



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΔΕΥΤΕΡΗΣ ΑΥΓΕΝΑΚΗΣ
Βουλευτής Ν. Ηρακλείου – ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Προς τους Υπουργούς:

1. Εσωτερικών, κ. Θεόδωρο Λιβάνιο
2. Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κ. Σταύρο Παπασταύρου
3. Υποδομών και Μεταφορών, κ. Χρίστο Δήμα
4. Ανάπτυξης, κ. Παναγιώτη Θεοδωρικάκο
5. Πολιτισμού, κα Λίνα Μενδώνη

Θέμα: «Υπόμνημα της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Μισθωτών Περιπτέρων σχετικά με το αίτημά τους περί τροποποίησης της υπ' αριθμ. 39895/16.07.2026 Κοινής Υπουργικής Απόφασης σχετικά με τη διαφήμιση στα περίπτερα»

ΑΝΑΦΟΡΑ

Αθήνα, 21.10.2026

Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Μισθωτών Περιπτέρων, με το από 09.10.2026 υπόμνημά της εκφράζει την ανησυχία του κλάδου για τις ρυθμίσεις της υπ' αριθμ. 39895/16.07.2026 Κοινής Υπουργικής Απόφασης (ΦΕΚ Β' 4418/17.07.2026), που τροποποίησε την υπ' αριθμ. 46526/21.07.2020 ΚΥΑ για τη ρύθμιση θεμάτων υπαίθριας διαφήμισης.

Όπως αναφέρεται στο υπόμνημα, με τις νέες ρυθμίσεις εισάγονται ειδικές απαγορεύσεις για τη διαφήμιση στα περίπτερα, μεταξύ άλλων ως προς τη χρήση ψηφιακών οθονών τεχνολογίας LED, τις φωτεινές ή φωτιζόμενες επιφάνειες, την εσωτερική και εξωτερική διαμόρφωση του περιπτέρου, καθώς και τις προωθητικές ενέργειες. Σύμφωνα με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Μισθωτών Περιπτέρων, οι απαγορεύσεις αυτές δημιουργούν άνιση μεταχείριση σε σχέση με άλλες εγκαταστάσεις υπαίθριας διαφήμισης, όπως τα στέγαστρα στάσεων, και περιορίζουν υπέρμετρα την επαγγελματική και οικονομική δραστηριότητα των περιπτερούχων.

Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στις σοβαρές οικονομικές συνέπειες για τους εκμεταλλευτές περιπτέρων, τους ιδιοκτήτες των σχετικών αδειών, μεταξύ των οποίων

Ηράκλειο: Πάπα Αλεξάνδρου 4, Πλ. Αρχαιολογικού Μουσείου, τ.κ. 71202 – Τηλ. 2810 301178

Μοίρες: 25^{ης} Μαρτίου 185, τ.κ. 70400 – Τηλ. 28920 29133

περιλαμβάνονται άτομα με αναπηρία και θύματα πολέμου, καθώς και για τις επιχειρήσεις, που δραστηριοποιούνται στην κατασκευή και υποστήριξη συστημάτων ψηφιακής προβολής. Επισημαίνεται, επίσης, ότι πολλοί επαγγελματίες είχαν ήδη προβεί, πριν από τη δημοσίευση της επίμαχης ΚΥΑ, σε σημαντικές επενδύσεις για την αντικατάσταση παλαιών διαφημιστικών μέσων με σύγχρονες και ενεργειακά αποδοτικότερες οθόνες τεχνολογίας LED.

Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Μισθωτών Περιπτέρων ζητά:

- την άμεση ανάκληση ή ουσιαστική τροποποίηση της υπ' αριθμ. 39895/16.07.2026 ΚΥΑ, ώστε να αρθούν οι νέες απαγορεύσεις που εισάγονται αποκλειστικά σε βάρος των περιπτέρων,
- την τροποποίηση του ν. 2946/2001, ώστε τα περίπτερα να υπαχθούν σε καθεστώς αντίστοιχο με εκείνο των στεγάστρων στάσεων ή, εναλλακτικά, να συμπεριληφθούν ρητά στις προβλεπόμενες εξαιρέσεις,
- τη διενέργεια ευρείας διαβούλευσης με τη συμμετοχή των σωματείων των περιπτερούχων, των ενώσεων αναπήρων και θυμάτων πολέμου, των εκπροσώπων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των επιχειρήσεων του κλάδου και
- κατ' ελάχιστον τη θέσπιση σαφών τεχνικών προδιαγραφών για τη χρήση ψηφιακής τεχνολογίας LED στα περίπτερα, αντίστοιχων με εκείνες που ισχύουν για τα στέγαστρα στάσεων, προκειμένου να διασφαλιστούν η ισότιμη μεταχείριση και η βιωσιμότητα του θεσμού του περιπτέρου.

Όπως αναφέρεται χαρακτηριστικά στο υπόμνημα:

«...Με αίσθημα βαθιάς ανησυχίας και θεσμικής ευθύνης απευθυνόμεθα ενώπιόν σας διά του παρόντος υπομνήματος, κατόπιν της δημοσιεύσεως στην Εφημερίδα Κυβερνήσεως (ΦΕΚ Β' 4418/17-07-2026) της υπ' αριθμ. 39895/16-07-2026 Κοινής ΤΝΓ Υπουργικής Απόφασης, η οποία τροποποιεί την υπ' αριθμ. 46526/21-07-2020 υπουργική απόφαση «Ρύθμιση θεμάτων υπαίθριας διαφήμισης» (Β' 3049).

Η εν λόγω ΚΥΑ, υπό τον φαινομενικά αθώο μανδύα της ρυθμίσεως θεμάτων υπαίθριας διαφήμισης, εισάγει ειδικώς και αποκλειστικώς εις βάρος των περιπτέρων νέες, πρωτοφανείς και δραστικές απαγορεύσεις, οι οποίες δεν υπήρχαν στην αρχική ΚΥΑ 46526/2020, ενώ ταυτοχρόνως αφήνει ανέγγιχτα ή και ευνοεί τα λοιπά μέσα υπαίθριας διαφήμισης, ιδίως δε τα στέγαστρα στάσεων αστικών συγκοινωνιών, τα οποία αντιμετωπίζονται με εξαιρετικά ευνοϊκότερο καθεστώς. Η προσβαλλόμενη ΚΥΑ πάσχει αντισυνταγματικότητας, παραβιάζει θεμελιώδεις αρχές της εννόμου τάξεως, εξυπηρετεί μονοπωλιακά συμφέροντα, πλήττει ανεπανόρθωτα χιλιάδες επαγγελματίες και οικογένειες, και ως εκ τούτου πρέπει να ανακληθεί ή να τροποποιηθεί αμελλητί. Για τους λόγους αυτούς επαγόμαστε τα ακόλουθα:

Εν προκειμένω, η εν θέματι ΚΥΑ, διά του άρθρου 4 παράγραφος 2, τροποποιεί το άρθρο 5 της αρχικής ΚΥΑ 46526/2020, το οποίο ρυθμίζει ειδικώς τα περίπτερα, και διατηρεί μεν τις ήδη υφιστάμενες ρυθμίσεις – ήτοι τη διαφήμιση σε πλαίσιο 0,40 μ. στη βάση του στεγάστρου και τις εκτυπωμένες διαφημίσεις επί κινητών τεντών υπόλευκου ή μπεζ χρώματος μεγίστων διαστάσεων 0,75 μ. x 1,80 μ. με δυνατότητα φωτισμού στις

Ηράκλειο: Πάπα Αλεξάνδρου 4, Πλ. Αρχαιολογικού Μουσείου, τ.κ. 71202 – Τηλ. 2810 301178

Μοίρες: 25^{ης} Μαρτίου 185, τ.κ. 70400 – Τηλ. 28920 29133

τέσσερις πλευρές – εισάγει ωστόσο τέσσερις εντελώς νέες απαγορεύσεις, οι οποίες τίθενται υπό τον γενικό όρο «εφόσον τα κάτωθι είναι ορατά από τους χρήστες της οδού, στα περίπτερα δεν επιτρέπονται», ήτοι: (α) ψηφιακές, LED ή οπισθοφωτιζόμενες διαφημίσεις επί του προστεγάσματος, (β) διαφημίσεις και διαφημιστικές κατασκευές περιμετρικά, εξωτερικά και εσωτερικά (βιτρίνα) στη βάση, (γ) μετατροπή βοηθητικού εξοπλισμού σε διαφημιστική επιφάνεια, και (δ) προωθητικές ενέργειες. Αυτές οι τέσσερις απαγορεύσεις ουδέποτε υπήρχαν στην αρχική ΚΥΑ 46526/2020 και εισάγονται πρωτογενώς διά της νεώτερης ΚΥΑ, με βαρύτατες συνέπειες για την βιωσιμότητα των περιπτέρων που στηρίζονται μεταξύ άλλων και στα διαφημιστικά έσοδα...

... Περαιτέρω η θεωρούμενη ως «απαγορευμένη διαφήμιση» του βοηθητικού εξοπλισμού των περιπτέρων, είναι δεδομένο ότι θα δημιουργήσει πλείστα προβλήματα ακόμα και στη λειτουργία των περιπτέρων, καθώς τα ψυγεία ή τα σταντ των περιπτέρων, που φέρουν σήματα και διακριτικά γνωρίσματα εταιριών, που τα παραχωρούν ως χρησιδάνειο, μπορούν να θεωρηθούν απαγορευμένη διαφήμιση, συνεπώς στην πραγματικότητα τα περίπτερα να μην μπορούν να διαθέτουν σταντ κα με τον τρόπο που τα διέθεταν.

Ομοίως η απαγόρευση περί «προωθητικών ενεργειών», είναι εκτός κάθε έννοιας δικαίου αλλά και σκοπιμότητας..

....Η πλέον καταφανής ένδειξη του φωτογραφικού, μεθοδευμένου και σκόπιμου χαρακτήρα της προσβαλλόμενης ΚΥΑ αναδύεται από τη συγκριτική ανάγνωση των διατάξεών της. Εντός του αυτού κανονιστικού κειμένου, το μεν άρθρο 4 παράγραφος 2 κηρύσσει ολική απαγόρευση ψηφιακής, LED και οπισθοφωτιζόμενης διαφήμισης στα περίπτερα, το δε άρθρο 3 παράγραφος 3 (τμήμα Γ – Στέγαστρα στάσεων) παρέχει στα στέγαστρα στάσεων αστικών συγκοινωνιών πλήρη δυνατότητα ψηφιακής, LED και βιντεοσκοπικής διαφήμισης, μάλιστα με λεπτομερείς τεχνικές προδιαγραφές: ελάχιστη εναλλαγή ανά 20 δευτερόλεπτα, μέγιστη φωτεινότητα 250 κηρία (candela), δυνατότητα τοποθετήσεως ακόμη και σε οδούς με όριο ταχύτητας άνω των 70 χιλιομέτρων ανά ώρα. Η ίδια ακριβώς τεχνολογία, η ίδια ψηφιακή LED διαφήμιση, επιτρέπεται στα στέγαστρα στάσεων με λεπτομερείς τεχνικές ρυθμίσεις, αλλά απαγορεύεται πλήρως στα περίπτερα, τα οποία διαθέτουν κατά πολύ μικρότερες διαφημιστικές επιφάνειες και μάλιστα σε ψηλότερο σημείο, ήτοι λιγότερο ορατό σε χρήστες των οδών. Η αντίθεση αυτή δεν είναι τυχαία ούτε αποτελεί νομοθετική αβλεψία· είναι συνειδητή επιλογή υπέρ συγκεκριμένων επιχειρηματικών συμφερόντων και εις βάρος μιας ολόκληρης επαγγελματικής τάξεως και μέρους της αγοράς.

Η νομοθετική ιστορία αποκαλύπτει μεθοδική και σταδιακή στρέβλωση του κανονιστικού πλαισίου εις βάρος των περιπτέρων. Ο Ν. 2946/2001 «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις», στο άρθρο 1 παράγραφος 2, κατέταξε τα μέσα υπαίθριας διαφήμισης σε κατηγορίες. Η εξαίρεση αυτή ήταν εύλογη και ισόρροπη διότι αναγνώριζε ότι ο αστικός εξοπλισμός εξυπηρετεί κοινωφελείς σκοπούς και ότι η διαφήμιση επ' αυτού χρηματοδοτεί τη συντήρηση και τον εκσυγχρονισμό του.

Στη συνέχεια, ο Ν. 4674/2020 (άρθρο 15) και ο Ν. 4735/2020 (άρθρο 54) μετέφεραν τα περίπτερα από την περίπτωση γ' στην περίπτωση α' της παραγράφου 2 του άρθρου 1 του Ν. 2946/2001. Η μεταφορά αυτή, η οποία ελάχιστα σχολιάσθηκε κατά τη ψήφισή της,

Ηράκλειο: Πάπα Αλεξάνδρου 4, Πλ. Αρχαιολογικού Μουσείου, τ.κ. 71202 – Τηλ. 2810 301178

Μοίρες: 25^{ης} Μαρτίου 185, τ.κ. 70400 – Τηλ. 28920 29133

είχε εξαιρετικά σημαντικές συνέπειες, ήτοι αφαίρεσε τα περίπτερα από την κατηγορία γ', η οποία εξαιρείται της απαγορεύσεως του άρθρου 2 του Ν. 2946/2001, και τα κατέταξε στην κατηγορία α', η οποία δεν εξαιρείται. Αποτέλεσμα ήταν τα στέγαστρα στάσεων να δύνανται να προβάλλουν διαφημιστικά μηνύματα ακόμη και σε αρχαιολογικούς χώρους και ιστορικούς τόπους, ενώ τα περίπτερα υπόκεινται στην πλήρη απαγόρευση...

...Τα στέγαστρα στάσεων αστικών συγκοινωνιών, κατά τεκμήριο, ευρίσκονται σε αμέσως παρακείμενη θέση με τα περίπτερα - συχνά στο ίδιο πεζοδρόμιο, σε απόσταση λίγων μέτρων. Τα στέγαστρα στάσεων διαθέτουν κατά πολύ μεγαλύτερες διαφημιστικές επιφάνειες από τα περίπτερα, είναι ομοίως (ή και περισσότερο) ορατά από τους χρήστες της οδού, ομοίως τοποθετημένα εντός του αστικού ιστού, και εν τούτοις τυγχάνουν πλήρους ψηφιακής ελευθερίας. Εάν η δικαιολογητική βάση των απαγορεύσεων ήταν η οδική ασφάλεια – όπως αφήνει να εννοηθεί η αναφορά σε «χρήστες της οδού» – τότε η ίδια ακριβώς λογική θα έπρεπε να οδηγεί σε ίδιες ή αυστηρότερες απαγορεύσεις για τα στέγαστρα στάσεων, τα οποία φέρουν πολλαπλάσιως μεγαλύτερες ψηφιακές οθόνες, λειτουργούν με βίντεο υψηλής ευκρίνειας και κινούμενη εικόνα, και κατά την ίδια την ΚΥΑ επιτρέπονται ακόμη και σε οδούς με ταχύτητα κυκλοφορίας άνω των 70 χλμ./ώρα στις οποίες παραπλεύρως δεν βρίσκονται περίπτερα συνήθως...

...Τα στέγαστρα στάσεων, τα οποία τυγχάνουν πλήρους ψηφιακής ελευθερίας, διαφημίζουν κατά κανόνα προϊόντα τα οποία πωλούνται εντός των περιπτέρων – αναψυκτικά, καφέδες, σνακ, τηλεπικοινωνιακές κάρτες, εφημερίδες. ...Κατά τη νομολογία του ΣτΕ, περιορισμοί στην επαγγελματική ελευθερία επιτρέπονται μόνον εφόσον θεσπίζονται με τυπικό νόμο (και όχι με κανονιστική πράξη κατωτέρου κύρους όπως ΚΥΑ), εξυπηρετούν σκοπό δημοσίου συμφέροντος, και τηρούν την αρχή της αναλογικότητας.

Σημαντικό μέρος των κατόχων αδειών εκμεταλλεύσεως περιπτέρων είναι ανάπηροι και θύματα πολέμου, οι οποίοι υπάγονται στο ειδικό προστατευτικό καθεστώς του Ν. 4093/2012 και των σχετικών διατάξεων. Η Εθνική Γενική Συνομοσπονδία Αναπήρων και Θυμάτων Πολέμου Ελλάδος, ως τριτοβάθμιο 7 όργανο εκπροσώπησης αυτών των ευπαθών ομάδων, διαπιστώνει ότι τα μέλη της, στην πλειοψηφία τους κάτοχοι αδειών εκμεταλλεύσεως περιπτέρων, πλήττονται αμέσως και ουσιαστικά από τις νέες απαγορεύσεις. ...

...Ιδιαίτερος κρίσιμος είναι ότι κατά τη χρονική περίοδο πριν από τη δημοσίευση της προσβαλλόμενης ΚΥΑ, βρισκόταν σε πλήρη εξέλιξη η αντικατάσταση παλαιών και φθαρμένων περιπτέρων με νέες, σύγχρονες κατασκευές εξοπλισμένες με τεχνολογία LED. Η αντικατάσταση αυτή εγένετο χωρίς κόστος για τους δικαιούχους αδειών, προσέφερε πρόσθετο εισόδημα, και αποτελούσε αμοιβαία επωφελή ρύθμιση μεταξύ περιπτερούχων και διαφημιστικών εταιρειών. ...

Η τεχνολογική και αισθητική διάσταση της ρυθμίσεως αξίζει ιδιαίτερας εξετάσεως. Η προσβαλλόμενη ΚΥΑ, απαγορεύοντας τη χρήση τεχνολογίας LED στα περίπτερα, υποχρεώνει τους περιπτερούχους να επιστρέψουν στις παλαιές εκτυπωμένες τέντες PVC. Η πρακτική εμπειρία δεκαετιών αποδεικνύει ότι τα υλικά PVC, υπό τις κλιματικές συνθήκες της Ελλάδος – έντονη ηλιακή ακτινοβολία, υψηλές θερμοκρασίες, ατμοσφαιρική ρύπανση – υφίστανται ταχεία φθορά. ...

Ενόψει όλων των ανωτέρω, απευθυνόμεθα σε Εσάς, αξιότιμοι κύριοι και κυρίες Υπουργοί, και αιτούμεθα: Πρώτον, την άμεση ανάκληση ή ουσιαστική 11 τροποποίηση της υπ' αριθμ. 39895/16-07-2026 Κοινής Υπουργικής Αποφάσεως, ώστε να αρθούν οι τέσσερις νέες απαγορεύσεις που εισάγονται αποκλειστικώς εις βάρος των περιπτέρων διά του άρθρου 4 παράγραφος 2 αυτής. Δεύτερον, την τροποποίηση του Ν. 2946/2001, ώστε τα περίπτερα να επανενταχθούν στην περίπτωση γ' της παραγράφου 2 του άρθρου 1, παραπλεύρως των στεγάστρων στάσεων, και να τύχουν της εξαιρέσεως του άρθρου 2 κατ' αναλογία. Εναλλακτικώς, να τροποποιηθεί η εξαίρεση του άρθρου 2 ώστε να περιλαμβάνει ρητώς και τα μέσα της περιπτώσεως α' που αφορούν περίπτερα. Τρίτον, τη σύγκληση ευρείας διαβουλεύσεως με τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών – σωματεία περιπτερούχων, ενώσεις αναπήρων και θυμάτων πολέμου, διαφημιστικές εταιρείες, κατασκευαστικές εταιρείες, εκπρόσωποι αυτοδιοικήσεως – πριν από οποιαδήποτε νέα ρύθμιση του καθεστώτος διαφημίσεως στα περίπτερα. Τέταρτον, κατ' ελάχιστον, τη θέσπιση τεχνικών προδιαγραφών για τη χρήση ψηφιακής τεχνολογίας LED στα περίπτερα ανάλογων με αυτές που ισχύουν για τα στέγαστρα στάσεων, ώστε να εξασφαλισθεί ισότιμη μεταχείριση και να διατηρηθεί η βιωσιμότητα του θεσμού. ...».

Παρακαλούμε, όπως εξεταστεί το ζήτημα, που αναφέρεται στην εν λόγω επιστολή για την εξεύρεση της δέουσας λύσης.

Ο αναφέρων Βουλευτής

**Λευτέρης Κ. Αυγενάκης
Βουλευτής Ν. Ηρακλείου**

Ηράκλειο: Πάπα Αλεξάνδρου 4, Πλ. Αρχαιολογικού Μουσείου, τ.κ. 71202 – Τηλ. 2810 301178

Μοίρες: 25^{ης} Μαρτίου 185, τ.κ. 70400 – Τηλ. 28920 29133

www.avgenakis.gr

info@avgenakis.gr