασία των συναλλαγών. Τα δεδομένα ταυτοπροσωπίας και επικοινωνίας θα χρησιμοποιηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή και για την ενημέρωση των Προσφερόντων σχετικά με την αξιολόγηση των προσφορών.

III. Αποδέκτες των ανωτέρω (υπό Α) δεδομένων στους οποίους κοινοποιούνται είναι:

(α) Φορείς στους οποίους η Αναθέτουσα Αρχή αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων ενεργειών για λογαριασμό της, δηλαδή οι Σύμβουλοι, τα υπηρεσιακά στελέχη, μέλη Επιτροπών Αξιολόγησης, Χειριστές του Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού και λοιποί εν γένει προστεθέντες της, υπό τον όρο της τήρησης σε κάθε περίπτωση του απορρήτου.

(β) Το Δημόσιο, άλλοι δημόσιοι φορείς ή δικαστικές αρχές ή άλλες αρχές ή δικαιοδοτικά όργανα, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους.

(γ) Έτεροι συμμετέχοντες στο Διαγωνισμό, στο πλαίσιο της αρχής της διαφάνειας και του δικαιώματος προδικαστικής και δικαστικής προστασίας των συμμετεχόντων στο Διαγωνισμό, σύμφωνα με το νόμο.

IV. Τα δεδομένα θα τηρούνται για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών, για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας. Μετά τη λήξη των ανωτέρω περιόδων, τα προσωπικά δεδομένα θα καταστρέφονται.

V. Το φυσικό πρόσωπο που είναι είτε Προσφέρων είτε Νόμιμος Εκπρόσωπος του Προσφέροντος, μπορεί να ασκεί κάθε νόμιμο δικαίωμά του σχετικά με τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν, απευθυνόμενο στον υπεύθυνο προστασίας προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής.

VI. Η Αναθέτουσα Αρχή έχει υποχρέωση να λαμβάνει κάθε εύλογο μέτρο για τη διασφάλιση του απόρρητου και της ασφάλειας της επεξεργασίας των δεδομένων και της προστασίας τους από τυχαία ή αθέμιτη καταστροφή, τυχαία απώλεια, αλλοίωση, απαγορευμένη διάδοση ή πρόσβαση από οποιονδήποτε και κάθε άλλης μορφή αθέμιτη επεξεργασία.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII – Σχέδιο Σύμβασης

ΣΥΜΒΑΣΗ

Στ.. σήμερα ημέρα οι παρακάτω συμβαλλόμενοι:

1., που εδρεύει..... με Αριθμό Φορολογικού Μητρώου (Α.Φ.Μ.)..... και κωδικό ηλεκτρονικής τιμολόγησης νομίμως εκπροσωπούμεν... από τ.....δυνάμει του (στο εξής η «Αναθέτουσα Αρχή»)

2.Ο/η (σε περίπτωση φυσικού προσώπου/ ατομικής επιχείρησης) ή το νομικό πρόσωπο.....με την επωνυμίακαι με το διακριτικό τίτλο «.....», που εδρεύει
(. ΑΦΜ:....., ΔΟΥ:, Τ.Κ., νομίμως εκπροσωπούμενο (μόνο για νομικά πρόσωπα) από τον (στο εξής ο «Ανάδοχος»)

Έχοντας υπόψιν:

1. την υπ' αριθμ διακήρυξη (ΑΔΑΜ...) και τα λοιπά έγγραφα της σύμβασης που συνέταξε η Αναθέτουσα Αρχή για την ανωτέρω εν θέματι σύμβαση προμήθειας.

2. Την υπ' αριθμ ... απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής με την οποία κατακυρώθηκε το αποτέλεσμα της διαδικασίας (ΑΔΑΜ...), στο πλαίσιο της ανωτέρω διακήρυξης, στον Ανάδοχο και την αριθμ. πρωτ. ειδική πρόσκληση της Αναθέτουσας Αρχής προς τον Ανάδοχο για την υπογραφή του παρόντος, η οποία κοινοποιήθηκε σε αυτόν την.....

3. το με στοιχεία Α.Π.: ΕΞ έγγραφο της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης με θέμα: «Έγκριση Σχεδίου Σύμβασης»,

4. την υπ' αριθ. πρωτ. (ΑΔΑ:) απόφαση του Προέδρου του Τ.Ε.Ε. σχετικά με την κατακύρωση του Διαγωνισμού άνω των ορίων με σκοπό τη σύναψη σύμβασης για το έργο με τίτλο «Τουριστική προώθηση και προβολή της Ελλάδας – Rebranding» στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου 1 «Διαχείριση προορισμών» της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη» με κωδικό έργου MIS 5150755,

5. την υπ' αριθμ. Πράξη του ...' Κλιμακίου του Ελεγκτικού Συνεδρίου

και με δεδομένο ότι η Ανάδοχος:

6. κατέθεσε την με ημερομηνία Υπεύθυνη Δήλωση της προς την Αναθέτουσα Αρχή αναφορικά με τα Περιοριστικά Μετρά των Κρατών Μελών της Ε.Ε. λόγω ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την Κατάσταση στην Ουκρανία.

7. δήλωσε ότι, για τους σκοπούς του λογιστικού και άλλου ελέγχου και για την παροχή συγκρίσιμων πληροφοριών σχετικά με την χρήση κονδυλίων σε σχέση με τα μέτρα για την υλοποίηση μεταρρυθμίσεων και επενδυτικών έργων στο πλαίσιο του σχεδίου ανάκαμψης και ανθεκτικότητας, αποδέχεται την υποχρέωση του άρθρου 22 παρ. 2, περ. δ του κανονισμού της ΕΕ 2021/241.

8. έχει νόμιμα υποβάλει την από Υπεύθυνη Δήλωση, που υπογράφεται σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 79 Α Ν. 4412/2016, στην οποία δηλώνεται ότι, δεν έχουν επέλθει στο πρόσωπό της οψιγενείς μεταβολές κατά την έννοια του άρθρου 104 του ίδιου νόμου.4. Ότι αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας αποτελούν, σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ.1 περιπτ. 42 του ν.4412/2016:

- η υπ' αριθ. διακήρυξη, με τα Παραρτήματα της
- η προσφορά του Αναδόχου

9. Ότι ο ανάδοχος κατέθεσε την:

α) υπ' αριθ. εγγυητική επιστολή της τράπεζας/ πιστωτικού ιδρύματος/ χρηματοδοτικού ιδρύματος/ ασφαλιστικής επιχείρησης/....., ποσού ευρώ, για την καλή εκτέλεση των όρων του παρόντος συμφωνητικού

Συμφώνησαν και έκαναν αμοιβαία αποδεκτά τα ακόλουθα:

Άρθρο 1 Αντικείμενο

Αντικείμενο της σύμβασης εξειδικεύεται στα ακόλουθα Πακέτα Εργασίας :

Α/Α ΠΑΚΕΤΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
ΠΕ 1.	Στρατηγική Τοποθέτηση και Στρατηγική Επικοινωνίας
1.1	Ανάλυση της υφιστάμενης εικόνας της χώρας ως τουριστικού προορισμού σε σύγκριση με τον ανταγωνισμό στις αγορές και τα κοινά-στόχους, όπως αυτά έχουν εξειδικευθεί στο Σχέδιο Μάρκετινγκ του ελληνικού τουρισμού 2025-2028.
1.2	Ανάπτυξη Στρατηγικής Τοποθέτησης (Strategic Positioning) - Ορισμός της επιθυμητής εικόνας της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού και ανάπτυξη Στρατηγική Επικοινωνίας.
1.3	Υπηρεσίες επικαιροποίησης της Στρατηγικής και προσαρμογής των δράσεων επικοινωνίας σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, το Υπουργείο Τουρισμού.
ΠΕ 2.	Διαφημιστικές Ενέργειες Τουριστικής Προβολής
2.1	Δημιουργία της νέας ταυτότητας, ανάπτυξη λογοτύπου, σλόγκαν και υπόλοιπων εφαρμογών της οπτικής και λεκτικής της αποτύπωσης για το τουριστικό προϊόν της Ελλάδας.
2.2	Δημιουργία και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής.
2.3	Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής (καταχωρήσεις για Τύπο, μακέτες για outdoor διαφήμιση στάσεις λεωφορείου, billboard metro, επένδυση MMM εξωτερικά)
2.4.	Δημιουργία και παραγωγή δημιουργικού υλικού για τις ανάγκες της διαφημιστικής προβολής στο διαδίκτυο.
ΠΕ 3.	Εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών (media plan) με στόχο την τουριστική προβολή της Ελλάδας σε ελληνικά & διεθνή ΜΜΕ
3.1	Εκπόνηση μελέτης και έρευνας μέσω με στόχο τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης κατανόησης της υφιστάμενης κατάστασης των μέσων ενημέρωσης (μερίδιο αγοράς, ανάπτυξη στρατηγικών οριζόντιας ολοκλήρωσης, ένταση ανταγωνισμού κτλ.), των συμπεριφορών των κοινών-στόχων και του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος σε κάθε συγκεκριμένη αγορά.
3.2	Διαφημιστική στρατηγική για συγκεκριμένες καμπάνιες σε κάθε αγορά, βάσει της ανάλυσης 3.1 και των διαθέσιμων προϋπολογισμών.
3.3	Υποβολή προτεινόμενων πλάνων μέσων (media plans) ανά αγορά-στόχο.
3.4	Υλοποίηση των τελικών πλάνων μέσων (media plans) στις αγορές-στόχους.
ΠΕ 4.	Παροχή υπηρεσιών Γραφείου Τύπου για τις ανάγκες του έργου
4.1	Στρατηγικός σχεδιασμός προγράμματος δημοσίων σχέσεων σύμφωνα με την εγκεκριμένη στρατηγική επικοινωνίας,

Α/Α ΠΑΚΕΤΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
4.2	Διερεύνηση, καθορισμός και σχέσεις με εκπροσώπους Μέσων
4.3	Παροχή υπηρεσιών γραφείου τύπου - δημοσίων σχέσεων και σχέσεων με μέσα μαζικής ενημέρωσης
4.4	Συνεντεύξεις Τύπου – Media events
4.5	Παρακολούθηση, καταγραφή και αξιολόγηση δημοσιότητας του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ.
4.6	Εβδομαδιαία τακτική συνάντηση της ομάδας του Αναδόχου, με στελέχη του Υπουργείου Τουρισμού
4.7	Προτάσεις αντιμετώπισης αρνητικής δημοσιότητας
ΠΕ 5.	Σχέδια Δράσης & Υλοποίηση Ενεργειών προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας σε νέες αγορές -στόχους του ελληνικού τουρισμού
5.1	Κατάρτιση ενός ολοκληρωμένου Σχεδίου Δράσης για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας σε νέες αγορές-στόχους του ελληνικού τουρισμού.
5.2	Υλοποίηση των εγκεκριμένων ενεργειών του Σχεδίου Δράσης
ΠΕ 6.	Στρατηγική διαχείρισης και ανάπτυξης των digital assets VisitGreece
6.1	Σχεδιασμός και προσαρμογή του UI (user interface) και UX (user experience) design της ιστοσελίδας του ΕΟΤ και των συσχετιζόμενων ιστοσελίδων (ή/και εφαρμογών) στη νέα ταυτότητα.
6.2	Ανάπτυξη και υλοποίηση social media strategy για τις σελίδες της Αναθέτουσας Αρχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
6.3	Ανάπτυξη και υλοποίηση SEO και SEM στρατηγικών για την ιστοσελίδα και την εφαρμογή visitgreece

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΑΚΕΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στη συνέχεια αναλύονται τα ανωτέρω πακέτα εργασίας τα οποία αποτελούν αντικείμενο της Σύμβασης.

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 1 (ΠΕ1)

Στρατηγική Τοποθέτηση & Στρατηγική Επικοινωνίας

Στο πλαίσιο του έργου θα αποτυπωθεί η υφιστάμενη εικόνα της χώρας ως τουριστικού προορισμού σε αντιδιαστολή με το ευρύτερο ανταγωνιστικό πλαίσιο στις αγορές και τα κοινά στόχους όπως αυτά έχουν εξειδικευθεί στο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ.

Παράλληλα θα χαραχθεί και θα εξειδικευθεί Στρατηγική Επικοινωνίας για την τουριστική προβολή, συμβατή με τις πολιτικές που ασκούνται από το Υπουργείο Τουρισμού, ως αρμόδιο φορέα άσκησης της εθνικής πολιτικής για τον τουρισμό.

Ειδικότερα, οι εργασίες που αποτελούν το αντικείμενο του ΠΕ 1, διακρίνονται στα εξής :

1.4 Ανάλυση της υφιστάμενης εικόνας της χώρας ως τουριστικού προορισμού σε αντιδιαστολή με το ευρύτερο ανταγωνιστικό πλαίσιο στις αγορές και τα κοινά στόχους όπως αυτά έχουν εξειδικευθεί στο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ.

1.5 Στρατηγική Τοποθέτηση (Strategic Positioning) - Ορισμός της επιθυμητής εικόνας της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού και Στρατηγική Επικοινωνίας.

1.6 Συνεχής παρακολούθηση και προσαρμογή της εφαρμοζόμενης στρατηγικής καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου.

Το **όραμα** για τον ελληνικό τουρισμό συμπυκνώνεται στην προβολή και προώθηση της Ελλάδας ως βιώσιμου τουριστικού προορισμού που προσφέρει πλήθος μοναδικών εμπειριών, προάγει την ισότητα και τον σεβασμό στη διαφορετικότητα και είναι προσβάσιμος για όλους.

Στα βασικά «brand anchors» της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού που συμπυκνώνονται στον πολυνησιακό χαρακτήρα που την καθιστά ιδιαίτερα ελκυστική για διακοπές ήλιου & θάλασσας, τον ελληνικό πολιτισμό, την ελληνική φιλοξενία και τον ελληνικό τρόπο ζωής (γαστρονομία κ.α.), θα πρέπει να αναδειχθούν επιπλέον η μοναδικότητα της πολυποίκλης ενδοχώρας και η πληθώρα ποιοτικών τουριστικών προϊόντων και αυθεντικών εμπειριών που μπορούν να προσελκύσουν πολλά διαφορετικά κοινά από διάφορες αγορές-στόχους.

Η προτεινόμενη Στρατηγική Τοποθέτηση και Στρατηγική Επικοινωνίας θα πρέπει κατά συνέπεια, σύμφωνα με το γενικό αλλά και τους ειδικούς στόχους μάρκετινγκ του Στρατηγικού Σχεδίου του Υπουργείου Τουρισμού, να εξασφαλίζει:

- την ισόρροπη γεωγραφικά προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με ζητούμενο τη γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών,
- την ενίσχυση του παραδοσιακού προϊόντος «ήλιος και θάλασσα» με την παράλληλη προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού σε υψηλό ποσοστό της αναλογίας της διαφημιστικής δαπάνης, με προτεραιότητα την προβολή του πολιτιστικού και θρησκευτικού τουρισμού, του city break τουρισμού, του τουρισμού υπαίθρου, αναψυχής και πολυτέλειας, του ναυτικού και του επιχειρηματικού τουρισμού, των ψηφιακών νομάδων, αλλά και συμπληρωματικών εμπειριών όπως η γαστρονομία και η ευεξία και
- τη χρονική επέκταση με θεματικές ανά εποχή ενέργειες προβολής.

Στα πλαίσια της εκπόνησης της Επικοινωνιακής Στρατηγικής, ο Ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη του την ακόλουθη κατηγοριοποίηση αναφορικά με τις **Αγορές - Στόχους** της τουριστικής προβολής της Ελλάδας.

- Αγορές κοντινής απόστασης, στις οποίες εμπίπτουν κατά κύριο λόγο οι μεγάλες πληθυσμιακά ευρωπαϊκές χώρες που αποτελούν παραδοσιακές αγορές του ελληνικού τουρισμού (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο & Ιρλανδία, Γαλλία, Ιταλία, Σκανδιναβικές χώρες, Πολωνία και Τουρκία) και δευτερευόντως στις μικρότερες αγορές εντός και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ισραήλ, Αυστρία, Ελβετία, Βέλγιο, Ολλανδία, Λουξεμβούργο, Κύπρος, Ρουμανία, Βουλγαρία, Ισπανία, Τσεχία, Σερβία).

Η παραδοσιακά σημαντική αγορά της Ρωσίας, υπόκειται σήμερα σε συνεχή αναθεώρηση και αξιολόγηση βάση των τρεχουσών εξελίξεων.

- Αγορές μακρινής απόστασης, όπως οι Η.Π.Α., ο Καναδάς, η Αυστραλία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Σαουδική Αραβία, η Κίνα, η Ινδία, η Ιαπωνία και η Κορέα.

Παράλληλα, θα πρέπει να εξεταστεί η δυνατότητα υλοποίησης μεγαλύτερων σε διάρκεια προγραμμάτων επικοινωνίας και προβολής, κατά κύματα, για την τόνωση του ενδιαφέροντος τόσο των έγκαιρων κρατήσεων (early bookings) αλλά και των κρατήσεων της τελευταίας στιγμής (last minute), για την εξυπηρέτηση του ειδικότερου στόχου της “always on” προβολής της χώρας. Για το σκοπό αυτό, κύριο ζητούμενο είναι η προβολή ειδικών και θεματικών προϊόντων που συμβάλλουν στην επιμήκυνση της περιόδου και στην ενίσχυση της ζήτησης το φθινόπωρο αλλά και τον χειμώνα.

Το προϊόντικό χαρτοφυλάκιο της Ελλάδας και οι θεματικές μορφές τουρισμού (αναπτυγμένες και υπό ανάπτυξη) που προσφέρονται στη χώρα είναι οι εξής:

- αγροτουρισμός
- τουρισμός αναψυχής
- πολιτισμός
- γαστρονομία
- θαλάσσιος τουρισμός
- citybreaks,
- τουρισμός πολυτελείας
- τουρισμός ευεξίας
- τουρισμός υπαίθρου/δραστηριοτήτων
- ορεινός τουρισμός
- συνεδριακός τουρισμός
- γαμήλιος τουρισμός
- καταδυτικός τουρισμός
- digital nomads

Επιπρόσθετα των ανωτέρω, αντικείμενο του ΠΕ 1 αποτελεί και η **συνεχής προσαρμογή των δράσεων στις περιπτώσεις** που λαμβάνουν χώρα τροποποιήσεις της Επικοινωνιακής Στρατηγικής ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιονδήποτε άλλο λόγο σχετικό με τη συναφθείσα σύμβαση κρίνει η Αναθέτουσα Αρχή.

Η σκοπιμότητα αυτή, της συνεχούς επικαιροποίησης της επικοινωνιακής στρατηγικής και κατ'επέκταση των δράσεων που την υλοποιούν στην πράξη, με στόχο τη βελτιστοποίηση της απόδοσης του προγράμματος και την εξασφάλιση της μέγιστης δυνατής προβολής της χώρας, καθίσταται επιτακτική λαμβανομένου υπόψη του δεδομένου ότι από τη φύση του ένα έργο τουριστικής προβολής απαιτεί την παρακολούθηση της εξέλιξής του σε πραγματικό χρόνο και τη δυνατότητα προσαρμογής του στις εκάστοτε συνθήκες που υπαγορεύουν τυχόν υγειονομικοί, πολιτικοοικονομικοί και κοινωνικοί παράγοντες. Τα ανωτέρω μπορεί να επιφέρουν αλλαγές π.χ. στα κοινά στόχους του προγράμματος, στην ανακατανομή της βαρύτητας στην επιλογή των νέων αγορών, στο χρονοπρογραμματισμό υλοποίησης επιμέρους ενεργειών κ.λ.π.

Παραδοτέα

Τα παραδοτέα του ΠΕ 1 είναι τα εξής :

- Π 1.1 : Ανάλυση της υφιστάμενης εικόνας της χώρας ως τουριστικού προορισμού σε αντιδιαστολή με τον ανταγωνισμό στις αγορές και τα κοινά στόχους όπως αυτά έχουν εξειδικευθεί στο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ.
- Π 1.2 : Στρατηγική Τοποθέτηση (Strategic Positioning) - Ορισμός της επιθυμητής εικόνας της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού και Στρατηγική Επικοινωνίας.
- Π 1.3 : Υπηρεσίες επικαιροποίησης της Στρατηγικής και προσαρμογής των δράσεων επικοινωνίας σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος, σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή και το Υπουργείο Τουρισμού.

Χρόνος Παράδοσης

Παραδοτέο Π 1.1 : Εντός 1 μήνα από την υπογραφή της σύμβασης.

Παραδοτέο Π 1.2 : Εντός 1,5 μήνα από την υπογραφή της σύμβασης.

Παραδοτέο Π 1.3 : Από τον 2ο μήνα έως και τη λήξη υλοποίησης του έργου.

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2 (ΠΕ2)

Διαφημιστικές Ενέργειες Τουριστικής Προβολής

Το ΠΕ2 περιλαμβάνει τη δημιουργία ταυτότητας και λογοτύπου για το ελληνικό τουριστικό προϊόν, καθώς επίσης και τις δημιουργικές εργασίες και το σύνολο της παραγωγής του ηλεκτρονικού / οπτικοακουστικού και του έντυπου υλικού τουριστικής προβολής.

Το Έντυπο, Ηλεκτρονικό, Οπτικοακουστικό και λοιπό Ενημερωτικό / Προωθητικό Υλικό που θα παραχθεί για οποιοδήποτε μέσο στο πλαίσιο της σύμβασης θα πληροί τις υποχρεώσεις δημοσιότητας του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, όπως αυτές προσδιορίζονται στον Οδηγό Επικοινωνίας του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Ελλάδα 2.0). Για την επιβεβαίωση της τήρησης των υποχρεώσεων, το υλικό θα αποστέλλεται πριν τη δημοσιοποίησή του για έγκριση στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ). Ειδικότερα, το ΠΕ2 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες :

2.1 Δημιουργία της νέας ταυτότητας, ανάπτυξη λογοτύπου, σλόγκαν και υπόλοιπων εφαρμογών της οπτικής και λεκτικής της αποτύπωσης για το τουριστικό προϊόν της Ελλάδας.

Αντικείμενο της συγκεκριμένης ενέργειας αποτελούν η μελέτη και ο σχεδιασμός της νέας ταυτότητας της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού, η οποία θα αντανάκλα τη νέα στρατηγική τοποθέτηση (positioning) και θα ενισχύσει τη θέση της χώρας στον διεθνή ανταγωνισμό ως ένα top of mind, σύγχρονο, αυθεντικό, ελκυστικό, πολυθεματικό προορισμό, με προσήλωση στην περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα.

Βασικά στοιχεία οπτικής αποτύπωσης της νέας ταυτότητας αποτελούν η υπογραφή και το slogan. Η υπογραφή περιλαμβάνει το λογότυπο και ενδεχομένως το σήμα (brandmark) τα οποία σε συνδυασμό με το slogan θα χρησιμοποιηθούν στο πλαίσιο της υλοποίησης των ενεργειών τουριστικής προβολής και προώθησης της Ελλάδας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Η προτεινόμενη υπογραφή για τη συνολική επικοινωνιακή οντότητα της Ελλάδας (μάρκα υπογραφής) θα πρέπει να μπορεί να υποστηρίξει όλες τις

εθνικές προσφορές, προορισμούς, προϊόντα, υπηρεσίες και εμπειρίες και να λειτουργήσει ως υπογραφή «κύρους και φήμης». Επιπρόσθετα θα πρέπει να προσδιοριστεί πώς θα προσαρμόζεται η υπογραφή για την προώθηση των θεματικών τουριστικών προϊόντων που αποτελούν τουριστικά sub-brands.

Παραδοτέα ενέργειας 2.1

Για την αξιολόγηση της πρότασης ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλλει:

- **Π.2.1.1** : Δύο εναλλακτικές προτάσεις (προσχέδια υπογραφής) υπογραφής που θα αποτελούνται από λογότυπο και ενδεχόμενα brandmark, καθώς και προσαρμογή τους στους επιμέρους θεματικούς τουριστικούς κλάδους.
- **Π.2.1.2** : Δύο (2) προτάσεις μηνυμάτων - slogan για την πλαisiώση της νέας υπογραφής.
- **Π.2.1.3** : Ενδεικτική εφαρμογή των προτάσεων σε:
 - Πρωθητικό υλικό
 - Συσκευασίες/ Δώρα
 - Παρουσία στις εκθέσεις

Μετά την επιλογή της μίας εκ των δύο προτάσεων ο ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλλει στο πλαίσιο του **Π.2.1.3** έναν αναλυτικό οδηγό brand manual που θα περιλαμβάνει οδηγίες για τον τρόπο χρήσης των στοιχείων της νέας ταυτότητας (υπογραφή και slogan), σε όλες τις πιθανές εφαρμογές. Ενδεικτικά αναφέρονται οι παρακάτω κατηγορίες:

- Πρωθητικό υλικό
- Φυλλάδια
- Εκθέσεις και παρουσία σε εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων
- Συσκευασίες/ Δώρα
- Εκδόσεις/βιβλία και Χάρτες
- Επαγγελματικό υλικό
- Διαφημιστικό υλικό για διάφορα μέσα (έντυπο, βίντεο, τηλεοπτικό και διαδικτυακό σε διαφορετικές προσαρμογές, banners κτλ)
- Corporate υλικό και είδη γραφείου (stationery), π.χ. business cards, επιστολόχαρτο, αυτοκόλλητα, ηλεκτρονική υπογραφή κτλ.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλλει τα παραδοτέα πρότασής του σε έξι (6) βασικές γλώσσες και στα ελληνικά.

Χρόνος Παράδοσης

Το σύνολο των παραδοτέων ενέργειας 2.1 εντός δύο (2) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

2.2 Δημιουργία και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (video, ραδιοφωνικών spots) τουριστικής προβολής

Αφορά στη μελέτη, τον σχεδιασμό και την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού (video, ελεύθερων πλάνων και ήχου καθώς και ραδιοφωνικά spots) για την τουριστική προβολή και καλύπτει τις ανάγκες για τη βασική καμπάνια branding.

Ειδικότερα, στην ενέργεια 2.2 περιλαμβάνονται τουλάχιστον δύο (2) εναλλακτικές δημιουργικές κατευθύνσεις προς επιλογή, η κάθε μία από τις οποίες θα περιλαμβάνει τα εξής :

Ανάλυση της δημιουργικής κατεύθυνσης και ιδέας (concept) storyboard και σενάριο με brand motto και brand slogan για τη βασική καμπάνια.

Μετά την επιλογή της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Αναθέτουσα Αρχή, ο ανάδοχος καλείται να παραδώσει:

- 2 video διάρκειας μεταξύ 45-60 δευτερολέπτων για τη βασική καμπάνια
- 2 σύντομα video διάρκειας 30 δευτερολέπτων για τη βασική καμπάνια 16:9, 9:16
- 2 σύντομα video διάρκειας 15 δευτερολέπτων για τη βασική καμπάνια 16:9, 9:16
- 5 video διάρκειας 30 δευτερολέπτων θεματικού περιεχομένου 16:9, 9:16
- 2 ραδιοφωνικά spots διάρκειας 30-40 δευτερολέπτων για τη βασική καμπάνια
- 2 σύντομα ραδιοφωνικά spots διάρκειας 15-25 δευτερολέπτων για τη βασική καμπάνια
- 5 ραδιοφωνικά spots διάρκειας 30 δευτερολέπτων θεματικού περιεχομένου
- 5 σύντομα ραδιοφωνικά spots διάρκειας 15-25 δευτερολέπτων θεματικού περιεχομένου.

Τα υλικά θα παραδοθούν σε έξι (6) γλώσσες για την βασική καμπάνια και στα ελληνικά.

Διευκρινίζεται ότι, ο οριστικός προσδιορισμός του περιεχομένου, της μορφής, της διάρκειας, του πλήθους και των γλωσσών του παραγόμενου οπτικοακουστικού υλικού, καθώς και του τρόπου και των μέσων διανομής τους, θα προκύψει από τις προτάσεις του Αναδόχου, οι οποίες αφού παρουσιασθούν θα αξιολογηθούν από την Αναθέτουσα Αρχή για να λάβουν την τελική έγκρισή της.

Επιπλέον, ειδικά σε ότι αφορά την παραγωγή του οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής, διευκρινίζεται ότι θα πρέπει να συμπεριληφθούν:

- Σκηνοθετική προσέγγιση
- Γυρίσματα σε περιοχές βάσει σεναρίων, προδιαγραφών παραγωγής & σκηνοθετικής προσέγγισης
- Μοντάζ, μίξη ήχου & post – production (επιμέλεια στατικών καρτών κλεισίματος, γραφικών, supers κλπ.)
- Χρωματική επεξεργασία πλάνων
- Κόστος προσαρμογών στα υλικά μικρότερης διάρκειας
- Μουσική επένδυση
- Παράδοση master copies & ψηφιακών αποστολών
- Επιμέλεια & επίβλεψη της όλης παραγωγής

Παραδοτέα ενέργειας 2.2

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 2.2 είναι το συνοδευτικό υλικό το οποίο έχει παραχθεί.

Χρόνος Παράδοσης

Η διάρκεια υλοποίησης του αντικειμένου της ενέργειας 2.2., ήτοι της δημιουργίας και της παραγωγής του οπτικοακουστικού υλικού (video & ραδιοφωνικά spots), ορίζεται σε 2 μήνες από την έγκριση της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Α.Α.

2.3 Δημιουργία και παραγωγή έντυπου υλικού τουριστικής προβολής (καταχωρήσεις για Τύπο, μακέτες για outdoor διαφήμιση, στάσεις λεωφορείου, billboard metro, επένδυση MMM εξωτερικά)

Αφορά στη μελέτη, τον σχεδιασμό και την παραγωγή έντυπου υλικού για την τουριστική προβολή.

Ειδικότερα, στην ενέργεια 2.3 περιλαμβάνονται τουλάχιστον 2 εναλλακτικές δημιουργικές κατευθύνσεις προς επιλογή, η κάθε μία από τις οποίες θα περιλαμβάνει τα εξής :

- Μακέτα καταχωρήσεων στον Τύπο για τη βασική καμπάνια (σε εγχώρια και διεθνή μέσα) σε μορφή δισέλιδου, μονοσέλιδου και ημισέλιδου σε κάθετο και οριζόντιο format.
- Καταχωρήσεις στον Τύπο για τα θεματικά τουριστικά προϊόντα (σε εγχώρια και διεθνή μέσα) σε προδιαγραφές ομοίως ως ανωτέρω.
- Μακέτα για outdoor διαφήμιση (για panel και billboard).

Μετά την επιλογή της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Α.Α. ο ανάδοχος καλείται να παραδώσει:

3. Τελική μακέτα καταχωρήσεων στον Τύπο για τη βασική καμπάνια και για τα θεματικά τουριστικά προϊόντα (σε εγχώρια και διεθνή μέσα) σε μορφή δισέλιδου, μονοσέλιδου και ημισέλιδου σε κάθετο και οριζόντιο format με τις παρακάτω προδιαγραφές:

Ανάλυση και Χρωματική Παλέτα:

- Ελάχιστη ανάλυση: **300 dpi** για εκτυπώσεις μεγάλης κλίμακας.
- Χρωματική παλέτα: **CMYK** (κατάλληλο για εκτύπωση).

Ασφάλεια Περιθωρίων (Safe Zone):

- Συνήθη περιθώρια είναι **5-10 cm** γύρω από το σχέδιο.

Bleed (Περιθώρια Κοπής):

- **3-5 mm bleed** γύρω από τη μακέτα για τις τελικές κοπές.

Τύποι Αρχείων:

- Κατάθεση μακέτας σε αρχεία υψηλής ποιότητας, όπως **PDF, TIFF** ή **AI**.
- Εξασφάλιση δικαιωμάτων χρήσης γραμματοσειράς ενώ τα γραφικά να είναι ενσωματωμένα.

4. Τελική μακέτα για outdoor διαφήμιση για τη βασική καμπάνια και για τα θεματικά τουριστικά προϊόντα με τις παρακάτω προδιαγραφές:

Διαστάσεις Μακέτας

1. Στάση Λεωφορείου (City Light Panels):

Συνήθεις Διαστάσεις:

- 120 cm (ύψος) x 80 cm (πλάτος).
- bleed: +5 mm σε κάθε πλευρά.
- Ασφάλεια περιθωρίων: 5-10 cm εντός.

2. Billboard στο Μετρό:

• Διαστάσεις Billboard:

- 200 cm (ύψος) x 150 cm (πλάτος).
- Σε μεγαλύτερα spots: 300 cm (ύψος) x 200 cm (πλάτος).
- Bleed: +5 mm.

- Safe zone: 10 cm περιθώριο για σημαντικά στοιχεία.

3. Μεγάλες Διαφημιστικές Πινακίδες (Billboards):

- **Στάνταρ Διαστάσεις:**
 - ο 400 cm (πλάτος) x 300 cm (ύψος).
 - ο Για μεγαλύτερες πινακίδες: 600 cm (πλάτος) x 300 cm (ύψος).
- Bleed: +10 mm.
- Περιθώρια ασφαλείας: ~20 cm.
- Μακέτα για τοίχους περιπτέρου Ε.Ο.Τ. στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις

Τα υλικά θα παραδοθούν σε έξι (6) βασικές γλώσσες για τη βασική καμπάνια και στα ελληνικά.

Παραδοτέα

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 2.3 είναι το σύνολο των δημιουργικών υλικών όπως έχει αναλυθεί ανωτέρω.

Χρόνος Παράδοσης

Η διάρκεια υλοποίησης του αντικειμένου της ενέργειας 2.3, ήτοι της δημιουργίας και της παραγωγής του έντυπου υλικού τουριστικής προβολής, ορίζεται σε ένα (1) μήνα από την έγκριση της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Α.Α.

2.4 Δημιουργία και παραγωγή δημιουργικού υλικού για τις ανάγκες της διαφημιστικής προβολής στο διαδίκτυο.

Ειδικότερα, στα πλαίσια της ενέργειας 6.2 ο Ανάδοχος καλείται να υλοποιήσει κατ'ελάχιστον το ακόλουθο δημιουργικό υλικό για προβολή σε ψηφιακά μέσα:

Βασικά μεγέθη internet banners (IAB Standards)

Αυτά τα μεγέθη χρησιμοποιούνται ευρέως σε websites, διαφημιστικά δίκτυα και πλατφόρμες όπως το Google Ads:

1. **Rectangle Banners (Ορθογώνια Banners):**
 - ο **Medium Rectangle:** 300 x 250 px
 - ο **Large Rectangle:** 336 x 280 px
 - ο **Square:** 250 x 250 px
 - ο **Small Square:** 200 x 200 px
2. **Leaderboard (Πάνω ή Κάτω από το Header):**
 - ο **Standard Leaderboard:** 728 x 90 px
 - ο **Large Leaderboard:** 970 x 90 px
 - ο **Billboard:** 970 x 250 px
3. **Skyscrapers (Κάθετα banners):**
 - ο **Wide Skyscraper:** 160 x 600 px
 - ο **Skyscraper:** 120 x 600 px
 - ο **Half-Page Ad:** 300 x 600 px
4. **Mobile Banners:**
 - ο **Mobile Leaderboard:** 320 x 50 px
 - ο **Large Mobile Banner:** 320 x 100 px

Μορφές αρχείου: PNG, JPEG (για στατικές εικόνες) και GIF (για κινούμενες).

1. Κινούμενα Banners:

- Μέγιστη διάρκεια animation: 15 δευτερόλεπτα.
- Μέγιστο μέγεθος αρχείου: 150 KB (Google Ads).

2. Ανάλυση: 72 DPI (οθόνη).

3. Χρώματα: RGB (όχι CMYK).

Dynamic & Responsive Banners

Για responsive σχεδιασμό (responsive ads), το περιεχόμενο πρέπει να προσαρμόζεται αυτόματα σε διαφορετικές οθόνες. Ενδεικτικά:

- **Google Responsive Display Ads:**

- Απαιτούν εικόνες υψηλής ανάλυσης (1200 x 628 px ή μεγαλύτερες).
- Χρειάζονται κείμενα (τίτλος, περιγραφή) και λογότυπο.

Προδιαγραφές για HTML Banners

1. Μέγεθος αρχείου:

- Μέγιστο μέγεθος: **150 KB** (Google Ads Standard).

Διαστάσεις: Τα HTML banners πρέπει να είναι στις τυπικές διαστάσεις όπως αναφέρονται παραπάνω (π.χ., 300x250 px, 728x90 px κ.λπ.).

2. Τύπος αρχείου:

- Το αρχείο πρέπει να περιλαμβάνει **.zip package** που περιέχει όλα τα αρχεία (HTML, CSS, JS, εικόνες).
- Ο φάκελος δεν πρέπει να ξεπερνά τα 150 KB.

3. Απαιτούμενα Αρχεία:

HTML αρχείο (π.χ., [index.html](#)).

CSS για τη μορφοποίηση (inline ή εξωτερικό αρχείο).

JavaScript (προαιρετικά, inline ή εξωτερικό αρχείο).

Εικόνες σε PNG, JPEG ή SVG μορφή (για καλύτερη ανάλυση SVG όπου είναι δυνατόν).

4. Animation:

Μέγιστη διάρκεια animation: **15 δευτερόλεπτα**.

Τα animations πρέπει να είναι **looped** έως **3 φορές**.

Χρήση βιβλιοθηκών όπως το **GSAP** ή **CSS animations** είναι αποδεκτή.

5. Συμβατότητα:

Το banner πρέπει να είναι πλήρως λειτουργικό σε **Chrome, Firefox, Edge, Safari**.

Social Media Banner Sizes

1. Facebook Ads:

- **Feed Ad:** 1200 x 628 px
- **Story Ad:** 1080 x 1920 px
- **Carousel Ad:** 1080 x 1080 px

2. Instagram Ads:

- **Feed Post:** 1080 x 1080 px (τετράγωνο) ή 1080 x 1350 px (κάθετο).

- **Story/Vertical Ad:** 1080 x 1920 px
- 3. **YouTube Banners:**
 - **Channel Cover:** 2560 x 1440 px (ασφαλής περιοχή: 1546 x 423 px).
 - **Video Thumbnail:** 1280 x 720 px.
- 4. **X Ads:**
 - **Tweet Image:** 1200 x 675 px
 - **Header Banner:** 1500 x 500 px

5. LinkedIn Ads:

- **Sponsored Content Image:** 1200 x 627 px
- **Carousel Ads:** 1080 x 1080 px

Τονίζεται ιδιαίτερα ότι η συνεργασία τόσο με την αναθέτουσα αρχή όσο και με το Υπουργείο Τουρισμού είναι υποχρεωτική σε όλα τα στάδια του σχεδιασμού και της οριστικοποίησης του δημιουργικού υλικού και των εφαρμογών του που περιλαμβάνονται στο ΠΕ2. Ο ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλει προσχέδια των δημιουργικών στην Α.Α., πριν την οριστικοποίησή τους, ώστε να ελεγχθούν και να εγκριθούν από την Α.Α.

- Το οπτικοακουστικό υλικό που θα χρησιμοποιηθεί θα αποτελεί πρωτότυπο προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας του αναδόχου και θα παραδοθεί στην Α.Α., στον Ε.Ο.Τ. και στο Υπουργείο Τουρισμού με αποκλειστική άδεια εκμετάλλευσης όλου του παραγόμενου υλικού, το οποίο θα μπορεί να διατίθεται σε τρίτους από τον Ε.Ο.Τ. και το Υπουργείο Τουρισμού με εξασφαλισμένα τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας συντελεστών, εμφανιζομένων ηθοποιών, και συγγενικά δικαιώματα όπως ενδεικτικά μουσικής κλπ. για απεριόριστη χρονική διάρκεια στην Ελλάδα και στις χώρες – στόχους, όπως αναφέρθηκαν ανωτέρω, σε διαδικτυο, τηλεόραση, ραδιόφωνο και άλλες πλατφόρμες δημόσιας προβολής όπως ενδεικτικά, οθόνες αεροσκαφών, μέσων μαζικής μεταφοράς, εκθέσεις τουρισμού, εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων κλπ.

Παράλληλα, ο Ανάδοχος δεσμεύεται ότι :

- ✓ θα μεριμνήσει έτσι ώστε η γραφιστική επιμέλεια του συνόλου του διαφημιστικού υλικού (προσχέδια και τελικές μακέτες σε μορφή αρχείου .pdf, .jpg και .eps) θα είναι εναρμονισμένα με τον ιστότοπο www.visitgreece.gr,
- ✓ θα προσδιορίσει τις τεχνικές προδιαγραφές για την παραγωγή και την εκτύπωσή τους ανά κατηγορία και είδος,
- ✓ το έντυπο υλικό που θα παραχθεί θα παραδοθεί στην Α.Α. και σε ηλεκτρονική μορφή κατάλληλη για ανάρτηση και ανάγνωση στο διαδίκτυο.
- ✓ η υλοποίηση των εργασιών του ΠΕ2, θα πρέπει να διαπνέεται από της αρχές της βιωσιμότητας και της προστασίας του περιβάλλοντος.

Παραδοτέα

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 2.4 είναι το σύνολο των δημιουργικών υλικών όπως έχει αναλυθεί ανωτέρω.

Χρόνος παράδοσης

Η διάρκεια υλοποίησης του αντικειμένου της ενέργειας 2.4, ήτοι της δημιουργίας και παραγωγής δημιουργικού υλικού για τις ανάγκες της διαφημιστικής προβολής στο διαδίκτυο, ορίζεται σε 1 μήνα από την έγκριση της δημιουργικής κατεύθυνσης από την Α.Α.

Αναφορικά με τις επιμέρους ενέργειες του ΠΕ2, στις θεματικές που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της παρούσας, δύναται να χρησιμοποιηθεί υλικό προβολής και προώθησης το οποίο θα παραχθεί βάσει των συμβάσεων υποέργων της Δράσης 16931 του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας του Υπουργείου Τουρισμού που αφορούν τον αγροτουρισμό και τη γαστρονομία (συμπεριλαμβανομένου του οινοτουρισμού), τον καταδυτικό τουρισμό και τον ορεινό τουρισμό. Προϋπόθεση επιπλέον αποτελεί η προβολή των συγκεκριμένων ειδικών μορφών τουρισμού να υλοποιείται σε αγορές και μέσα τα οποία δεν θα συμπεριλαμβάνονται στα Media Plan των συγκεκριμένων συμβάσεων των υποέργων.

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 3 (ΠΕ3)

Εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών (media plan) με στόχο την τουριστική προβολή της Ελλάδας σε ελληνικά & διεθνή ΜΜΕ

Ο Ανάδοχος, στο πλαίσιο του ΠΕ3, καλείται να σχεδιάσει και να υλοποιήσει ένα Συνολικό Πρόγραμμα διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή της Ελλάδας σε ελληνικά & διεθνή ΜΜΕ (Media Plan). Ειδικότερα το έργο του [ΠΕ3] περιλαμβάνει την προτεινόμενη στρατηγική αξιοποίησης των ΜΜΕ, τον σχεδιασμό του προγράμματος μέσων, την αγορά χώρου/χρόνου στα μέσα και την αναπαραγωγή του δημιουργικού υλικού που είναι απαραίτητο για την υλοποίηση του παραπάνω προγράμματος.

Το ανωτέρω πλάνο που τελικά θα προταθεί από τον Ανάδοχο για έγκριση από την Αναθέτουσα Αρχή, θα πρέπει να λάβει υπόψη του τη νέα Τοποθέτηση (positioning) και τη νέα Στρατηγική Επικοινωνίας της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού, όπως αυτή θα έχει προκύψει από τις εργασίες του ΠΕ1, και θα έχει ήδη εγκριθεί από την Α.Α. Επίσης θα πρέπει να συνάδει με τις στρατηγικές προτεραιότητες του Ελληνικού Τουρισμού και την επίτευξη των ποιοτικών και των ποσοτικών στόχων του Ελληνικού Τουρισμού, όπως αποτυπώνονται στο Σχέδιο μάρκετινγκ του Ελληνικού τουρισμού για την περίοδο 2025-2028.

Οι αγορές-στόχοι που αφορούν τα παραδοτέα του ΠΕ3 είναι οι παρακάτω:

Αγορές -Στόχοι

1. Γερμανία
2. Ηνωμένο Βασίλειο & Ιρλανδία
3. Η.Π.Α.
4. Γαλλία
5. Κάτω Χώρες (Ολλανδία, Βέλγιο, Λουξεμβούργο)
6. Σκανδιναβικές Χώρες (Σουηδία, Δανία, Νορβηγία, Φινλανδία)
7. Πολωνία
8. Ελλάδα
9. Καναδάς

Στο πλαίσιο του έργου, θα υλοποιηθούν καμπάνιες προβολής με κύριο άξονα τη συνεργασία με διεθνή μέσα υψηλής επιδραστικότητας. Οι διαφημιστικές ενέργειες θα αξιοποιήσουν Διεθνή Μέσα: κορυφαίους παγκόσμιους ενημερωτικούς και ταξιδιωτικούς οργανισμούς, δίκτυα με εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη και κορυφαίες ψηφιακές πλατφόρμες, διασφαλίζοντας τη μέγιστη δυνατή απήχηση του μηνύματος.

Συμπληρωματικά για τις αγορές-στόχους υψηλής προτεραιότητας (Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο και Ιρλανδία, ΗΠΑ (Ανατολική και Δυτική Ακτή), Γαλλία, Κάτω Χώρες, Σκανδιναβικές Χώρες, Πολωνία και Καναδάς), όπως επίσης και για τις ανάγκες εσωτερικού τουρισμού θα υλοποιηθούν καμπάνιες προβολής, αξιοποιώντας κορυφαία τοπικά μέσα ενημέρωσης και επικοινωνίας. Οι διαφημιστικές ενέργειες θα εστιάζουν σε μέσα υψηλής διείσδυσης, όπως δημοφιλή έντυπα και ψηφιακά μέσα, ραδιοφωνικούς σταθμούς, outdoor, εξειδικευμένα ταξιδιωτικά περιοδικά και στοχευμένες διαδικτυακές πλατφόρμες που επηρεάζουν άμεσα τις αποφάσεις τουριστών.

Η κατανομή του συνολικού προϋπολογισμού, άνευ ΦΠΑ, για το σύνολο των παραδοτέων του ΠΕ3 ανά αγορά είναι ως εξής:

	ΑΓΟΡΑ	ΚΑΤΑΝΟΜΗ Π/Υ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ
1	ΔΙΕΘΝΗ ΜΕΣΑ	2.687.096,77
2	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	400.000,00
3	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ & ΙΡΛΑΝΔΙΑ	500.000,00
4	ΗΠΑ	1.000.000,00
5	ΓΑΛΛΙΑ	350.000,00
6	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	200.000,00
7	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ	200.000,00
8	ΠΟΛΩΝΙΑ	150.000,00
9	ΚΑΝΑΔΑΣ	200.000,00
10	ΕΛΛΑΔΑ	200.000,00
	ΣΥΝΟΛΟ	5.887.096,77
	ΦΠΑ 24%	1.412.903,23
	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΥΜΠ/ΝΟΥ ΦΠΑ	7.300.000,00

Οι ενέργειες του ΠΕ3 είναι οι εξής :

3.1 Εκπόνηση μελέτης και έρευνας μέσων με στόχο τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης κατανόησης της υφιστάμενης κατάστασης των μέσων ενημέρωσης (μερίδιο αγοράς, ανάπτυξη στρατηγικών οριζόντιας ολοκλήρωσης, ένταση ανταγωνισμού κτλ.), των συμπεριφορών των κοινών-στόχων και του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος σε κάθε συγκεκριμένη αγορά.

Ακολουθεί μια επισκόπηση των απαραίτητων παραμέτρων για κάθε συνιστώσα της μελέτης:

- Λίστα με τους 20 πιο δημοφιλείς διαδικτυακούς ιστότοπους (ειδησεογραφικά μέσα, μηχανές αναζήτησης, ταξιδιωτικές πλατφόρμες, online travel agencies κ.α.) με πληροφορίες για τον αριθμό των επισκεπτών.
- Λίστα με τις 10 πιο δημοφιλείς έντυπες εκδόσεις (εβδομαδιαίες εφημερίδες και περιοδικά), με πληροφορίες για την κυκλοφορία.
- Λίστα με τα 5-10 πιο δημοφιλή τηλεοπτικά κανάλια, με πληροφορίες για την εμβέλεια.
- Λίστα με τους 5-10 πιο δημοφιλείς ραδιοφωνικούς σταθμούς, με πληροφορίες για την εμβέλεια.
- Ανάλυση της κατανάλωσης μέσων από κάθε συγκεκριμένη ομάδα-στόχο: Καταναλωτικές συνήθειες - πότε και πώς οι ταξιδιώτες σε μια συγκεκριμένη αγορά παίρνουν την απόφαση να επιλέξουν έναν προορισμό διακοπών.
- Ανάλυση ανταγωνισμού (δραστηριότητες μάρκετινγκ άλλων προορισμών στη συγκεκριμένη αγορά).

3.2 Διαφημιστική στρατηγική για συγκεκριμένες καμπάνιες σε κάθε αγορά, βάσει της παραπάνω ανάλυσης και των διαθέσιμων προϋπολογισμών, η οποία θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Πρόταση οχημάτων επικοινωνίας και διαφημιστικών μέσων.
- Πρόταση για τον καθορισμό της διαφημιστικής περιόδου για κάθε καμπάνια, σύμφωνα με τον διαθέσιμο προϋπολογισμό.
- Τεκμηρίωση της λογικής πίσω από την πρόταση.

Οι διαφημιστικές στρατηγικές πρέπει να αναπτυχθούν για όλες τις αγορές, χρησιμοποιώντας την ίδια μορφή.

3.3 Υποβολή προτεινόμενων πλάνων μέσων (media plans) ανά αγορά.

Τα προτεινόμενα πλάνα μέσων θα πρέπει να περιλαμβάνουν:

➤ Μίγμα μέσων (Media Mix) με ποσοστιαία κατανομή προϋπολογισμού και χρονική τοποθέτηση ανά μέσο και σαφώς καθορισμένους τους βασικούς δείκτες απόδοσης (KPIs). Ως ενδεικτικοί αλλά όχι περιοριστικοί δείκτες απόδοσης ανά κανάλι ορίζονται οι παρακάτω:

- **Διαδίκτυο:** Impressions/clicks/views, άλλοι δείκτες αλληλεπίδρασης με το περιεχόμενο ανάλογα με το μέσο
- **Έντυπα:** Κυκλοφορία, αναγνωσιμότητα, θέση διαφήμισης, εμβέλεια εντός του κοινού-στόχου.
- **Τηλεόραση/Ραδιόφωνο:** αριθμός εμφανίσεων/ spots, κάλυψη, συχνότητα, GRPs, εμβέλεια εντός της ομάδας-στόχου.
- **Εξωτερική διαφήμιση:** Αριθμός σημείων τοποθέτησης, ποιότητα σημείων, διαφημιστικό format, impressions σε περίπτωση ψηφιακής εξωτερικής διαφήμισης.

➤ Σαφώς καθορισμένες προθεσμίες για την επίτευξη των καθορισμένων KPIs, καθώς και την προθεσμία ισχύος της προσφοράς, η οποία δεν πρέπει να είναι μικρότερη από 90 ημέρες από την υποβολή της προσφοράς.

➤ Αναλυτικές προδιαγραφές για τη δημιουργία όλων των διαφημιστικών υλικών για όλες τις καμπάνιες και προθεσμίες για την υποβολή υλικών.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να υποβάλει τους εγκεκριμένους και σε ισχύ τιμοκαταλόγους των μέσων που προτείνει να χρησιμοποιηθούν. Επισημαίνεται ότι οι τιμοκατάλογοι θα είναι θεωρημένοι από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. ή σε περίπτωση μέσων που δεν προβλέπεται η θεώρησή τους από Δ.Ο.Υ. θα προσκομίστούν τιμοκατάλογοι που θα φέρουν έτος αναφοράς ή χρονικό διάστημα ισχύος των τιμών, ημερομηνία υπογραφής, σφραγίδα του νομικού ή φυσικού προσώπου στο οποίο ανήκει το μέσο και υπογραφή από το νόμιμο εκπρόσωπο του μέσου.

Από το προτεινόμενο πλάνο Μέσων και το προεκτιμώμενο κόστος της εκάστοτε ενέργειας προβολής στα ΜΜΕ, πρέπει να προκύπτει ανά κατηγορία μέσων η μέση ελάχιστη έκπτωση επιτυγχανόμενη από τον ανάδοχο και επ' ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής, σύμφωνα με την Οικονομική Προσφορά του Αναδόχου.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, το τελικό πλάνο Μέσων οριστικοποιείται σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή. Σε περίπτωση αναδιαμόρφωσης του πλάνου μέσων, θα προσκομίστούν εγκεκριμένοι και σε ισχύ τιμοκατάλογοι των μέσων που τυχόν δεν ήταν στην αρχική πρόταση του αναδόχου και θα διασφαλιστεί η μέση ελάχιστη έκπτωση για την οποία δεσμεύτηκε ο ανάδοχος στην Οικονομική Προσφορά του.

3.4 Υλοποίηση των αποδεκτών πλάνων μέσω στις αγορές-στόχους ως εξής:

- Διαμόρφωση και βελτιστοποίηση του τελικού πλάνου μέσω για κάθε αγορά, σύμφωνα με το brief από την Αναθέτουσα Αρχή, το τρέχον χρονοδιάγραμμα και τους προϋπολογισμούς των καμπανιών.
- Τελικό καθορισμό των KPIs (Βασικοί Δείκτες Απόδοσης) για κάθε μέσο σε κάθε αγορά.
- Αγορά διαφημιστικού χώρου, εκκίνηση της καμπάνιας και υλοποίηση του πλάνου μέσω.
- Τελικό καθορισμό των προδιαγραφών για τα υλικά που απαιτούνται για τη διεξαγωγή της καμπάνιας, συμπεριλαμβανομένων των καθορισμένων προθεσμιών για την υποβολή υλικών σε συγκεκριμένη μορφή.
- Διαρκή παρακολούθηση και ενέργειες βελτιστοποίησης (optimization) του πλάνου για τη διασφάλιση της επίτευξης των βασικών δεικτών απόδοσης (KPIs) των καμπανιών.
- Διασφάλιση αδιάλειπτης πρόσβασης στα συστήματα και στις πλατφόρμες παρακολούθησης και βελτιστοποίησης των καμπανιών για την Αναθέτουσα Αρχή.
- Πληροφορίες για το σύστημα Ad Serving που χρησιμοποιείται για τη διεξαγωγή και την παρακολούθηση ψηφιακών καμπανιών.
- Υποβολή απολογιστικών εκθέσεων υλοποίησης με συνοδευτικό υλικό μετά τη λήξη κάθε διαφημιστικής ενέργειας / καμπάνιας σε ελληνικά και διεθνή MME. Οι Απολογιστικές Εκθέσεις Υλοποίησης θα περιλαμβάνουν :
 - Αντίγραφα όλων των τιμολογίων των μέσων και αντίγραφα αποδείξεων εξόφλησης των παραστατικών των μέσων
 - Απολογιστική έκθεση media plan για το σύνολο των καταγραφόμενων από εταιρίες καταγραφής, κατηγοριών MME.
 - Βεβαίωση του νόμιμου εκπροσώπου εκάστου μέσου (εκτός των έντυπων μέσων), στην οποία θα πιστοποιούνται τα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία της μετάδοσης ή της ηλεκτρονικής καταχώρισης με τα σχετικά τεκμήρια. Στην περίπτωση MME του εξωτερικού προσκομίζεται βεβαίωση του μέσου.
 - Για την προβολή στον Τύπο (εφημερίδες - περιοδικά): 2 αντίγραφα όλων των καταχωρήσεων στα έντυπα.
 - Για την προβολή στο ραδιόφωνο: Αναφορά ροής μετάδοσης ηχητικών μηνυμάτων σφραγισμένη και υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο εκάστου μέσου
 - Για την outdoor διαφήμιση: Αναλυτική καταγραφή των σημείων/στάσεων/σταθμών, χρονική διάρκεια κυκλοφορίας λεωφορείων/συρμών, επίσημο παραστατικό του φορέα ανάρτησης της διαφήμισης.
 - Για την προβολή στην Τηλεόραση: Αναφορά ροής προβολής τηλεοπτικών μηνυμάτων σφραγισμένη και υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο εκάστου μέσου.
 - Για την προβολή στο Διαδίκτυο: Αναφορά με καταχωρημένα τα αναλυτικά στοιχεία των συμφωνηθέντων KPIs (ενδεικτικά αναφέρονται impressions, clicks, views), καθώς και φωτογραφικές απεικονίσεις (screenshots) των διαφημιστικών μηνυμάτων από όλες τις διαδικτυακές πλατφόρμες και τους ιστοτόπους.

Παραδοτέα

Τα αναμενόμενα παραδοτέα Π.3.1 – Π.3.4, όπως έχει αναλυθεί ανωτέρω.

Χρόνος Παράδοσης

Τα Παραδοτέα Π.3.1 και Π.3.2 και Π.3.3 εντός τριών (3) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

Το Παραδοτέο Π.3.4 με τη μορφή Απολογιστικών Εκθέσεων μετά τη λήξη κάθε διαφημιστικής ενέργειας / καμπάνιας σε ελληνικά και διεθνή ΜΜΕ.

Αναφορικά με τις επιμέρους ενέργειες του ΠΕ3, στις θεματικές που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της παρούσας, δύναται να χρησιμοποιηθεί υλικό προβολής και προώθησης το οποίο θα παραχθεί βάσει των συμβάσεων υποέργων της Δράσης 16931 του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας του Υπουργείου Τουρισμού που αφορούν τον αγροτουρισμό και τη γαστρονομία (συμπεριλαμβανομένου του οινοτουρισμού), τον καταδυτικό τουρισμό και τον ορεινό τουρισμό. Προϋπόθεση επιπλέον αποτελεί η προβολή των συγκεκριμένων ειδικών μορφών τουρισμού να υλοποιείται σε αγορές και μέσα τα οποία δεν θα συμπεριλαμβάνονται στα Media Plan των συγκεκριμένων συμβάσεων των υποέργων.

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 4 (ΠΕ4)

Παροχή υπηρεσιών Γραφείου Τύπου για τις ανάγκες του έργου

Συγκεκριμένα, στο Πακέτο Εργασίας 4 περιλαμβάνεται ο στρατηγικός σχεδιασμός και η υλοποίηση προγράμματος δημοσίων σχέσεων & επικοινωνίας στην Ελλάδα, με στόχο τη δημοσιότητα στην Ελλάδα και σε αγορές-στόχους του ελληνικού τουρισμού της νέας Στρατηγικής επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ. και του Υπουργείου Τουρισμού, καθώς και την κάλυψη αναγκών ενεργειών δημοσιότητας και εξωστρέφειας του ελληνικού τουρισμού, το οποίο αναλύεται στις παρακάτω ενέργειες:

- 4.1. : Στρατηγικός σχεδιασμός προγράμματος δημοσίων σχέσεων σύμφωνα με την εγκεκριμένη στρατηγική επικοινωνίας, το οποίο θα περιλαμβάνει:
 - Σχεδιασμό, οργάνωση, υλοποίηση στοχευμένων εκδηλώσεων για παρουσίαση του έργου στα Μέσα και στο κοινό
 - Αξιοποίηση υφιστάμενου περιεχομένου και δημιουργία νέου περιεχομένου για τη δημιουργία εξειδικευμένων προγραμμάτων επικοινωνίας
 - Υπηρεσίες Γραφείου Τύπου, όπως περιγράφονται παρακάτω.
- 4.2. : Διερεύνηση, καθορισμός και σχέσεις με εκπροσώπους Μέσων
 - Δημιουργία ολοκληρωμένου πλάνου ανάπτυξης σχέσεων με τα ΜΜΕ στην Ελλάδα
 - Καταγραφή των σημαντικότερων Δημοσιογράφων/Μέσων στο οικονομικό, τουριστικό και ταξιδιωτικό ρεπορτάζ & influencers σε Ελλάδα και αγορές-στόχους του ελληνικού τουρισμού στο εξωτερικό
 - Δημιουργία και συνεχής ανανέωση ολοκληρωμένης λίστας εκπροσώπων των ΜΜΕ
 - Διαρκής επικοινωνία με τους εκπροσώπους των ΜΜΕ για την κάλυψη αναγκών πληροφόρησης
 - Συνεχής έρευνα και μελέτη του περιβάλλοντος των ΜΜΕ για τον προσδιορισμό των θεμάτων της τρέχουσας ειδησεογραφίας και πιθανή αξιοποίηση θεμάτων που σχετίζονται με το Υπουργείο Τουρισμού και τον Ε.Ο.Τ. και με το αντικείμενο του έργου

- 4.3. : Παροχή υπηρεσιών γραφείου τύπου - δημοσίων σχέσεων και σχέσεων με μέσα μαζικής ενημέρωσης, όπως αναφέρονται παρακάτω:
 - Δελτία Τύπου – Δημιουργία περιεχομένου
 - Συγγραφή Δελτίων Τύπου (4 ανά μήνα)
 - Μεταφράσεις Δελτίων Τύπου (4 ανά μήνα) στην αγγλική γλώσσα
 - Διανομή Δελτίων Τύπου:
 - Προετοιμασία σε τελική μορφή κάθε δημοσιογραφικού υλικού και αποστολής του στα ΜΜΕ και συνεχής επαφή με αυτά για την μεγιστοποίηση των αποτελεσμάτων δημοσιότητας
 - Διατήρηση και επέκταση των KPIs αριθμού προβολής, που να περιλαμβάνουν:
 - Μέσα ευρείας κυκλοφορίας με στόχο τη μεγαλύτερη δυνατή κάλυψη
 - Μέσα που «αγγίζουν» τα εξειδικευμένα κοινά στα οποία στοχεύουμε
 - Κλαδικά Μέσα
 - Μέσα που αφορούν στον ευρύτερο κλάδο
 - Δημιουργία του κατάλληλου δημοσιογραφικού υλικού ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες κάθε μέσου
 - Αξιολόγηση πληροφοριών υπηρεσιών του Υπουργείου και του Ε.Ο.Τ. για την κατάρτιση δημοσιογραφικού υλικού και τη δημιουργία ευκαιριών δημοσιότητας
 - Επιμέλεια κειμένου προσωπικών συνεντεύξεων (έως 3 μηνιαίως)
 - Μεταφράσεις άρθρων (έως 3 μηνιαίως)
- 4.4. : Συνεντεύξεις Τύπου – Media events
 - Διοργάνωση τουλάχιστον δύο (2) συνεντεύξεων τύπου/ media events
 - Προτάσεις χώρων διεξαγωγής & διοργάνωση εκδήλωσης
 - Αποστολή πρόσκλησης
 - Follow up για την εξασφάλιση της παρουσίας τους κατά τη διεξαγωγή της εκδήλωσης
 - Παροχή detailed reports
- 4.5. : Παρακολούθηση, καταγραφή και αξιολόγηση δημοσιότητας του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ.
 - Monitoring δημοσιότητας (το ακριβές κόστος του εργαλείου αποδελτίωσης θα διαμορφωθεί βάση των επιλεγμένων keywords):
 - Daily Monitoring
 - Ανάλυση της Δημοσιότητας σύμφωνα με «λέξεις κλειδιά» και περιλαμβάνει:
 - Δημοσιότητα που αφορά στο Υπουργείο Τουρισμού
 - Δημοσιότητα που αφορά στον κλάδο του Τουρισμού
 - Ποιοτική και ποσοτική μέτρηση και αξιολόγηση
 - Monthly Report Δημοσιότητας
 - Final Report Δημοσιότητας

- Ad hoc reports δημοσιότητας για επιλεγμένες καμπάνιες
- Π 4.6. : Εβδομαδιαία τακτική συνάντηση της ομάδας του Αναδόχου, της Αναθέτουσας Αρχής και του Υπουργείου Τουρισμού, με στόχο την επισκόπηση των δραστηριοτήτων που υλοποιήθηκαν και τον σχεδιασμό των επόμενων ενεργειών επικοινωνίας.
- Π 4.7. : Προτάσεις αντιμετώπισης αρνητικής δημοσιότητας
 - ο Παρακολούθηση συγκεκριμένου άρθρου / τηλεοπτικού ρεπορτάζ
 - ο Καθορισμός ανακριβούς πληροφορίας ή πληροφορίας που μπορεί να παρερμηνευτεί
 - ο Επικοινωνία με το Υπουργείο και τον Ε.Ο.Τ. για συμβουλευτική και εγκρίσεις

Παραδοτέα:

Τα παραδοτέα του ΠΕ4 είναι τα εξής:

Π.4.1.: Αναφορά (report) και παρουσίαση στρατηγικού σχεδιασμού προγράμματος δημοσίων σχέσεων σύμφωνα με την εγκεκριμένη Στρατηγική επικοινωνίας.

Π.4.2.: Πλήρης καταγραφή των δημοσιογράφων, των εκπροσώπων μέσων και τους influencers που σχετίζονται με τις ανάγκες υλοποίησης του προγράμματος δημοσίων σχέσεων του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ. Αποτελέσματα ενεργειών που περιγράφονται ανωτέρω.

Π.4.3.: Δελτία τύπου που παρήχθησαν και διανεμήθηκαν, καθώς και συνοδευτικού υλικού προς δημοσιογράφους. Αποτελέσματα ανωτέρω ενεργειών.

Π.4.4.: Λεπτομερής απολογιστική έκθεση μετά την υλοποίηση κάθε εκδήλωσης του Υπουργείου Τουρισμού, στην οποία θα καταγράφονται οι παρουσίες των καλεσμένων, η δημοσιότητα που θα έχει προκύψει, καθώς και η γενική εικόνα του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ.

Π.4.5.:

- Περιοδική απολογιστική έκθεση της δημοσιότητας όσον αφορά στο Υπουργείο Τουρισμού και τον Ε.Ο.Τ. και στον κλάδο τουρισμού (μηνιαία).
- Απολογιστική Έκθεση Δημοσιότητας με συνοδευτικό υλικό μετά τη λήξη κάθε αποστολής δελτίου τύπου ή την υλοποίηση συνέντευξης.

Π.4.6. : Εβδομαδιαία καταγραφή των τρεχουσών εργασιών με ενημέρωση του σταδίου στο οποίο βρίσκονται (status report).

Π.4.7.: Απολογιστική έκθεση αποτύπωσης αρνητικής δημοσιότητας, καθώς και των δράσεων που πραγματοποιήθηκαν για την αντιμετώπισή της.

Χρόνος Παράδοσης

Η παροχή των υπηρεσιών γραφείου τύπου θα ξεκινήσει εντός σαρανταπέντε (45) ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της σύμβασης και θα διαρκέσει μέχρι τη λήξη της

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 5 (ΠΕ5)

Κατάρτιση σχεδίων δράσης & υλοποίηση ενεργειών προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας σε νέες αγορές

Στο πλαίσιο της υλοποίησης του ΠΕ5, ο Ανάδοχος θα πρέπει να σχεδιάσει και να υλοποιήσει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα προώθησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος σε νέες αγορές.

Ως νέες αγορές προς προσέγγιση για την ενίσχυση μεριδίου της Ελλάδας στο πλαίσιο του παρόντος έργου, ορίζονται οι εξής:

2. Ινδία, 2. Κορέα , 3. Βραζιλία, 4. Δυτική Ακτή των Η.Π.Α. ως υποσύνολα της αγοράς Β. Αμερικής.

Για την αξιολόγηση της πρότασης ως προς το ΠΕ5 οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα υποβάλλουν:

Ένα (1) ενδεικτικό Σχέδιο Δράσης για την ενίσχυση μεριδίου της Ελλάδας και την προσέλκυση του κοινού-στόχου στην αγορά της Ινδίας.

Ειδικότερα, το Αντικείμενο του ΠΕ 5 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες :

5.3 Κατάρτιση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου δράσης για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας σε νέες αγορές

Το Σχέδιο Δράσης που θα προταθεί στην Αναθέτουσα Αρχή για έγκριση ή/και εμπλουτισμό του θα λαμβάνει υπόψη:

- τους στρατηγικούς στόχους για καθεμία από τις αγορές όπως εξειδικεύονται στο Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ 2025-2028
- την εξειδικευμένη Στρατηγική διείσδυσης στην επιμέρους αγορά από το Υπουργείο Τουρισμού (όπου υφίσταται)
- τα επιμέρους Σχέδια Δράσης για τις αγορές (όπου υφίστανται),

θα επικαιροποιείται δε καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης για τη βέλτιστη δυνατή αξιοποίηση των ενεργειών αυτών προς όφελος της προώθησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Ο ανάδοχος καλείται να συμπεριλάβει στο ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης κατ' ελάχιστον τα εξής:

- Στρατηγική επικοινωνίας για τις ανάγκες της προώθησης της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού στις νέες αγορές
- Ανάλυση των δράσεων του σχεδίου δράσης μεταξύ των οποίων ενδεικτικά και όχι περιοριστικά περιλαμβάνονται :
 - Δημιουργία events
 - Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης
 - Συμμετοχή σε εκθέσεις

Παραδοτέο ενέργειας 5.1

Το αναμενόμενο παραδοτέο της ενέργειας 5.1 είναι τα εξής :

- **Π.5.1.1.** : Στρατηγική επικοινωνίας με συνοπτική μελέτη υφιστάμενης κατάστασης, perception analysis, μερίδιο αγοράς της Ελλάδας και δυνατότητες ανάπτυξης για καθεμία από τις νέες αγορές.
- **Π.5.1.2.** Σχέδιο Δράσης προώθησης του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας για καθεμία από τις νέες αγορές.

Χρόνος Παράδοσης

Το Παραδοτέο Π.5.1 (Π5.1.1 και Π5.1.2) θα παραδοθεί εντός σαρανταπέντε (45) ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της σύμβασης.

5.4 Υλοποίηση των εγκεκριμένων ενεργειών του Σχεδίου Δράσης

Ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, στις προτεινόμενες ενέργειες του σχεδίου δράσης για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας στις νέες αγορές θα περιλαμβάνονται και οι εξής :

- ❖ Συμμετοχή σε στοχευμένες διοργανώσεις - παρουσιάσεις τουριστικών προορισμών με επαγγελματικές συναντήσεις - Business to Business επαφές (B2B) με τουριστικούς επαγγελματίες / “Travel Trade” (ταξιδιωτικούς πράκτορες, Tour Operators,) στο εξωτερικό και στην Ελλάδα.
- ❖ Διοργάνωση και υλοποίηση workshops (στοχευμένων ημερίδων - παρουσιάσεων για την προώθηση της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού) ή roadshows (στοχευμένων περιοδειών) στο εξωτερικό.
- ❖ Συμμετοχή σε διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις στο εξωτερικό και στην Ελλάδα (αφορά μόνο πρόταση για συμμετοχή του Ε.Ο.Τ. με την ανάλογη εκτίμηση αποτελεσματικότητας, προς το αρμόδιο για την υλοποίηση Τμήμα Εκθέσεων της Διεύθυνσης Δημοσίων Σχέσεων του Ε.Ο.Τ.)
- ❖ Υλοποίηση ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών δημοσιογράφων (Press trips) και ταξιδιών εξοικείωσης τουριστικών επαγγελματιών (Fam trips) για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη της Ελλάδας

Παραδοτέα ενέργειας 5.2

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 5.2 είναι τα εξής :

- **Π.5.2.** : Απολογιστικές Εκθέσεις Υλοποίησης ανά τρίμηνο και ανά αγορά που περιλαμβάνεται στο ΠΕ 5. Οι Απολογιστικές Εκθέσεις ανά ενέργεια που θα έχει υλοποιηθεί θα πρέπει υποχρεωτικά να περιλαμβάνουν :
 - ο Αναλυτική περιγραφή κάθε ενέργειας
 - ο Αντίγραφα όλων των τιμολογίων κάθε είδους δαπάνης που πραγματοποιήθηκε
 - ο Κάθε δυνατό σχετικό οπτικοακουστικό και λοιπό υλικό τεκμηρίωσης.

Χρόνος Παράδοσης

Το Παραδοτέο Π.5.2 με τη μορφή Απολογιστικών Εκθέσεων θα παραδίδεται ανά τρίμηνο.

Αναφορικά με τις επιμέρους ενέργειες του ΠΕ5, στις θεματικές που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της παρούσας, δύναται να χρησιμοποιηθεί υλικό προβολής και προώθησης το οποίο θα παραχθεί βάσει των συμβάσεων υποέργων της Δράσης 16931 του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας του Υπουργείου Τουρισμού που αφορούν τον αγροτουρισμό και τη γαστρονομία (συμπεριλαμβανομένου του οινοτουρισμού), τον καταδυτικό τουρισμό και τον ορεινό τουρισμό. Προϋπόθεση επιπλέον αποτελεί η προβολή των συγκεκριμένων ειδικών μορφών τουρισμού να υλοποιείται σε αγορές και μέσα τα οποία δεν θα συμπεριλαμβάνονται στα Media Plan των συγκεκριμένων συμβάσεων των υποέργων.

ΠΑΚΕΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 6 (ΠΕ6)

Στρατηγική διαχείρισης και ανάπτυξης των digital assets VisitGreece

Ειδικότερα, το ΠΕ6 περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες :

6.1 Σχεδιασμός και προσαρμογή του UI και UX design της ιστοσελίδας του ΕΟΤ και των συσχετιζόμενων ιστοσελίδων (ή/και εφαρμογών) στη νέα ταυτότητα.

Αντικείμενο της συγκεκριμένης ενέργειας είναι η επιμέλεια της αισθητικής (User Interface) της ιστοσελίδας του ΕΟΤ www.visitgreece.gr και της εφαρμογής visitgreece app και ο σχεδιασμός της εμπειρίας του χρήστη (User Interface) έτσι ώστε να συνάδουν με τη νέα στρατηγική τοποθέτηση (positioning) και όλα τα στοιχεία της νέας ταυτότητας, όπως έχουν οριστεί στα ΠΕ1 και ΠΕ2.

Το αναμενόμενο παραδοτέο της ενέργειας 6.1 είναι τα εξής :

Π.6.1. : Η επιμέλεια της αισθητικής σχεδίασης της ιστοσελίδας του ΕΟΤ www.visitgreece.gr και της εφαρμογής visitgreece app (User Interface) και η διαμόρφωση του UX design ώστε να είναι απόλυτα προσαρμοσμένες στην νέα ταυτότητα και να ενισχύουν τη θετική αντίληψη αλλά και τη συνολική εμπειρία του χρήστη.

Το παραδοτέο αυτό θα πρέπει να λάβει υπόψη του τα παραδοτέα και τις δυνατότητες που θα προκύψουν από τα παραδοτέα του έργου του ψηφιακού μετασχηματισμού. Συγκεκριμένα, από το έργο «Ψηφιακός Μετασχηματισμός Ε.Ο.Τ.» θα προκύψει ως παραδοτέο η ανάπτυξη ενός καινοτόμου συστήματος, το οποίο θα παρέχει σημαντικές τουριστικές πληροφορίες με γρήγορο και απλό τρόπο, καθώς και μια σειρά χρήσιμων λειτουργιών όπως αυτοματοποιημένες τουριστικές υπηρεσίες, αποτελεσματική αναζήτηση τουριστικών αξιοθέατων, παροχή πληροφοριών σχετικά με πραγματικές αποστάσεις, ταξίδια, ναύλους, εισιτήρια κοκ.

Επιπλέον, το σύστημα θα στοχεύει στη διάθεση χαρτών, στην προσβασιμότητα σε πληροφορίες σχετικά με τα μέσα μεταφοράς, δυνατότητα υποβολής ερωτήσεων/καταγγελιών, δυνατότητα αναζήτησης σχετικά με θέματα που αφορούν στον πολιτισμό καθώς και τη δυνατότητα ενημέρωσης των πολιτών/τουριστών σχετικά με έντονα καιρικά φαινόμενα, ανακοινώσεις, υπενθυμίσεις πτήσεων και δρομολογίων καθώς και υπενθυμίσεις για συγκεκριμένες εκδηλώσεις κτλ.

Το έργο αυτό θα λειτουργήσει ως καταλύτης για την ενίσχυση της τουριστικής εμπειρίας στην Ελλάδα, με στόχο να προσελκύσει περισσότερους επισκέπτες και να υποστηρίξει τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

Το έργο θα υλοποιηθεί μέσα από τη δημιουργία:

- Ψηφιακού τουριστικού χάρτη
- Ψηφιακού αποθετηρίου πολιτιστικών πόρων της χώρας
- Ανάπτυξη καινοτόμου συστήματος πληροφόρησης τουριστών (Διαδικτυακή πύλη και εφαρμογή (App) visitgreece.

Το Έντυπο, Ηλεκτρονικό, Οπτικοακουστικό και λοιπό Ενημερωτικό /Πρωθητικό Υλικό που θα παραχθεί για οποιοδήποτε μέσο στο πλαίσιο της σύμβασης θα πληροί τις υποχρεώσεις δημοσιότητας του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, όπως αυτές προσδιορίζονται στον Οδηγό Επικοινωνίας του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Ελλάδα 2.0). Για την επιβεβαίωση της τήρησης των υποχρεώσεων, το υλικό θα αποστέλλεται πριν τη δημοσιοποίησή του για έγκριση στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ).

Παραδοτέα ενέργειας 6.1

Έκθεση με τις ενέργειες που υλοποιήθηκαν στις απαιτούμενες εφαρμογές και ιστοσελίδες. Στην έκθεση θα συμπεριλαμβάνονται και printscreen ως αποδεικτικά των ενεργειών που πραγματοποιήθηκαν στις εφαρμογές και ιστοσελίδες του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ.

Χρόνος Παράδοσης του παραδοτέου Π.6.1

Εντός (τριών) 3 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης.

6.2: Ανάπτυξη και υλοποίηση social media strategy για τους λογαριασμούς της Αναθέτουσας Αρχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Αντικείμενο της συγκεκριμένης ενέργειας αποτελεί η ανάπτυξη και υλοποίηση της στρατηγικής social media της Αναθέτουσας Αρχής .

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει την εκπόνηση και υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου όπως αυτό θα έχει εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή και θα περιλαμβάνει ενδεικτικά τα εξής:

- Ανάπτυξη ενός πλήρους marketing plan για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των λογαριασμών της Αναθέτουσας αρχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, Linkedin, Tik Tok, You Tube). Το πλάνο θα πρέπει να περιλαμβάνει όλες τις βασικές παραμέτρους ενός marketing plan: βασικούς στόχους, ανάλυση ανταγωνισμού, κοινά, ορισμό KPIs, ανάπτυξη και υλοποίηση στρατηγικής περιεχομένου, παρακολούθηση και κινήσεις βελτίωσης της αποδοτικότητας.
- Υλοποίηση της στρατηγικής περιεχομένου (content management strategy) για κάθε μέσο ξεχωριστά μέσω της ανάπτυξης πρωτότυπου περιεχομένου και της λειτουργίας ενός content calendar (τι, πώς και πότε θα αναρτάται) και διαχείριση των λογαριασμών και σελίδων κοινωνικών δικτύων του VisitGreece υπό τον έλεγχο, τις κατευθύνσεις και της εποπτείας της Αναθέτουσας Αρχής
- Έλεγχο και αξιολόγηση της αποδοτικότητας των αναρτήσεων μέσα από τη διενέργεια social media audits σε τακτά χρονικά διαστήματα.
- Σχεδιασμό και υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών για την προώθηση των λογαριασμών της Αναθέτουσας αρχής στα social media και την επίτευξη των στόχων της όπως έχουν τεθεί στο marketing plan.

Για την αποτελεσματικότερη παρακολούθηση της προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τη βελτιστοποίηση της θα γίνεται καταγραφή στατιστικών στοιχείων σε μηνιαία βάση και θα συντάσσεται και θα αποστέλλεται μηνιαία έκθεση απολογισμού στην αναθέτουσα αρχή.

Παραδοτέα ενέργειας 6.2

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 6.2 είναι τα εξής :

Π.6.2:

- Αναλυτικά marketing plans για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των λογαριασμών της Αναθέτουσας αρχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Facebook, Instagram, Linkedin, Tik Tok, You Tube).
- Μηνιαίες Εκθέσεις Απολογισμού για τη λειτουργία των Λογαριασμών ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης (Περιεχόμενο, Καμπάνιες, Στατιστικά Στοιχεία).

Χρόνος Παράδοσης

Το παραδοτέο Π.6.2 με τη μορφή των marketing plans θα παραδοθεί εντός 3 μηνών από την υπογραφή της σύμβασης. Οι Εκθέσεις απολογισμού έως τη λήξη της σύμβασης.

6.3 Ανάπτυξη και υλοποίηση SEO και SEM στρατηγικών για την ιστοσελίδα και την εφαρμογή visitgreece

Το αντικείμενο της συγκεκριμένης ενέργειας αφορά την ανάπτυξη και υλοποίηση στρατηγικών SEO (Search Engine Optimization) και SEM (Search Engine Marketing) με στόχο την αύξηση της ορατότητας (visibility) και της επισκεψιμότητας της βασικής διαδικτυακής πύλης και της εφαρμογής visitgreece του ΕΟΤ.

Παραδοτέα ενέργειας 6.3

Τα αναμενόμενα παραδοτέα της ενέργειας 6.3 είναι τα εξής :

Π.6.3. : Υπηρεσίες στρατηγικής SEO (organic) και στρατηγικής SEM (paid) με στόχο την προσέλκυση ενδιαφερόμενων χρηστών μέσω των μηχανών αναζήτησης.

Συγκεκριμένα στο παραδοτέο **SEO** περιλαμβάνονται οι κάτωθι υπηρεσίες ανάπτυξης και υλοποίησης στρατηγικής :

- ο **SEO** : Το SEO (Search Engine Optimization) αναφέρεται στη διαδικασία βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας για να εμφανίζεται υψηλότερα στα οργανικά αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης, όπως το Google. Στόχος του SEO είναι να καταστήσει την ιστοσελίδα πιο ελκυστική τόσο στους χρήστες όσο και στις μηχανές αναζήτησης, χρησιμοποιώντας τεχνικές που περιλαμβάνουν:

Βελτιστοποίηση Περιεχομένου

Δημιουργία ποιοτικού, σχετικού και πρωτότυπου περιεχομένου.

Χρήση Λέξεων-Κλειδιών

Εστίαση σε συγκεκριμένες λέξεις ή φράσεις που αναζητούν οι χρήστες.

Τεχνικό SEO

Διόρθωση θεμάτων όπως ταχύτητα φόρτωσης και mobile φιλικότητα.

Backlinks

Απόκτηση συνδέσμων από αξιόπιστες και σχετικές ιστοσελίδες.

Στο παραδοτέο SEM περιλαμβάνονται οι κάτωθι υπηρεσίες ανάπτυξης και υλοποίησης στρατηγικής:

- ο **SEM**: Το SEM (Search Engine Marketing) περιλαμβάνει τη χρήση πληρωμένων διαφημίσεων για την προώθηση της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης, όπως ενδεικτικά μέσω google ads κ.α.

Η αξιολόγηση των ως άνω ενεργειών υλοποιείται με μεθόδους web analytics, με metric, μεταξύ άλλων, τον αριθμό επισκεπτών, τον χρόνο παραμονής τους στην ιστοσελίδα, τον αριθμό σελίδων που επισκέφτηκαν αλλά και το κόστος ανά επίσκεψη για την περίπτωση του SEM.

Χρόνος Παράδοσης:

Το Παραδοτέο Π.6.3 με τη μορφή Απολογιστικών Εκθέσεων θα παραδίδεται ανά μήνα.

Άρθρο 2

Χρηματοδότηση της σύμβασης

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι το Υπουργείο Τουρισμού.

Η παρούσα σύμβαση, μη περιλαμβανομένου του δικαιώματος προαίρεσης, χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων -ΤΑΑ (ΣΑ ΤΑ011, ενάριθμος κωδικός 2021ΤΑ01100001).

Η σύμβαση υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGeneration EU (κωδικός Δράσης: 16931/Άξονας 4.6), σύμφωνα με την υπ' αρ. 157085ΕΞ2021/08.12.2021 (ΑΔΑ: 6ΝΩ0Η-7ΘΟ) απόφαση ένταξης του Έργου «SUB1: Διαχείριση προορισμών» (με κωδικό ΟΠΣ ΤΑ 5150755) στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, όπως τροποποιήθηκε με τις υπ' αριθ. 78002ΕΞ2023/18.05.2023 (ΑΔΑ: ΨΙΥ9Η-Ο25), 133065ΕΞ2024/17.09.2024 (ΑΔΑ: ΨΔΦΣΗ-3Λ8) και 68353ΕΞ2025/16.04.2025 (ΑΔΑ: 965ΠΗ-ΦΞΛ) αποφάσεις.

Άρθρο 3

Διάρκεια σύμβασης

3.1. Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε εννέα (9) μήνες από την υπογραφή της, και όχι πέραν της 31^{ης}/05/2026.

3.2. Η συνολική διάρκεια της σύμβασης μπορεί να παρατείνεται μετά από αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής μέχρι το 50% αυτής, ύστερα από σχετικό αίτημα του αναδόχου που υποβάλλεται πριν από τη λήξη της διάρκειάς της, σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις που δεν οφείλονται σε υπαιτιότητα του αναδόχου. Αν λήξει η συνολική διάρκεια της σύμβασης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, αν λήξει η παραταθείσα, κατά τα ανωτέρω, διάρκεια, χωρίς να υποβληθούν στην αναθέτουσα αρχή τα παραδοτέα της σύμβασης, ο ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος. Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης, και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 5.2.2 της διακήρυξης.

Άρθρο 4

Υποχρεώσεις Αναδόχου

4.1. Ο Ανάδοχος εγγυάται και δεσμεύεται ανέκκλητα στην Αναθέτουσα Αρχή ότι τηρεί και θα εξακολουθήσει να τηρεί κατά την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' (και του ν. 4412/2016). Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

Άρθρο 5

Αμοιβή – Τρόπος πληρωμής

5.1. Το συνολικό συμβατικό τίμημα ανέρχεται σεευρώ πλέον ΦΠΑ.....%.

5.2. Η πληρωμή θα γίνεται ανά παραδοτέο, με την παράδοση και παραλαβή, από την Επιτροπή Παρακολούθησης της Αναθέτουσας Αρχής, των παραδοτέων, όπως αυτό περιγράφονται στο Παράρτημα Ι της Διακήρυξης και σύμφωνα με την οικονομική προσφορά του Αναδόχου.

Η πληρωμή πραγματοποιείται μετά την έγκριση της εισήγησης-πρακτικού παραλαβής της Επιτροπής Παραλαβής.

5.3. Η πληρωμή του συμβατικού τιμήματος θα γίνεται με την προσκόμιση από τον Ανάδοχο των νομίμων παραστατικών **ανά Παραδοτέο της Σύμβασης** και δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 200 παρ. 4 του ν. 4412/2016, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ήθελε ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο και την πληρωμή.

5.4. Τον Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παράδοση των υπηρεσιών στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στη Διακήρυξη και λοιπά έγγραφα της Σύμβασης. Ιδίως ο Ανάδοχος βαρύνεται με τις κρατήσεις που καθορίζονται στο άρθρο 5.1.2 της Διακήρυξης.

5.5. Με κάθε πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος αξίας επί του καθαρού ποσού.

Άρθρο 6

Παρακολούθηση σύμβασης-Παραλαβή αντικειμένου

6.1. Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την αρμόδια Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής η οποία και θα εισηγείται στο αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016.

6.2. Η παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων γίνεται από επιτροπή παραλαβής που συγκροτείται, σύμφωνα με την παρ. 3 και την περ. δ της παραγράφου 11 του άρθρου 221 του ν. 4412/2016.

Η παράδοση κάθε παραδοτέου από τον Ανάδοχο και η παραλαβή του από την Επιτροπή Παραλαβής γίνεται με την εξής διαδικασία:

Ο Ανάδοχος παραδίδει τα παραδοτέα του έργου στην Αναθέτουσα Αρχή σταδιακά, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα του έργου.

Στην περίπτωση διαπίστωσης παρεκκλίσεων ενός παραδοτέου από τους όρους της Σύμβασης, η Επιτροπή Παραλαβής διαβιβάζει εγγράφως στον Ανάδοχο τις παρατηρήσεις της επί του παραδοτέου, το αργότερο εντός πέντε (5) ημερών από την επόμενη της ημερομηνίας παράδοσής του, προκειμένου ο Ανάδοχος να συμμορφωθεί με αυτές και να το επανυποβάλει κατάλληλα διορθωμένο και συμπληρωμένο εντός δέκα (10) εργάσιμων ημερών από τη λήψη των παρατηρήσεων. Η διαδικασία επανυποβολής μπορεί να πραγματοποιηθεί μέχρι δύο (2) φορές.

6.3. Κατά τη διαδικασία παραλαβής διενεργείται ο απαιτούμενος έλεγχος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στη σύμβαση, μπορεί δε να καλείται να παραστεί και εκπρόσωπος του αναδόχου. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η επιτροπή παραλαβής: α) είτε παραλαμβάνει τις σχετικές υπηρεσίες ή παραδοτέα, εφόσον καλύπτονται οι απαιτήσεις της σύμβασης χωρίς έγκριση ή απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, β) είτε εισηγείται για την παραλαβή με παρατηρήσεις ή την απόρριψη των παρεχομένων υπηρεσιών ή παραδοτέων, σύμφωνα με τις παραγράφους 6.3.1 και 6.3.2. Τα ανωτέρω εφαρμόζονται και σε τμηματικές παραλαβές.

6.3.1. Αν η επιτροπή παραλαβής κρίνει ότι οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα δεν ανταποκρίνονται πλήρως στους όρους της σύμβασης, συντάσσεται πρωτόκολλο προσωρινής παραλαβής, που αναφέρει τις παρεκκλίσεις που διαπιστώθηκαν από τους όρους της σύμβασης και γνωμοδοτεί αν οι αναφερόμενες παρεκκλίσεις επηρεάζουν την καταλληλότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων και συνεπώς αν μπορούν οι τελευταίες να καλύψουν τις σχετικές ανάγκες.

6.3.2. Για την εφαρμογή της προηγούμενης παραγράφου ορίζονται τα ακόλουθα:

α) Στην περίπτωση που διαπιστωθεί ότι, δεν επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου, μπορεί να εγκριθεί η παραλαβή των εν λόγω παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων, με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, η οποία θα πρέπει να είναι ανάλογη προς τις διαπιστωθείσες παρεκκλίσεις. Μετά την έκδοση της ως άνω απόφασης, η επιτροπή παραλαβής υποχρεούται να προβεί στην οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών ή παραδοτέων της σύμβασης και να συντάξει σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην απόφαση.

β) Αν διαπιστωθεί ότι επηρεάζεται η καταλληλότητα, με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου αποφαινόμενου οργάνου απορρίπτονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες ή τα παραδοτέα, με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 220.

6.3.3. Αν παρέλθει χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου από τον οικονομικό φορέα και δεν έχει εκδοθεί πρωτόκολλο παραλαβής της παραγράφου 2 ή πρωτόκολλο με παρατηρήσεις της παραγράφου 3, θεωρείται ότι η παραλαβή έχει συντελεσθεί αυτοδίκαια.

6.3.4. Ανεξάρτητα από την, κατά τα ανωτέρω, αυτοδίκαιη παραλαβή και την πληρωμή του αναδόχου, πραγματοποιούνται οι προβλεπόμενοι από τη σύμβαση έλεγχοι από επιτροπή που συγκροτείται με απόφαση του αρμοδίου αποφαινομένου οργάνου, στην οποία δεν μπορεί να συμμετέχουν ο πρόεδρος και τα μέλη της επιτροπής της παραγράφου 6.1. Η παραπάνω επιτροπή παραλαβής προβαίνει σε όλες τις διαδικασίες παραλαβής που προβλέπονται από την σύμβαση και συντάσσει τα σχετικά πρωτόκολλα. Η εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης δεν επιστρέφεται πριν την ολοκλήρωση όλων των προβλεπόμενων από τη σύμβαση ελέγχων και τη σύνταξη των σχετικών πρωτοκόλλων. Οποιαδήποτε ενέργεια που έγινε από την αρχική επιτροπή παραλαβής, δεν λαμβάνεται υπόψη.

Άρθρο 7

Απόρριψη υπηρεσιών-παραδοτέων –Αντικατάσταση

Σε περίπτωση οριστικής απόρριψης ολόκληρου ή μέρους των παρεχόμενων υπηρεσιών ή /και παραδοτέων με έκπτωση επί της συμβατικής αξίας, με απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να εγκρίνεται αντικατάσταση των υπηρεσιών ή/και παραδοτέων αυτών με άλλα, που να είναι σύμφωνα με τους όρους της σύμβασης, μέσα σε τακτή προθεσμία που ορίζεται από την απόφαση αυτή. Αν η αντικατάσταση γίνεται μετά τη λήξη της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, η προθεσμία που ορίζεται για την αντικατάσταση δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του 25% της συνολικής διάρκειας της σύμβασης, ο δε ανάδοχος υπόκειται σε ποινικές ρήτρες, σύμφωνα με το άρθρο 218 του ν. 4412/2016 λόγω εκπρόθεσμης παράδοσης.

Αν ο ανάδοχος δεν αντικαταστήσει τις υπηρεσίες ή/και τα παραδοτέα που απορρίφθηκαν μέσα στην προθεσμία που του τάχθηκε και εφόσον έχει λήξει η συνολική διάρκεια, κηρύσσεται έκπτωτος και υπόκειται στις προβλεπόμενες κυρώσεις.

Άρθρο 8

Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου –Κυρώσεις

Ο ανάδοχος, με την επιφύλαξη της συνδρομής λόγων ανωτέρας βίας, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από τη σύμβαση και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτήν:

α) στην περίπτωση που δεν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τη σύμβαση ή/και δεν συμμορφωθεί με τις σχετικές γραπτές εντολές της υπηρεσίας, που είναι σύμφωνα με τη σύμβαση ή τις κείμενες διατάξεις, εντός του συμφωνημένου χρόνου εκτέλεσης της σύμβασης,

β) εφόσον δεν παράσχει τις υπηρεσίες ή δεν υποβάλει τα παραδοτέα ή δεν προβεί στην αντικατάστασή τους μέσα στον συμβατικό χρόνο ή στον χρόνο παράτασης που του δοθεί, σύμφωνα με τα όσα προβλέπονται στο άρθρο 217 περί διάρκειας σύμβασης παροχής υπηρεσίας με την επιφύλαξη της επόμενης παραγράφου.

Στην περίπτωση συνδρομής λόγου έκπτωσης του αναδόχου από τη σύμβαση κατά την ως άνω περίπτωση (β), η αναθέτουσα αρχή κοινοποιεί στον ανάδοχο ειδική όχληση, η οποία μνημονεύει τις διατάξεις του άρθρου 203 του ν. 4412/2016 και περιλαμβάνει συγκεκριμένη περιγραφή των ενεργειών στις οποίες οφείλει να προβεί ο ανάδοχος, προκειμένου να συμμορφωθεί, μέσα σε προθεσμία 15ημερών από την κοινοποίηση της ανωτέρω όχλησης. Αν η προθεσμία, που τεθεί με την ειδική όχληση, παρέλθει, χωρίς ο ανάδοχος να συμμορφωθεί, κηρύσσεται έκπτωτος μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την άπρακτη πάροδο της προθεσμίας συμμόρφωσης.

Ο ανάδοχος δεν κηρύσσεται έκπτωτος για λόγους που αφορούν σε υπαιτιότητα του φορέα εκτέλεσης της σύμβασης ή αν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας.

Στον ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από τη σύμβαση, επιβάλλονται, με απόφαση του αποφαινομένου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου οργάνου, το οποίο υποχρεωτικά καλεί τον ενδιαφερόμενο προς παροχή εξηγήσεων, αθροιστικά οι παρακάτω κυρώσεις:

α) ολική κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης της σύμβασης,

Επιπλέον, σε βάρος του αναδόχου μπορεί να επιβληθεί και προσωρινός αποκλεισμός του από το σύνολο των συμβάσεων προμηθειών ή υπηρεσιών των φορέων που εμπίπτουν στις διατάξεις του ν. 4412/2016, κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 74, περί αποκλεισμού οικονομικού φορέα από δημόσιες συμβάσεις.

Αν οι υπηρεσίες παρασχεθούν από υπαιτιότητα του αναδόχου μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε, επιβάλλονται εις βάρος του ποινικές ρήτρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

Οι ποινικές ρήτρες υπολογίζονται ως εξής:

β) για καθυστέρηση που περιορίζεται σε χρονικό διάστημα που δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης συνολικής διάρκειας της σύμβασης ή σε περίπτωση τμηματικών/ενδιαμέσων προθεσμιών της αντίστοιχης προθεσμίας επιβάλλεται ποινική ρήτρα 2,5% επί της συμβατικής αξίας χωρίς ΦΠΑ των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

γ) για καθυστέρηση που υπερβαίνει το 50% επιβάλλεται ποινική ρήτρα 5% χωρίς ΦΠΑ επί της συμβατικής αξίας των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν εκπρόθεσμα,

δ) οι ποινικές ρήτρες για υπέρβαση των τμηματικών προθεσμιών είναι ανεξάρτητες από τις επιβαλλόμενες για υπέρβαση της συνολικής διάρκειας της σύμβασης και δύνανται να ανακαλούνται με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής, αν οι υπηρεσίες που αφορούν στις ως άνω τμηματικές προθεσμίες παρασχεθούν μέσα στη συνολική της διάρκεια και τις εγκεκριμένες παρατάσεις αυτής και με την προϋπόθεση ότι το σύνολο της σύμβασης έχει εκτελεστεί πλήρως,

Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται/συμψηφίζεται από/με την αμοιβή του αναδόχου.

Άρθρο 9

Υπεργολαβία

Ο Ανάδοχος δεν απαλλάσσεται από τις συμβατικές του υποχρεώσεις και ευθύνες λόγω ανάθεσης της εκτέλεσης τμήματος/τμημάτων της σύμβασης σε υπεργολάβους. Η τήρηση των υποχρεώσεων της παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016 από υπεργολάβους δεν αίρει την ευθύνη του κυρίου αναδόχου.

Κατά την υπογραφή της σύμβασης ο κύριος ανάδοχος υποχρεούται να αναφέρει στην αναθέτουσα αρχή το όνομα, τα στοιχεία επικοινωνίας και τους νόμιμους εκπροσώπους των υπεργολάβων του, οι οποίοι συμμετέχουν στην εκτέλεση αυτής, εφόσον είναι γνωστά τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επιπλέον, υποχρεούται να γνωστοποιεί στην αναθέτουσα αρχή κάθε αλλαγή των πληροφοριών αυτών, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, καθώς και τις απαιτούμενες πληροφορίες σχετικά με κάθε νέο υπεργολάβο, τον οποίο ο κύριος ανάδοχος χρησιμοποιεί εν συνεχεία στην εν λόγω σύμβαση, προσκομίζοντας τα σχετικά συμφωνητικά / δηλώσεις συνεργασίας. Σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του Αναδόχου με υπεργολάβο /υπεργολάβους της σύμβασης, αυτός υποχρεούται σε άμεση γνωστοποίηση της διακοπής αυτής στην Αναθέτουσα Αρχή, οφείλει δε να διασφαλίσει την ομαλή εκτέλεση του τμήματος/των τμημάτων της σύμβασης είτε από τον ίδιο, είτε από νέο υπεργολάβο τον οποίο θα γνωστοποιήσει στην αναθέτουσα αρχή κατά την ως άνω διαδικασία.

Η αναθέτουσα αρχή επαληθεύει τη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού για τους υπεργολάβους, όπως αυτοί περιγράφονται στην παράγραφο 2.2.3 και με τα αποδεικτικά μέσα της παραγράφου 2.2.9.2 της διακήρυξης, εφόσον το(α) τμήμα(τα) της σύμβασης, το(α) οποίο(α) ο ανάδοχος προτίθεται να αναθέσει υπό μορφή υπεργολαβίας σε τρίτους, υπερβαίνουν σωρευτικά το ποσοστό του τριάντα τοις εκατό (30%) της συνολικής αξίας της σύμβασης. Επιπλέον, προκειμένου να μην αθετούνται οι υποχρεώσεις της παρ. 2 του άρθρου 18

του ν. 4412/2016, δύναται να επαληθεύσει τους ως άνω λόγους και για τμήμα ή τμήματα της σύμβασης που υπολείπονται του ως άνω ποσοστού.

Όταν από την ως άνω επαλήθευση προκύπτει ότι συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού απαιτεί την αντικατάστασή του, κατά τα ειδικότερα αναφερόμενα στις παρ. 5 και 6 του άρθρου 131 του ν. 4412/2016.

Ο υπεργολάβος λαμβάνει γνώση της συνημμένης στην παρούσα ρήτρα ακεραιότητας και δεσμεύεται να τηρήσει τις υποχρεώσεις που περιλαμβάνονται σε αυτή. Η ως άνω δέσμευση περιέρχεται στην αναθέτουσα αρχή με ευθύνη του αναδόχου.

Άρθρο 10

Τροποποίηση σύμβασης κατά τη διάρκειά της

10.1. Η σύμβαση μπορεί να τροποποιείται κατά τη διάρκειά της, χωρίς να απαιτείται νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, κατόπιν γνωμοδότησης του αρμοδίου οργάνου της αναθέτουσας αρχής.

10.2. Μετά τη λύση της σύμβασης λόγω της έκπτωσης του αναδόχου, σύμφωνα με το άρθρο 203 του ν. 4412/2016 και το άρθρο 8 της παρούσας, όπως και σε περίπτωση καταγγελίας για όλους λόγους του άρθρου 13 της παρούσας πλην αυτού της περ. (α), η αναθέτουσα αρχή δύναται να προσκαλέσει τον/τους επόμενο/ους, κατά σειρά κατάταξης οικονομικό φορέα που συμμετέχει-ουν στην παρούσα διαδικασία ανάθεσης της συγκεκριμένης σύμβασης και να του/τους προτείνει να αναλάβει-ουν το ανεκτέλεστο αντικείμενο της σύμβασης, με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις και σε τίμημα που δεν θα υπερβαίνει την προσφορά που είχε υποβάλει ο έκπτωτος (ρήτρα υποκατάστασης). Η σύμβαση συνάπτεται, εφόσον εντός της τεθείσας προθεσμίας περιέλθει στην αναθέτουσα αρχή έγγραφη και ανεπιφύλακτη αποδοχή της. Η άπρακτη πάροδος της προθεσμίας θεωρείται ως απόρριψη της πρότασης. Αν αυτός δεν δεχθεί την πρόταση σύναψης σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή προσκαλεί τον επόμενο υποψήφιο κατά σειρά κατάταξης, ακολουθώντας κατά τα λοιπά την ίδια διαδικασία.

Άρθρο 11

Ανωτέρα Βία

11.1. Τα συμβαλλόμενα μέρη δεν ευθύνονται για τη μη εκπλήρωση των συμβατικών τους υποχρεώσεων, στο μέτρο που η αδυναμία εκπλήρωσης οφείλεται σε περιστατικά ανωτέρας βίας.

11.2. Ο Ανάδοχος, επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεων του σε γεγονός που εμπίπτει στην έννοια της ανωτέρας βίας, οφείλει να γνωστοποιήσει και επικαλεσθεί προς την Αναθέτουσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή αποφασίζει μετά από γνωμοδότηση του αρμόδιου για αυτό οργάνου.

Μόνο η έγγραφη αναγνώριση από την Αναθέτουσα Αρχή της ανώτερης βίας που επικαλείται ο Ανάδοχος τον απαλλάσσει από τις συνέπειες της εκπρόθεσμης ή μη κατάλληλα εκπλήρωσης της προμήθειας.

Άρθρο 12

Ολοκλήρωση συμβατικού αντικειμένου

Η σύμβαση θεωρείται ότι έχει ολοκληρωθεί, όταν παραληφθούν οριστικά, ποσοτικά και ποιοτικά οι υπηρεσίες, όταν αποπληρωθεί το συμβατικό τίμημα και εκπληρωθούν και οι τυχόν λοιπές συμβατικές ή νόμιμες υποχρεώσεις και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη και αποδεσμευθούν οι σχετικές εγγυήσεις κατά τα προβλεπόμενα στη σύμβαση.

Άρθρο 13

Δικαίωμα μονομερούς λύσης της σύμβασης

Η αναθέτουσα αρχή μπορεί, με τις προϋποθέσεις που ορίζουν οι κείμενες διατάξεις, να καταγγείλει τη σύμβαση κατά τη διάρκεια της εκτέλεσής της, εφόσον:

- α) η σύμβαση έχει υποστεί ουσιώδη τροποποίηση, κατά την έννοια της παρ. 4 του άρθρου 132 του ν. 4412/2016, που θα απαιτούσε νέα διαδικασία σύναψης σύμβασης,
- β) ο ανάδοχος, κατά το χρόνο της ανάθεσης της σύμβασης, τελούσε σε μια από τις καταστάσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2.2.3.1 της διακήρυξης και, ως εκ τούτου, θα έπρεπε να έχει αποκλειστεί από τη διαδικασία σύναψης της σύμβασης,
- γ) η σύμβαση δεν έπρεπε να ανατεθεί στον ανάδοχο λόγω σοβαρής παραβίασης των υποχρεώσεων που υπέχει από τις Συνθήκες και την Οδηγία 2014/24/ΕΕ, η οποία έχει αναγνωριστεί με απόφαση του Δικαστηρίου της Ένωσης στο πλαίσιο διαδικασίας δυνάμει του άρθρου 258 της ΣΛΕΕ,
- δ) ο ανάδοχος καταδικαστεί αμετάκλητα, κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης, για ένα από τα αδικήματα που αναφέρονται στην παρ. 2.2.3.1 της παρούσας,
- ε) ο ανάδοχος πτωχεύσει ή υπαχθεί σε διαδικασία ειδικής εκκαθάρισης ή τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης και δεν τηρεί τους όρους αυτής ή εάν βρεθεί σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση, προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να μην καταγγείλει τη σύμβαση, υπό την προϋπόθεση ότι ο ανάδοχος ο οποίος θα βρεθεί σε μία εκ των καταστάσεων που αναφέρονται στην περίπτωση αυτή αποδεικνύει ότι είναι σε θέση να εκτελέσει τη σύμβαση, λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες διατάξεις και τα μέτρα για τη συνέχιση της επιχειρηματικής του λειτουργίας.
- στ) ο ανάδοχος παραβεί αποδεδειγμένα τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από την δέσμευση ακεραιότητας της παρ. 4.3.2. της παρούσας, ως αναλυτικά περιγράφονται στο συνημμένο στην παρούσα σχέδιο σύμβασης.

Άρθρο 14

Εφαρμοστέο Δίκαιο – Επίλυση Διαφορών

15.1. Κατά την εκτέλεση της σύμβασης εφαρμόζονται οι διατάξεις του ν. 4412/2016, οι όροι της παρούσας διακήρυξης και συμπληρωματικά ο Αστικός Κώδικας.

15.2. Ο Ανάδοχος μπορεί κατά των αποφάσεων της Αναθέτουσας Αρχής που επιβάλλουν σε βάρος του κυρώσεις, δυνάμει των άρθρων 5.2. (Κήρυξη οικονομικού φορέα εκπτώτου -Κυρώσεις), 6.1. (Χρόνος επιμέρους σταδίων παροχής υπηρεσιών/υποβολής παραδοτέων) και 6.4. (Απόρριψη παραδοτέων – αντικατάσταση) της Διακήρυξης, να ασκήσει τα δικαιώματα που του αναγνωρίζονται και υπό τις προϋποθέσεις και έννομες συνέπειες που ορίζονται στο άρθρο 5.3. της Διακήρυξης.

15.3. Κατά την εκτέλεση της σύμβασης, κάθε διαφορά που προκύπτει αναφορικά με την ερμηνεία, και/ή το κύρος και/ή την εκτέλεση της παρούσας, ή εξ αφορμής της, επιλύονται σύμφωνα με το άρθρο 5.4. της Διακήρυξης.

Άρθρο 15

Συμμόρφωση με τον Κανονισμό ΕΕ/2016/2019 και τον ν. 4624/2019 (Α 137)

Τα αντισυμβαλλόμενα μέρη αναλαμβάνουν να τηρούν τις υποχρεώσεις που απορρέουν από την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2016/679 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων / General Data Protection Regulation – GDPR) και του Ν. 4624/2019. Ειδικότερα:

Α) Ως προς την επεξεργασία από την Αναθέτουσα Αρχή των προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου συμπεριλαμβανομένων των προστηθέντων/συνεργατών/δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων του, ισχύουν τα παρακάτω:

Ο Ανάδοχος συναινεί στο πλαίσιο της διαδικασίας εκτέλεσης της παρούσας δημόσιας σύμβασης και επιτρέπει στην Αναθέτουσα Αρχή να προβεί σε αναζήτηση - επιβεβαίωση όλων των αναγκών δικαιολογητικών, καθώς και στην αναγκαία επεξεργασία και διατήρηση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και στην ανταλλαγή πληροφοριών με άλλες δημόσιες αρχές.

Η Αναθέτουσα Αρχή αποθηκεύει και επεξεργάζεται τα στοιχεία προσωπικών δεδομένων του Αναδόχου που είναι αναγκαία για την εκτέλεση της σύμβασης, την εκπλήρωση των μεταξύ τους συναλλαγών και την εν γένει συμμόρφωσή της με νόμιμη υποχρέωση, σε έγχαρτο αρχείο και σε ηλεκτρονική βάση με υψηλά χαρακτηριστικά ασφαλείας με πρόσβαση αυστηρώς και μόνο σε εξουσιοδοτημένα πρόσωπα ή παρόχους υπηρεσιών στους οποίους αναθέτει την εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών για λογαριασμό της και οι οποίοι διενεργούν πράξεις επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα προβεί σε συλλογή και επεξεργασία (π.χ. συλλογή, καταχώριση, οργάνωση, αποθήκευση, μεταβολή, διαγραφή, καταστροφή κ.λπ.), για τους ανωτέρω αναφερόμενους σκοπούς, των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα όπως: (α) επίσημων στοιχείων ταυτοποίησης, (β) στοιχείων επικοινωνίας, (γ) δεδομένων και πληροφοριών κοινωνικοασφαλιστικών και φορολογικών απαιτήσεων, (δ) γενικών πληροφοριών, (ε) στοιχείων πληρωμής, χρηματοοικονομικών πληροφοριών και λογαριασμών, (στ) δεδομένων ειδικής κατηγορίας, των οποίων η συλλογή και επεξεργασία επιβάλλεται από τους όρους εκτέλεσης της σύμβασης, σκοπούς αρχειοθέτησης προς το δημόσιο συμφέρον, ή στατιστικούς σκοπούς.

Τα προσωπικά δεδομένα του Αναδόχου και των συνεργατών του (συμπεριλαμβανομένων των δανειζόντων εμπειρία/υπεργολάβων) αποθηκεύονται για χρονικό διάστημα ίσο με τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης, και μετά τη λήξη αυτής για χρονικό διάστημα πέντε ετών για μελλοντικούς φορολογικούς-δημοσιονομικούς ή ελέγχους χρηματοδοτών ή άλλους προβλεπόμενους ελέγχους από την κείμενη νομοθεσία, εκτός εάν η νομοθεσία προβλέπει διαφορετική περίοδο διατήρησης. Σε περίπτωση εκκρεμοδικίας αναφορικά με δημόσια σύμβαση τα δεδομένα τηρούνται μέχρι το πέρας της εκκρεμοδικίας.

Καθ' όλη την διάρκεια που η Αναθέτουσα Αρχή τηρεί και επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα ο Ανάδοχος έχει δικαίωμα ενημέρωσης, πρόσβασης, φορητότητας, διόρθωσης, περιορισμού, διαγραφής ή και εναντίωσης υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις προβλεπόμενες από το νομοθετικό πλαίσιο.

Δεν επιτρέπεται η επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα για σκοπό διαφορετικό από αυτόν για τον οποίο έχουν συλλεχθεί παρά μόνον υπό τους όρους και προϋποθέσεις του άρθρου 24 του ν. 4624/2019.

Η διαβίβαση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από την Αναθέτουσα Αρχή σε άλλο δημόσιο φορέα επιτρέπεται σύμφωνα με το άρθρο 26 του ως άνω νόμου, εφόσον είναι απαραίτητο για την εκτέλεση των καθηκόντων της ή του τρίτου φορέα στον οποίο διαβιβάζονται τα δεδομένα και εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις που επιτρέπουν την επεξεργασία σύμφωνα με το άρθρο 24 του ίδιου νόμου.

Τα στοιχεία επικοινωνίας με τον υπεύθυνο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων της Αναθέτουσας Αρχής είναι τα ακόλουθα (email /τηλ.....).

Β. Ως προς την επεξεργασία από τον ανάδοχο προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο εκτέλεσης των συμβατικών του υποχρεώσεων ισχύουν οι διατάξεις του άρθρου 28 ΓΚΠΔ. Ειδικότερα, ισχύουν τα παρακάτω:

α) ο ανάδοχος (εκτελών την επεξεργασία) επεξεργάζεται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μόνο βάσει καταγεγραμμένων εντολών της αναθέτουσας αρχής (υπεύθυνος επεξεργασίας),

- β) διασφαλίζει ότι τα πρόσωπα που είναι εξουσιοδοτημένα να επεξεργάζονται τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα έχουν αναλάβει δέσμευση τήρησης εμπιστευτικότητας ή τελούν υπό τη δέουσα κανονιστική υποχρέωση τήρησης εμπιστευτικότητας,
- γ) λαμβάνει όλα τα απαιτούμενα μέτρα δυνάμει του άρθρου 32 ΓΚΠΔ,
- δ) τηρεί τους όρους που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 4 για την πρόσληψη άλλου εκτελούντος την επεξεργασία,
- ε) λαμβάνει υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και επικουρεί τον υπεύθυνο επεξεργασίας με τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, στον βαθμό που αυτό είναι δυνατό, για την εκπλήρωση της υποχρέωσης του υπευθύνου επεξεργασίας να απαντά σε αιτήματα για άσκηση των προβλεπόμενων στο κεφάλαιο III δικαιωμάτων του υποκειμένου των δεδομένων,
- στ) συνδράμει τον υπεύθυνο επεξεργασίας στη διασφάλιση της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τα άρθρα 32 έως 36 ΓΚΠΔ, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση της επεξεργασίας και τις πληροφορίες που διαθέτει ο εκτελών την επεξεργασία,
- ζ) κατ' επιλογή του υπευθύνου επεξεργασίας (αναθέτουσα αρχή), διαγράφει ή επιστρέφει όλα τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα στον υπεύθυνο επεξεργασίας μετά το πέρας της παροχής υπηρεσιών επεξεργασίας και διαγράφει τα υφιστάμενα αντίγραφα, εκτός εάν το δίκαιο της Ένωσης ή του κράτους μέλους απαιτεί την αποθήκευση των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα,
- η) θέτει στη διάθεση του υπευθύνου επεξεργασίας κάθε απαραίτητη πληροφορία προς απόδειξη της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις που θεσπίζονται στο παρόν άρθρο και επιτρέπει και διευκολύνει τους ελέγχους, περιλαμβανομένων των επιθεωρήσεων, που διενεργούνται από τον υπεύθυνο επεξεργασίας ή από άλλον ελεγκτή εντεταλμένο από τον υπεύθυνο επεξεργασίας.
- ι) Ο εκτελών την επεξεργασία δεν προσλαμβάνει άλλον εκτελούντα την επεξεργασία χωρίς προηγούμενη ειδική ή γενική γραπτή άδεια του υπευθύνου επεξεργασίας.

Άρθρο 16

Εχεμύθεια-Πνευματικά Δικαιώματα

Καθ' όλη τη διάρκεια της Σύμβασης αλλά και μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος θα αναλάβει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικές και να μη γνωστοποιήσει σε οποιοδήποτε τρίτο, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του. Επίσης θα αναλάβει την υποχρέωση να μην γνωστοποιήσει μέρος ή το σύνολο του Έργου που θα εκτελέσει χωρίς την προηγούμενη έγγραφη έγκριση της Αναθέτουσας.

Ειδικότερα: Ο Ανάδοχος υποχρεούται να διασφαλίσει ασφαλές πληροφορικό περιβάλλον ώστε ουδείς τρίτος προς την Αναθέτουσα Αρχή -υπερκείμενος ή υποκείμενος αυτής- να μπορεί να έχει πρόσβαση στο δίκτυο πληροφοριών του χωρίς την προηγούμενη δική της έγκριση.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να τηρεί εχεμύθεια ως προς τις εμπιστευτικές πληροφορίες και τα στοιχεία που σχετίζονται με τις δραστηριότητες της Αναθέτουσας Αρχής. Ως εμπιστευτικές πληροφορίες και στοιχεία νοούνται όσα δεν είναι γνωστά στους τρίτους, ακόμα και αν δεν έχουν χαρακτηριστεί ως εμπιστευτικά. Η τήρηση εμπιστευτικών πληροφοριών από τον Ανάδοχο διέπεται από τις κείμενες διατάξεις και το νομοθετικό πλαίσιο και πρέπει να είναι εφάμλλη της εμπιστευτικότητας που τηρεί ο Ανάδοχος για τον δικό του Οργανισμό και για τις δικές τους πληροφορίες εμπιστευτικού χαρακτήρα.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να αποφεύγει οποιαδήποτε εμπλοκή των συμφερόντων του με τα συμφέροντα της Αναθέτουσας Αρχής, να παραδώσει με τη λήξη της Σύμβασης όλα τα στοιχεία, έγγραφα κλπ. που έχει στην κατοχή του και αφορούν σε αυτήν, να τηρεί μια πλήρη σειρά των αρχείων και εγγράφων πάσης φύσεως

και πάσης μορφής ανεξαρτητήτως του τρόπου που εισήχθησαν στο σύστημα και του λοιπού υλικού που αφορά στην υλοποίηση και διοίκηση του Έργου καθώς και στις υπηρεσίες που θα παρέχονται στο πλαίσιο του Έργου από αυτόν. Τα αρχεία αυτά πρέπει να είναι εύκολα διαχωρίσιμα από άλλα αρχεία του Αναδόχου που δεν αφορούν το Έργο.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να προστατεύει το απόρρητο και τα αρχεία που αφορούν σε προσωπικά δεδομένα ατόμων και που τυχόν έχει στην κατοχή του για την υλοποίηση και παραγωγική λειτουργία του Έργου, ακόμη και μετά τη λήξη του Έργου, να επιτρέπει στην Αναθέτουσα και στα άτομα που ορίζονται από αυτή να διενεργούν, κατόπιν έγγραφης αιτήσεως, ελέγχους των τηρουμένων αρχείων προκειμένου να αξιολογηθεί η δυνατότητα υλοποίησης και ολοκλήρωσης του Έργου με βάση τα αναφερόμενα στη Σύμβαση

Ο Ανάδοχος οφείλει να λάβει όλα τα αναγκαία μέτρα προκειμένου να διασφαλίσει ότι και οι υπάλληλοι/συνεργάτες / υπεργολάβοι του γνωρίζουν και συμμορφώνονται με τις παραπάνω υποχρεώσεις. Τα συμβαλλόμενα μέρη συμφωνούν ότι σε περίπτωση υπαιτιότητας του Αναδόχου στην μη τήρηση των παραπάνω υποχρεώσεων εχεμύθειας, ο Ανάδοχος θα καταβάλλει στο Ελληνικό Δημόσιο ποινική ρήτρα ίση με το ποσό της αμοιβής του από τη Σύμβαση. Επίσης, η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να απαιτήσει από τον Ανάδοχο την αποκατάσταση κάθε τυχόν θετικής ζημίας.

Η Αναθέτουσα Αρχή δεσμεύεται να τηρεί εμπιστευτικά για δύο (2) έτη τα στοιχεία που τίθενται στη διάθεσή της από τον Ανάδοχο εάν αφορούν σε τεχνικά στοιχεία ή πληροφορίες και τεχνογνωσία ή δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας εφόσον αυτά φέρουν την ένδειξη «εμπιστευτικό έγγραφο». Σε καμία περίπτωση η εμπιστευτικότητα δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα προς τις αρχές του Ελληνικού Κράτους και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η εμπιστευτικότητα αίρεται αυτοδικαίως σε περίπτωση εκκρεμούς δίκης, ένστασης, διαιτησίας, στο απολύτως αναγκαίο μέτρο και αποκλειστικά για χρήση της από τα μέρη, τους δικαστικούς παραστάτες καθώς και τους δικαστές της διαιτησίας.

Με την οριστική παραλαβή του έργου τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας μεταβιβάζονται από τον Ανάδοχο αυτοδίκαια στο Υπουργείο Τουρισμού η οποία θα είναι πλέον ο αποκλειστικός δικαιούχος επί του Έργου και θα φέρει όλες τις εξουσίες που απορρέουν από αυτό, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά αναφερομένων της εξουσίας οριστικής ή προσωρινής αναπαραγωγής του λογισμικού με κάθε μέσο και μορφή, εν όλω ή εν μέρει, την εξουσία φόρτωσης, εμφάνισης στην οθόνη, εκτέλεσης μεταβίβασης, αντιγραφής, αποθήκευσης αλλά και τροποποίησης χωρίς άδεια του Αναδόχου, η οποία σε κάθε περίπτωση παρέχεται ανέκκλητα δια της υπογραφής της σύμβασης. Τα πνευματικά δικαιώματα των παραδοτέων, ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα Αρχή, στο Υπουργείο Τουρισμού και στον ΕΟΤ χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη Σύμβαση.

Άρθρο 17

Λοιποί όροι

Άπαντες οι όροι της Διακήρυξης και των Εγγράφων της Σύμβασης που σχετίζονται με την εκτέλεση της παρούσας αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα αυτής.

Αφού συντάχθηκε η παρούσα σύμβαση σε δύο αντίτυπα, αναγνώσθηκε και υπογράφηκε ως ακολούθως από τα συμβαλλόμενα μέρη.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

.....
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ

.....
ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ

ΡΗΤΡΑ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ

Δηλώνω/ούμε ότι δεσμευόμαστε ότι σε όλα τα στάδια που προηγήθηκαν της κατακύρωσης της σύμβασης δεν ενήργησα/ενεργήσαμε αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά και ότι θα εξακολουθήσω/ουμε να ενεργώ/ούμε κατ' αυτόν τον τρόπο κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης αλλά και μετά τη λήξη αυτής.

Ειδικότερα ότι:

- 1) δεν διέθετα/διαθέταμε εσωτερική πληροφόρηση, πέραν των στοιχείων που περιήλθαν στη γνώση και στην αντίληψη μου/μας μέσω των εγγράφων της σύμβασης και στο πλαίσιο της συμμετοχής μου/μας στη διαδικασία σύναψης της σύμβασης και των προκαταρκτικών διαβουλεύσεων στις οποίες συμμετείχα/με και έχουν δημοσιοποιηθεί,
- 2) δεν πραγματοποιήσα/ήσαμε ενέργειες νόθευσης του ανταγωνισμού μέσω χειραγώγησης των προσφορών, είτε ατομικώς είτε σε συνεργασία με τρίτους, κατά τα οριζόμενα στο δίκαιο του ανταγωνισμού,
- 3) δεν διενήργησα/διενεργήσαμε ούτε θα διενεργήσω/ήσουμε πριν, κατά τη διάρκεια ή και μετά τη λήξη της σύμβασης παράνομες πληρωμές για διευκολύνσεις, εξυπηρετήσεις ή υπηρεσίες που αφορούν τη σύμβαση και τη διαδικασία ανάθεσης,
- 4) δεν πρόσφερα/προσφέραμε ούτε θα προσφέρω/ουμε πριν, κατά τη διάρκεια ή και μετά τη λήξη της σύμβασης, άμεσα ή έμμεσα, οποιαδήποτε υλική εύνοια, δώρο ή αντάλλαγμα σε υπαλλήλους ή μέλη συλλογικών οργάνων της αναθέτουσας αρχής, καθώς και συζύγους και συγγενείς εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, κατ' ευθεία μεν γραμμή απεριορίστως, εκ πλαγίου δε έως και τέταρτου βαθμού ή συνεργάτες αυτών ούτε χρησιμοποίησα/χρησιμοποίησαμε ή θα χρησιμοποιήσω/χρησιμοποιήσουμε τρίτα πρόσωπα, για να διοχετεύσουν χρηματικά ποσά στα προαναφερόμενα πρόσωπα,
- 5) δεν θα επιχειρήσω/ουμενα επηρεάσω/ουμε με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, ούτε θα παράσχω-ουμε παραπλανητικές πληροφορίες οι οποίες ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιαδώς τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής καθ' όλη τη διάρκεια της εκτέλεσης της σύμβασης αλλά και μετά τη λήξη της,
- 6) δεν έχω/ουμε προβεί ούτε θα προβώ/ούμε, άμεσα (ο ίδιος) ή έμμεσα (μέσω τρίτων προσώπων), σε οποιαδήποτε πράξη ή παράλειψη [εναλλακτικά: ότι δεν έχω-ουμε εμπλακεί και δεν θα εμπλακώ-ουμε σε οποιαδήποτε παράτυπη, ανέντιμη ή απατηλή συμπεριφορά (πράξη ή παράλειψη)] που έχει ως στόχο την παραπλάνηση [/εξαπάτηση] οποιουδήποτε προσώπου ή οργάνου της αναθέτουσας αρχής εμπλεκόμενου σε οποιαδήποτε διαδικασία σχετική με την εκτέλεση της σύμβασης (όπως ενδεικτικά στις διαδικασίες παρακολούθησης και παραλαβής), την απόκρυψη πληροφοριών από αυτό, τον εξαναγκασμό αυτού σε ή/και την αθέμιτη απόσπαση από αυτό ρητής ή σιωπηρής συγκατάθεσης στην παραβίαση ή παράκαμψη νομίμων ή συμβατικών υποχρεώσεων που σχετίζονται με την εκτέλεση της σύμβασης, ή τυχόν έγκρισης, θετικής γνώμης ή απόφασης παραλαβής (μέρους ή όλου) του συμβατικού αντικείμενου ή/και καταβολής (μέρους ή όλου) του συμβατικού τιμήματος,
- 7) ότι θα απέχω/ουμε από οποιαδήποτε εν γένει συμπεριφορά που συνιστά σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα και θα μπορούσε να θέσει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά μου-μας,
- 8) ότι θα δηλώσω/ουμε στην αναθέτουσα αρχή, αμελλητί με την περιέλευση σε γνώση μου/μας, οποιαδήποτε κατάσταση (ακόμη και ενδεχόμενη) σύγκρουσης συμφερόντων (προσωπικών, οικογενειακών, οικονομικών, πολιτικών ή άλλων κοινών συμφερόντων, συμπεριλαμβανομένων και αντικρουόμενων επαγγελματικών συμφερόντων) μεταξύ των νομίμων ή εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων μου-μας, υπαλλήλων ή συνεργατών μου-μας που χρησιμοποιούνται για την εκτέλεση της σύμβασης (συμπεριλαμβανομένων και των υπεργολάβων μου) με μέλη του προσωπικού της αναθέτουσας αρχής που

εμπλέκονται καθ' οιονδήποτε τρόπο στη διαδικασία εκτέλεσης της σύμβασης ή/και μπορούν να επηρεάσουν την έκβαση και τις αποφάσεις της αναθέτουσας αρχής περί την εκτέλεσή της, συμπεριλαμβανομένων των μελών των αποφαινόμενων ή/και γνωμοδοτικών οργάνων αυτής, ή/και των μελών των οργάνων διοίκησής της ή/και των συζύγων και συγγενών εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, κατ' ευθεία μεν γραμμή απεριορίστως, εκ πλαγίου δε έως και τετάρτου βαθμού των παραπάνω προσώπων, οποτεδήποτε και εάν η κατάσταση αυτή σύγκρουσης συμφερόντων προκύψει κατά τη διάρκεια εκτέλεσης της σύμβασης και μέχρι τη λήξη της.

9) [Σε περίπτωση χρησιμοποίησης υπεργολάβου]

Ο υπεργολάβοςέλαβα γνώση της παρούσας ρήτρας ακεραιότητας και ευθύνομαι/ευθυνόμαστε για την τήρηση και από αυτόν απασών των υποχρεώσεων που περιλαμβάνονται σε αυτή.

Υπογραφή/Σφραγίδα

Ο/η (σε περίπτωση φυσικού προσώπου/ ατομικής επιχείρησης) ή το νομικό πρόσωπο.....με την επωνυμίακαι με το διακριτικό τίτλο «.....», που εδρεύει
(ΑΦΜ:....., ΔΟΥ:, Τ.Κ., νομίμως εκπροσωπούμενο (μόνο για νομικά πρόσωπα) από τον

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ – Υπόδειγμα περιεχομένου Υ.Δ. περί μη ρωσικής συμμετοχής

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

(άρθρο 8 Ν.1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

ΠΡΟΣ ⁽¹⁾ :									
Ο – Η Όνομα:				Επώνυμο:					
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:									
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:									
Ημερομηνία γέννησης ⁽²⁾ :									
Τόπος Γέννησης:									
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:				Τηλ:					
Τόπος Κατοικίας:			Οδός:			Αριθ:		ΤΚ:	
Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax):				Δ/ση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου (Email):					

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις ⁽³⁾, που προβλέπονται από τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, δηλώνω ότι:

Δεν ισχύουν οι απαγορεύσεις της παρ. 1 του άρθρου 5α του Κανονισμού (ΕΕ) του Συμβουλίου με αριθ. 833/2014 της 31ης Ιουλίου 2014, όπως τροποποιήθηκε με τον Κανονισμό (ΕΕ) του Συμβουλίου της 8ης Απριλίου 2022 με αριθ. 2022/576, στο πλαίσιο των περιοριστικών μέτρων λόγω των ενεργειών της Ρωσίας που αποσταθεροποιούν την κατάσταση στην Ουκρανία, και δεν υπάρχει ρωσική συμμετοχή στην εταιρεία που εκπροσωπώ.

Συγκεκριμένα δηλώνω ότι: (α) ο ανάδοχος που εκπροσωπώ (και καμία από τις εταιρείες που εκπροσωπούν μέλη της ένωσής μας) δεν είναι Ρώσος υπήκοος, ούτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας εγκατεστημένος στη Ρωσία· (β) ο ανάδοχος που εκπροσωπώ (και καμία από τις εταιρείες που εκπροσωπούν μέλη της ένωσής μας) δεν είναι νομικό πρόσωπο, οντότητα ή φορέας του οποίου τα δικαιώματα ιδιοκτησίας κατέχει άμεσα ή έμμεσα σε ποσοστό άνω του πενήντα τοις εκατό (50%) οντότητα αναφερόμενη στο στοιχείο α) της παρούσας παραγράφου· (γ) ούτε ο υπεύθυνος δηλώνων ούτε η εταιρεία που εκπροσωπώ δεν είμαστε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οντότητα ή όργανο που ενεργεί εξ ονόματος ή κατ' εντολή οντότητας που αναφέρεται στο σημείο (α) ή (β) παραπάνω, (δ) δεν υπάρχει συμμετοχή φορέων και οντοτήτων που απαριθμούνται στα ανωτέρω στοιχεία α) έως γ), άνω του 10 % της αξίας της σύμβασης των υπεργολάβων, προμηθευτών ή φορέων στις ικανότητες των οποίων να στηρίζεται ο ανάδοχος τον οποίον εκπροσωπώ.

Ημερομηνία: ... /... /20.....

Ο – Η Δηλ.....

(Υπογραφή)

- (1) Αναγράφεται από τον ενδιαφερόμενο πολίτη ή Αρχή ή η Υπηρεσία του δημόσιου τομέα, που απευθύνεται η αίτηση.
- (2) Αναγράφεται ολογράφως.
- (3) «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.
- (4) Σε περίπτωση ανεπάρκειας χώρου η δήλωση συνεχίζεται στην πίσω όψη της και υπογράφεται από τον δηλούντα ή την δηλούσα.